



Zdroje a využití informací v oblasti léčiv - veřejnost

Závěrečná zpráva pro Státní ústav pro kontrolu léčiv

Prosinec 2015

Obsah

Hlavní zjištění	3
Realizátor projektu	5
Parametry projektu	6
Struktura vzorku	7
Podrobné výsledky	9
Dotazník	30

Hlavní zjištění

- **Veřejnost získává nejčastěji informace o lécích prostřednictvím svého ošetřujícího lékaře (37 %). Druhým informačním zdrojem v pořadí je příbalový leták (25 %).**
- **Dvě pětiny populace alespoň někdy nakoupí nějaký léčivý přípravek přes internet.** Toto procento je srovnatelné s rokem 2014. **Jednoznačně nejčastějším sortimentem nakupovaným přes internet jsou vitamíny a doplňky stravy (76 %),** následované registrovanými volně prodejnými léky (22 %). Meziročně o něco málo posílil internetový nákup registrovaných volně prodejných léků.
- **Alespoň jednu z webových stránek provozovaných SÚKL využívá 17 % osob, častěji se v současné době jedná o oficiální webové stránky www.sukl.cz (14 %).** V meziročním srovnání je využívání alespoň jedné ze stránek o něco nižší, naopak bylo zaznamenáno více osob, které stránky vůbec neznají.
- **Nejčastěji vyhledávanými údaji na internetu jsou ty zaměřené na použití a účinky jednotlivých léčivých přípravků (31 %), informace o vedlejších nežádoucích účincích (24 %) a o cenách a doplatecích (13 %).** Oproti roku 2014 se zvýšil zájem o konkrétnější informace, a to zejména na úkor potřeby obecných údajů.
- **Většina populace (86 %) kontroluje alespoň čas od času použitelnost léků** v rámci domácí lékárníčky. V meziročním srovnání kleslo nepatrně procento osob pravidelně kontrolujících stav léků a naopak přibylo těch, kteří lékárníčku kontrolují méně často.

Hlavní zjištění

- **Tři pětiny populace mají doma pouze léky, které pravidelně nebo alespoň čas od času používají.** Dvě pětiny osob pak určité množství nepoužitých léků doma vlastní. Stav se oproti roku 2014 nijak nezměnil.
- **Nejčastějším důvodem pro přítomnost nepoužívaných léčiv v domácnosti je změna léčby a nasazení jiné terapie (46 %),** třetina osob deklaruje, že má lék doma do zásoby. V meziročním srovnání nedošlo k výrazným změnám.
- **Více než tři pětiny populace odevzdávají nepoužívaná léčiva do lékárny,** 11 % je odevzdá lékaři nebo sestře v ordinaci. Do běžného odpadu vyhodí léky téměř pětina osob. V meziročním srovnání nedošlo v této otázce k žádným významným změnám.

Realizátor projektu

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00, Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: info@stemmark.cz

<http://www.stemmark.cz>

Pomáháme našim zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii, vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím pomáháme jejich růstu a zlepšování pozice na trhu.

Už několik let budujeme otevřenou firmu. Naši zaměstnanci přistupují ke své práci zodpovědně a dostávají úměrný prostor k sebevyjádření. Práce nás baví a vždy se při ní snažíme o řemeslnou poctivost.

Jsme členy profesních sdružení:



BUSINESS ADVISOR

Barbora Večerková

- Mobil: 603 458 959
- E-mail: vecerkova@stemmark.cz



ANALYTIČKA

Jitka Haiderová Soukupová

- E-mail: soukupova@stemmark.cz

STEM/MARK, a.s.

Sídlo firmy: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 986 811

Fax: 225 986 860

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: ČSOB

Číslo účtu: 234 593 785/0300

Parametry projektu

Zadání projektu

Zadavatelem projektu je Státní ústav pro kontrolu léčiv (dále jen SÚKL), organizace řízená Ministerstvem zdravotnictví.

V zájmu ochrany zdraví občanů je posláním tohoto ústavu:

- zajistit, aby v ČR byla dostupná pouze farmaceuticky jakostní, účinná a bezpečná humánní léčiva,
- podílet se na tom, aby v ČR byly používány pouze bezpečné a funkční zdravotnické prostředky.
- SÚKL současně provozuje pro širokou laickou veřejnost portál <http://www.olecich.cz> s cílem zpřístupnit garantované informace, jejichž je SÚKL vlastníkem, vzdělávat a informovat veřejnost v oblasti lékové problematiky a chránit ji tak před neověřenými a nepřesnými informacemi z lékové oblasti.

Cíle projektu

Cílem projektu bylo zmapovat chování české veřejnosti ve vybraných otázkách lékové politiky:

- zdroje a využití informací o léčivých přípravcích
- nákup léků na internetu
- znalost a využívání internetových stránek www.sukl.cz a www.olecich.cz
- kontrola použitelnosti léků v domácnosti
- nakládání s nepotřebnými či prošlými léky v domácnosti

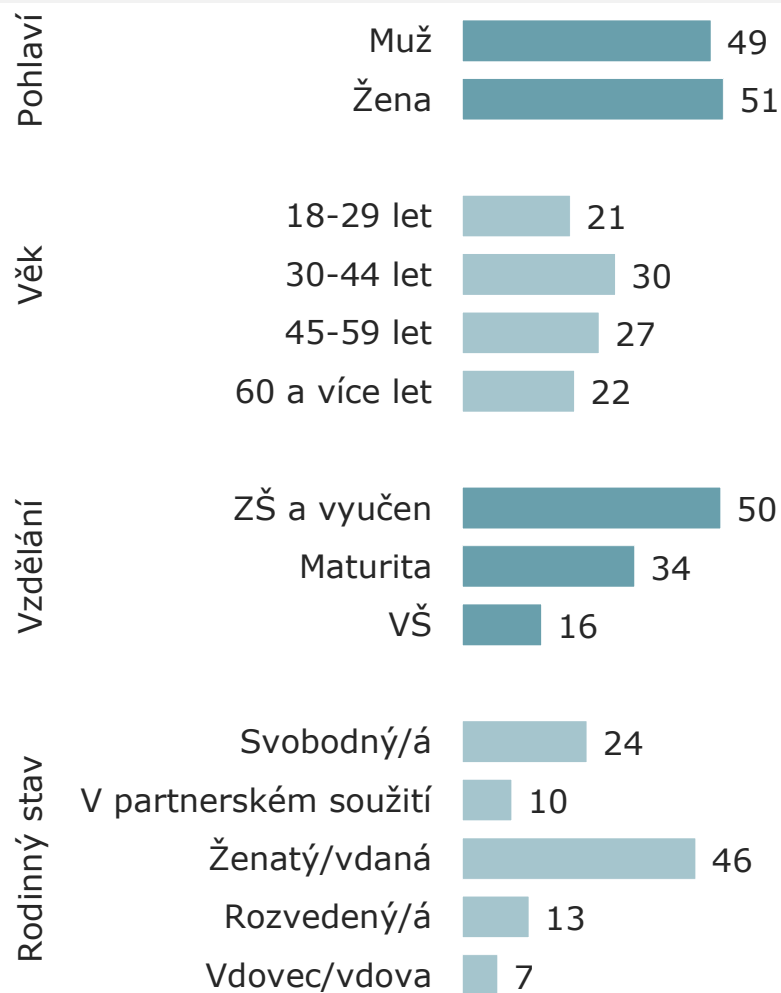
Metoda projektu

- Kvantitativní výzkum, kombinace online dotazování (dále jen CAWI) u osob ve věku 18 -64 let v rámci Českého národního panelu a doplňkově i telefonického výzkumu (dále jen CATI) u populace ve věku 65+
- Vzorek respondentů:
 - ❑ reprezentativní s ohledem na strukturu populace ČR ve věku 18+ z hlediska věku, pohlaví, vzdělání, velikosti místa bydliště a regionu
 - ❑ doplňkové kvóty: rodinný stav, osobní čistý měsíční příjem

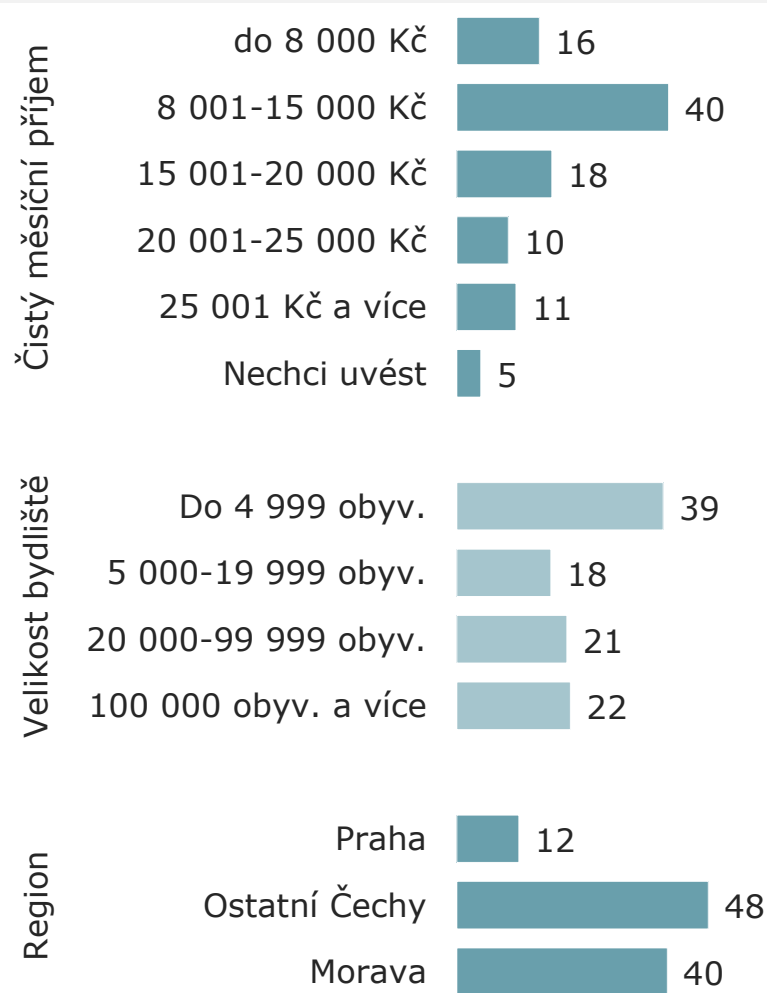
Detaily terénního šetření

- Počet kompletních rozhovorů: **n=1506**
 - ❑ z toho: CAWI - N=1326, CATI - N=180
- Průměrná délka rozhovoru:
 - ❑ CAWI: 4 minuty
 - ❑ CATI: 5,5 minuty
- Dotazování CATI bylo prováděno školenými operátory STEM/MARK pod neustálým dohledem supervize CATI studia
- Termín dotazování:
 - ❑ CAWI: 10. – 16. listopadu 2015
 - ❑ CATI: 18. – 20. listopadu 2015
- Data: nevážená
- Dotazník: připraven zadavatelem projektu

Struktura vzorku



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1506 [údaje v grafu v %]



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1506 [údaje v grafu v %]

Struktura vzorku

Celkem n=1506		Počet	%	Podíl v %	
				CAWI	CATI
Pohlaví	Muž	735	48,8	90,1	9,9
	Žena	771	51,2	86,1	13,9
Věk	18-29 let	319	21,2	100,0	0,0
	30-44 let	452	30,0	100,0	0,0
	45-59 let	404	26,8	100,0	0,0
	60 a více let	331	22,0	45,6	54,4
Vzdělání	ZŠ a vyučen	763	50,7	84,3	15,7
	Maturita	509	33,8	91,7	8,3
	VŠ	234	15,5	92,3	7,7
Rodinný stav	Svobodný/á	368	24,4	98,6	1,4
	V partnerském soužití	146	9,7	97,9	2,1
	Ženatý/vdaná	690	45,8	85,4	14,6
	Rozvedený/á	197	13,1	91,4	8,6
	Vdovec/vdova	105	7,0	48,6	51,4

Celkem n=1506		Počet	%	Podíl v %	
				CAWI	CATI
Čistý měsíční příjem	do 8 000 Kč	237	15,7	92,4	7,6
	8 001-15 000 Kč	609	40,4	75,0	25,0
	15 001-20 000 Kč	273	18,1	98,2	1,8
	20 001-25 000 Kč	148	9,8	99,3	0,7
	25 001 Kč a více	170	11,3	99,4	0,6
	Nechci uvést	69	4,6	95,7	4,3
Velikost bydliště	Do 4 999 obyv.	593	39,4	86,8	13,2
	5 000-19 999 obyv.	270	17,9	88,9	11,1
	20 000-99 999 obyv.	316	21,0	90,5	9,5
	100 000 obyv.a více	327	21,7	87,2	12,8
Region	Praha	178	11,8	87,6	12,4
	Ostatní Čechy	723	48,0	88,7	11,3
	Morava	605	40,2	87,4	12,6

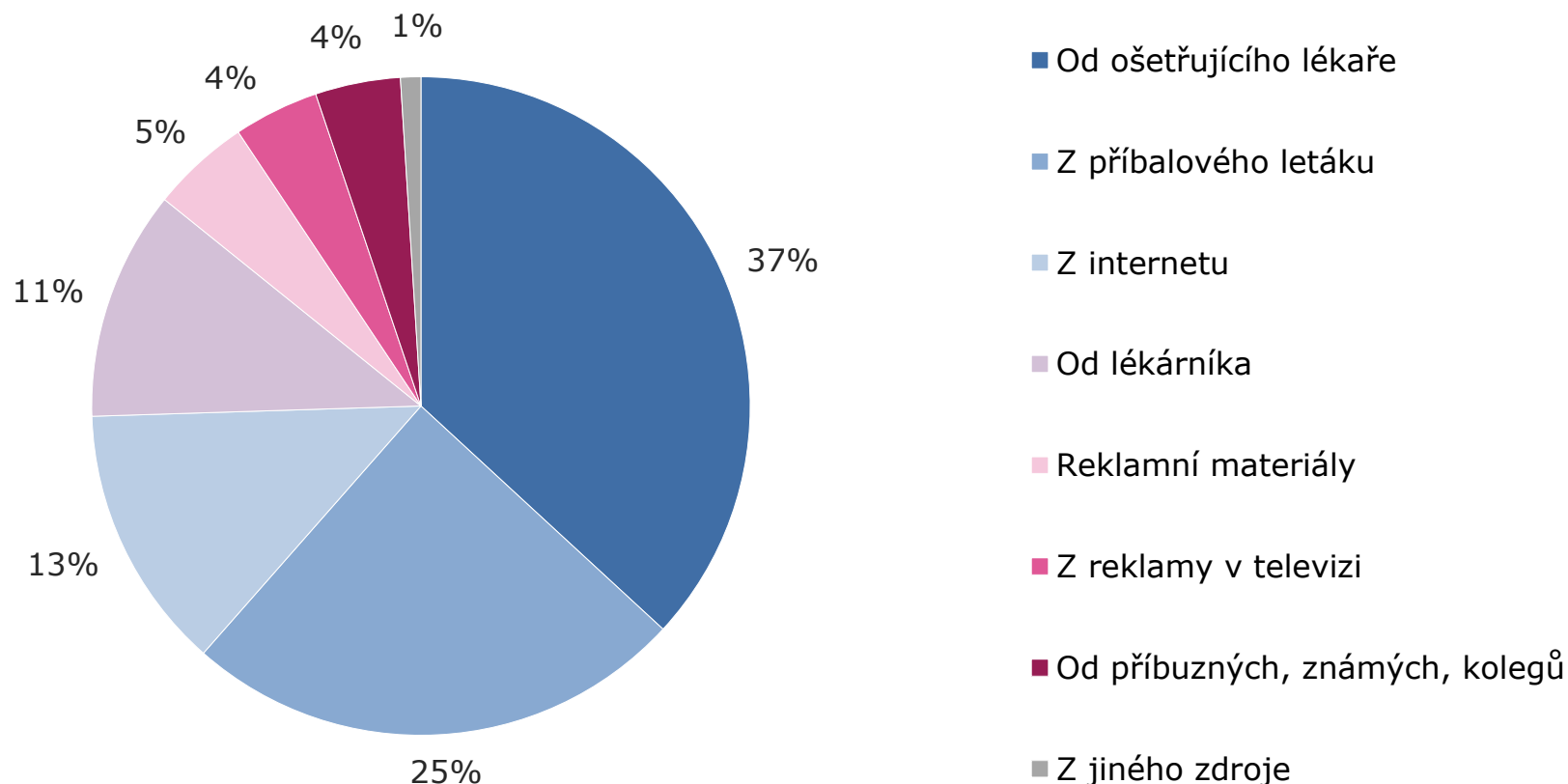
Podrobné výsledky

Zdroje a využití informací o lécích

- **Nejčastějším informačním zdrojem o lécích, které pacient či jeho blízcí užívají, je ošetřující lékař** (37 %). Ten je častěji nositelem informací v případě mužů (42 %), osob starších 60 let (60 %) a také těch s nižším stupněm vzdělání (41 %). **Druhým zdrojem v pořadí je příbalový leták** (25 %) využívaný především mladší a střední generací (18-29 let – 29 %, 30-44 let – 30%).
- **Z dalších zdrojů je možno uvést: internet** (13 %, častěji využíván obyvateli Prahy – 20 %) a **konzultace s lékárníkem** (11 %, častěji preferovaná nejmladší generací ve věku 18-29 let – 16 %).
- **V rámci meziročního srovnání** nedošlo v případě využívání jednotlivých informačních zdrojů k žádným významným změnám.

Nejčastější zdroje informací o lécích – lékař a příbalový leták

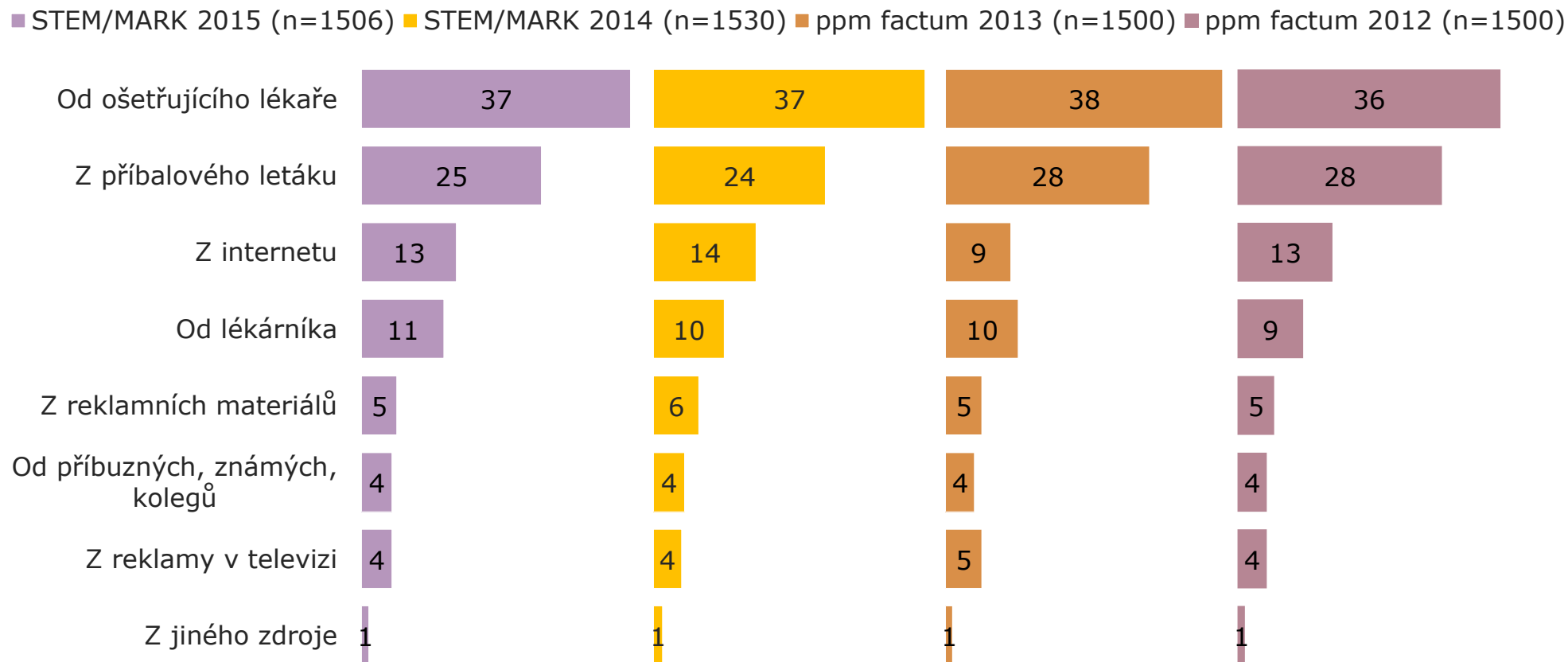
1. Uved'te, odkud nejčastěji získáváte informace o lécích, které užíváte Vy nebo Vaši blízcí?



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1506

Úloha lékaře při informovanosti se v čase nemění

1. Uveďte, odkud nejčastěji získáváte informace o lécích, které užíváte Vy nebo Vaši blízcí? časové srovnání 2012–2015



ZÁKLAD: Všichni respondenti [údaje v grafu v %]

Nákup léků na internetu

UŽIVATELÉ INTERNETU

- **Ve skupině osob ve věku 65+ používá internet 38 % oslovených**, a to častěji muži (52 %) a vysokoškoláci (72 %).

NÁKUP LÉKŮ NA INTERNETU

- **Tři pětiny populace nikdy přes internet léčivé přípravky nenakupují.** Jedná se častěji o muže (68 %), osoby ve věku nad 60 let (77 %) a také o respondenty s nižším stupněm vzdělání (71 %).
- **Ve výjimečných případech využije pro nákup léků internet o něco více než čtvrtina osob** (27 %, častěji středoškoláci – 33 %).
- **Občasný nákup ověřený informací o dostupnosti léku v klasické lékárně byl deklarován necelou desetinou oslovených** (9 %, častěji ženami – 12 %, osobami ve věku 30-44 let – 12 % a obyvateli Prahy – 15 %).
- **Běžnou záležitostí je internetový nákup léčiv pouze pro 3 % populace** (častěji pro vysokoškoláky – 7 %).
- **V rámci meziročního srovnání nedošlo** v otázce nákupu léků přes internet **k žádným významným změnám.**

Nákup léků na internetu

PŘÍPRAVKY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

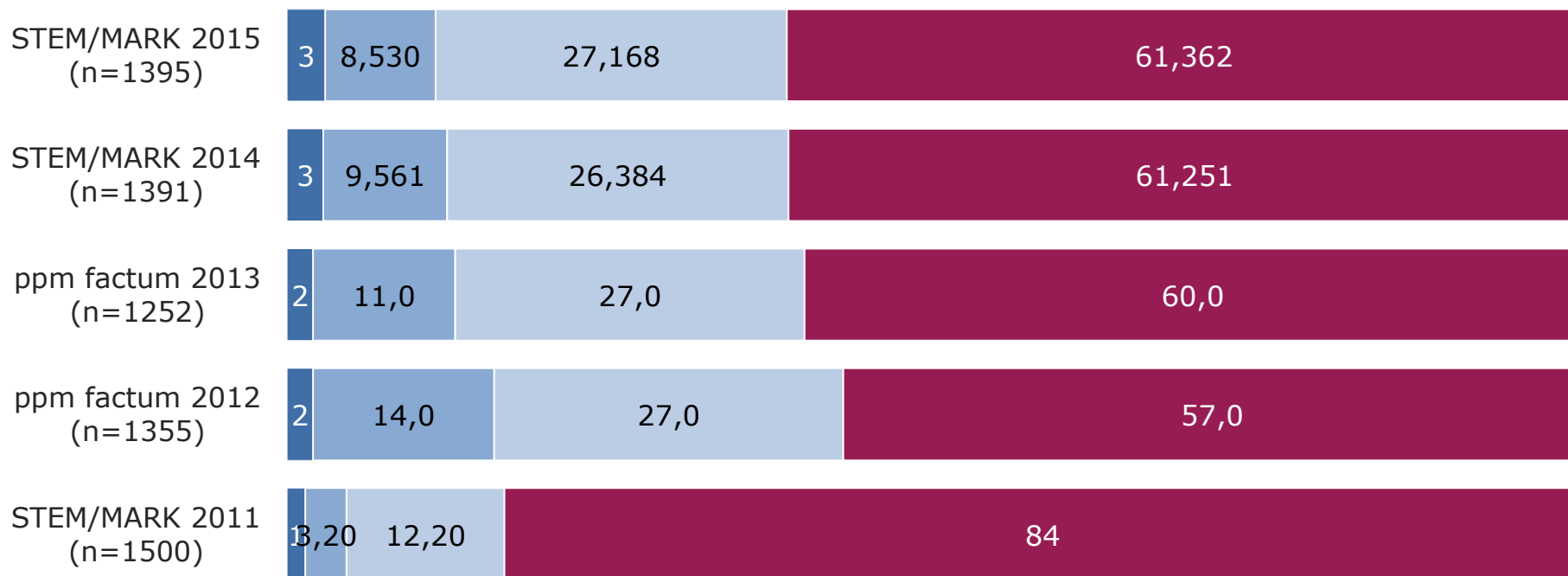
- **Jednoznačně nejčastějším sortimentem nakupovaným přes internet jsou potravinové doplňky (76 %).** Druhou, nicméně poměrně méně zastoupenou kategorií léčiv, **jsou registrované volně prodejné léky (22 %).** **Léky dostupné na lékařský předpis** (např. přípravky na hubnutí či potenci) **jsou prostřednictvím internetu, a tedy nelegálně, nakupovány spíše ojediněle,** a to ve 2 % případů. Důvodem tohoto nákupního kanálu je především skutečnost, že pacient nemusí se svým zdravotním problémem navštívit lékaře a podrobit se vyšetření, případně finanční důvody a ekonomická výhodnost internetového prodeje.
- **V rámci jednotlivých socio-demografických kategorií nebyly** v otázce nakupovaných přípravků na internetu **shledány žádné významné rozdíly.**
- **V rámci meziročního srovnání nedošlo** v otázce nakupovaného sortimentu přes internet **k žádným významným změnám,** pouze o něco málo přibýlo nákupů registrovaných volně prodejných léků na úkor potravinových doplňků.

Na internetu nakupují léčivé přípravky téměř 2/5 osob

3. Nakupujete léčivé přípravky na internetu? časové srovnání 2011–2015

**Ve skupině osob 65+ je 38 %
uživatelů internetu a 62 %
neuživatelů internetu**

- Ano, poměrně běžně, neřeším zdroj nákupu léku
- Ano, občas - přitom si však ověřuji, zda jsou tyto léky nabízeny schválenou kamennou lékárnou
- Ano, avšak jen výjimečně
- Ne, nikdy



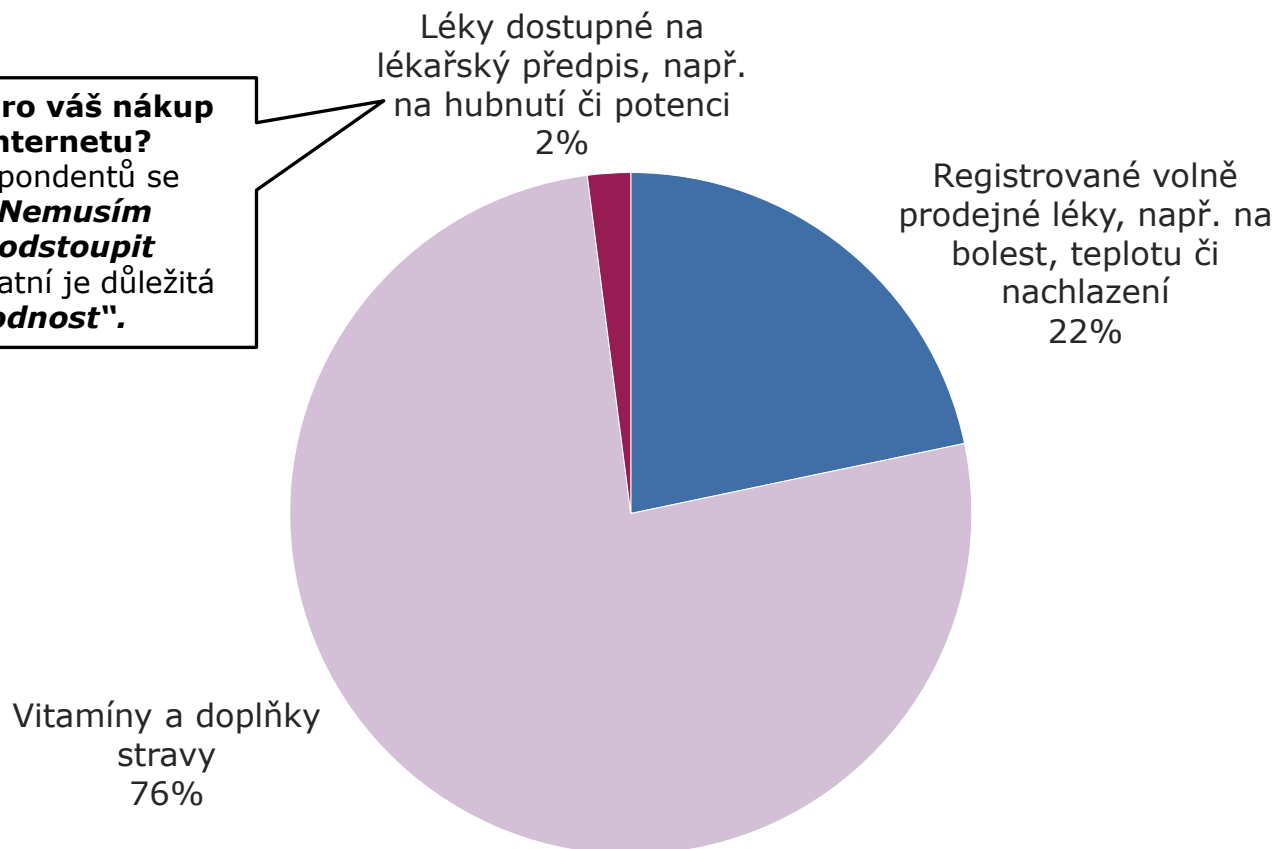
ZÁKLAD: 2012–2015- uživatelé internetu, 2011 - všichni respondenti [údaje v grafu v %]

Pozn.: Počínaje výzkumem z roku 2012 odpovídají na sledovanou otázku jen uživatelé internetu, zatímco v předchozím výzkumu odpovídal celý soubor respondentů. Výsledek z výzkumu z roku 2011 se tak od následujících šetření liší právě kvůli této změně ve strategii dotazování.

Nejčastěji jsou na internetu nakupovány potravinové doplňky

4. Jaké přípravky na internetu nejčastěji kupujete?

4a. Co je důvodem pro váš nákup léků na předpis na internetu?
- Zhruba polovina respondentů se přiklání k variantě „**Nemusím navštívit lékaře, podstoupit vyšetření**“, pro ostatní je důležitá „**Ekonomická výhodnost**“.

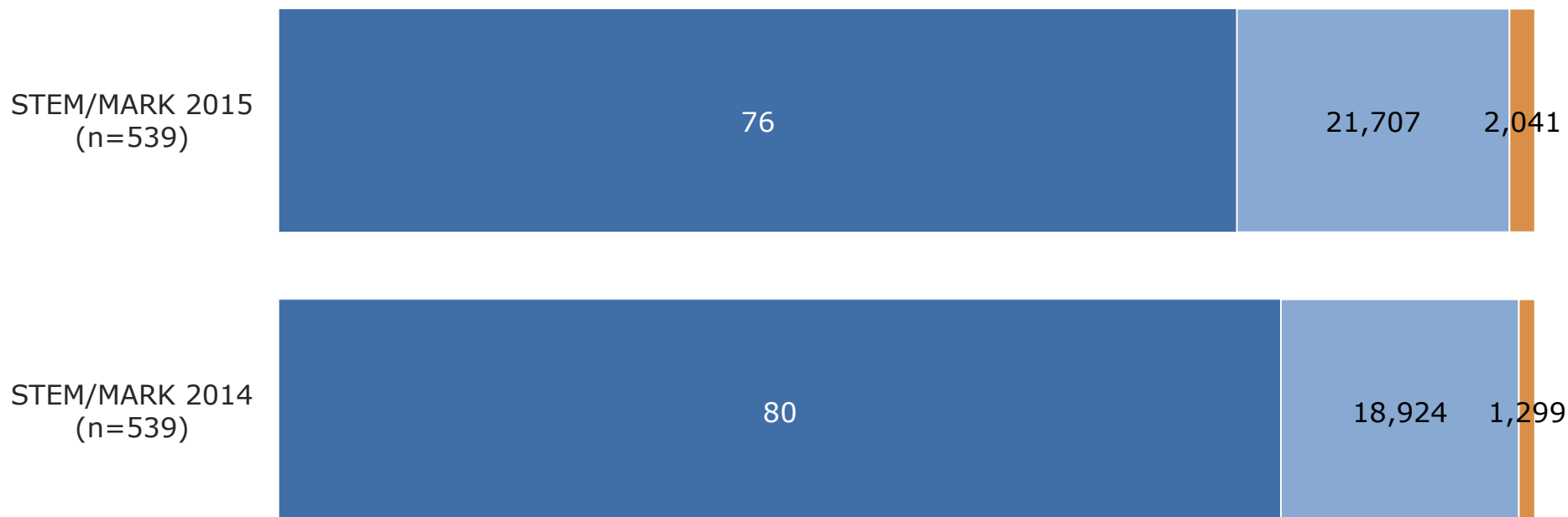


ZÁKLAD: Respondenti, kteří alespoň někdy nakupují léčivé přípravky na internetu, n=539

Nejčastěji jsou na internetu nakupovány potravinové doplňky, meziročně o něco posílil nákup registrovaných volně prodejných přípravků

4. Jaké přípravky na internetu nejčastěji kupujete? časové srovnání 2014–2015

- Vitamíny a doplňky stravy
- Registrované volně prodejné léky, např. na bolest, teplotu či nachlazení
- Léky dostupné na lékařský předpis, např. na hubnutí či potenci



ZÁKLAD: Respondenti, kteří alespoň někdy nakupují léčivé přípravky na internetu [údaje v grafu v %]

Znalost a využívání specializovaných portálů provozovaných SÚKL

VYUŽÍVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH WEBOVÝCH STRÁNEK SÚKL

- **V současné době jsou veřejností častěji využívány oficiální stránky SÚKL www.sukl.cz.**
- **Informační portál www.olecich.cz využívá alespoň někdy 9 % osob** (z toho 5 % zřídka, 3 % občas a 1 % často). 9 % respondentů o existenci stránek ví, ale nepoužívá. **Více než čtyři pětiny populace (82 %) tento portál vůbec neznají.**
- **V případě webových stránek SÚKL www.sukl.cz je situace obdobná. 74 % osob stránky nezná** (častěji lidé ve věku 18-29 let – 80 % a také osoby s nižším stupněm vzdělání – 79 %), 12 % respondentů stránky sice zná, nicméně je nenavštěvuje. **Pouze 14 % populace má s využíváním stránek praktickou zkušenost** (z toho 2 % častou, 4 % občasnou a 8 % spíše výjimečnou).
- **Vezmeme-li v úvahu obě webové stránky, pak lze shrnout, že alespoň jeden z nich využívá 17 % osob** (2 % - často, 6 % - občas a 9 % - ojediněle). **V meziročním srovnání je využívání alespoň jedné ze stránek o něco nižší**, naopak bylo zaznamenáno více osob, které stránky vůbec neznají.

Znalost a využívání webových stránek SÚKL

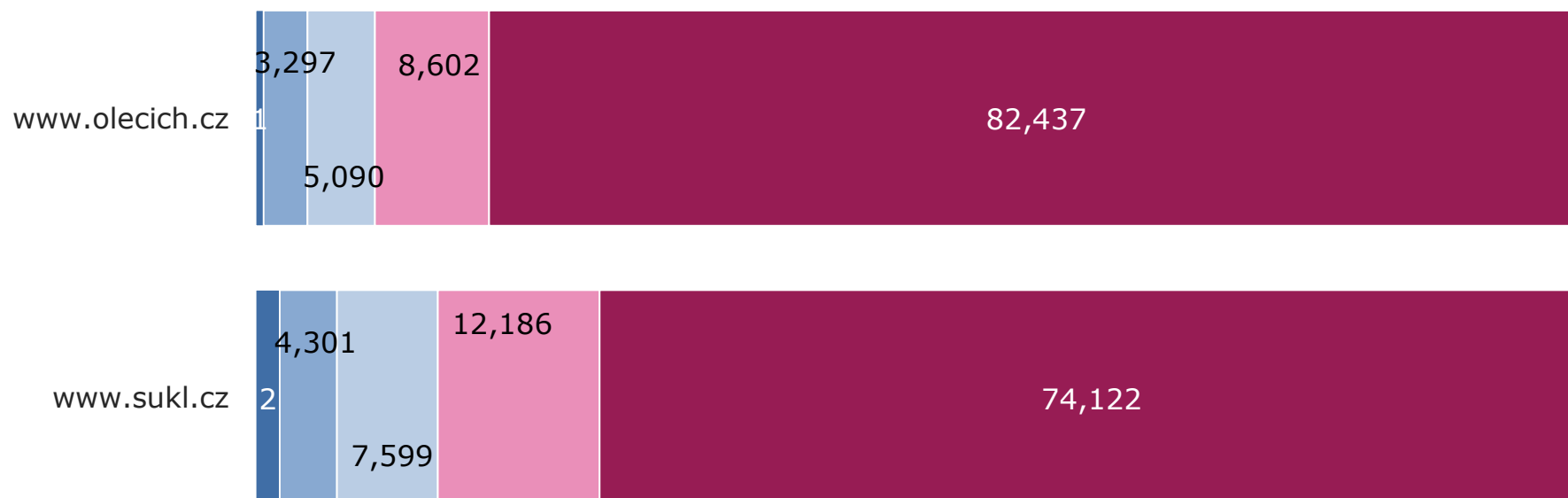
NEJČASTĚJI VYHLEDÁVANÉ INFORMACE

- Nejčastěji vyhledávanými údaji jsou ty zaměřené na použití a účinky jednotlivých léčivých přípravků (31 %), informace o nežádoucích účincích (24 %), o cenách a doplácích (13 %), o možnosti přípravky kombinovat (10 %), o složení léku (10 %) či obecné informace o lécích (8 %),
- V meziročním srovnání došlo k nárůstu vyhledávání konkrétnějších informací, zejména těch zaměřených na použití přípravků a na výskyt nežádoucích účinků na úkor získávání pouze obecných informací.

Většina populace nezná ani jedny webové stránky SÚKL

5. Využíváte webové stránky www.olecich.cz nebo www.sukl.cz pro vyhledávání informací o lécích nebo k položení dotazů týkajících se léků?

- Ano, často
- Ano, občas
- Ano, zřídka
- Ne, o těchto stránkách vím, avšak nenavštěvuji je
- Ne, a ani tyto stránky neznám

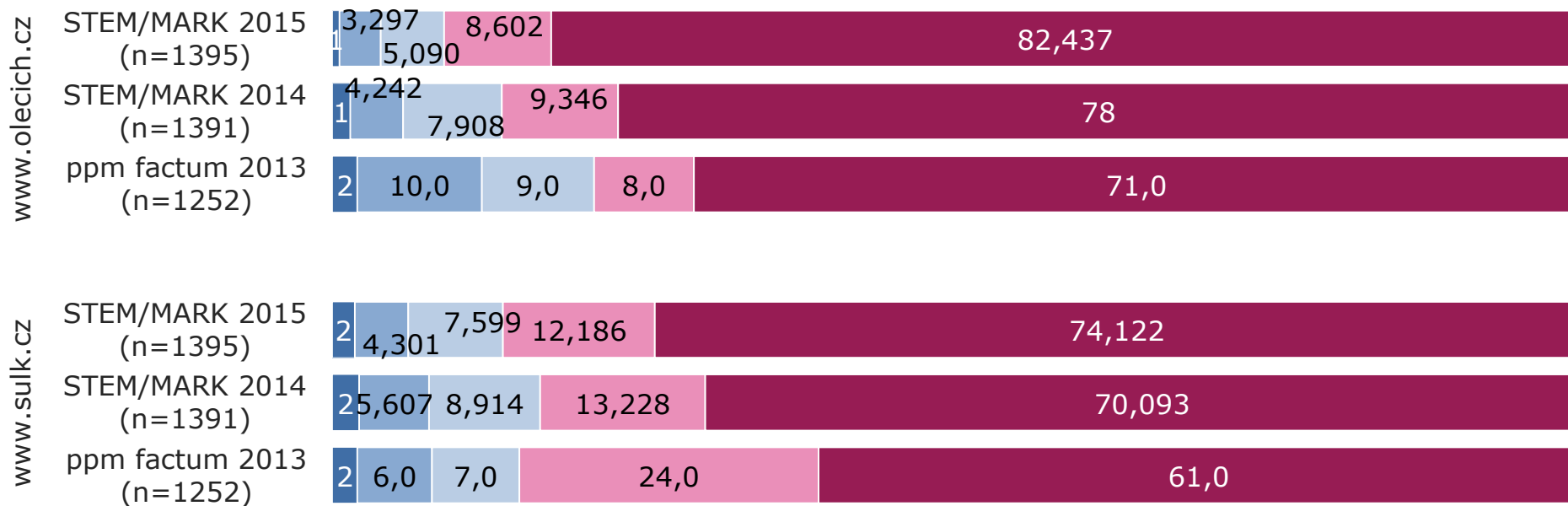


ZÁKLAD: Respondenti, kteří využívají internet, n=1395 [údaje v grafu v %]

Meziroční pokles ve využívání obou webových stránek

5. Využíváte webové stránky www.olecich.cz nebo www.sukl.cz pro vyhledávání informací o lécích nebo k položení dotazů týkajících se léků? časové srovnání 2013–2015

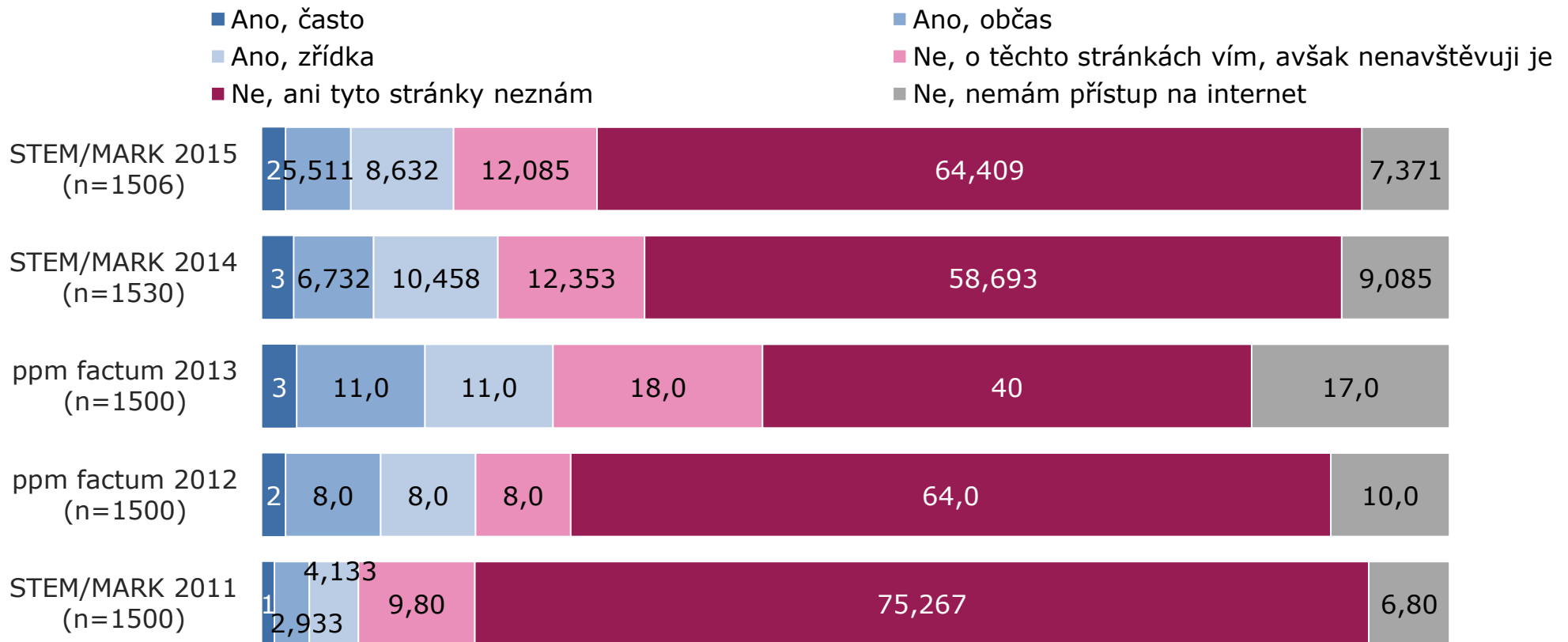
- Ano, často
- Ano, občas
- Ano, zřídka
- Ne, o těchto stránkách vím, avšak nenavštěvuji je
- Ne, a ani tyto stránky neznám



ZÁKLAD: Respondenti, kteří využívají internet [údaje v grafu v %]

Alespoň jeden z portálů někdy navštíví necelá pětina populace

5. Využíváte alespoň jedny z webových stránek www.olecich.cz nebo www.sukl.cz pro vyhledávání informací o lécích nebo k položení dotazů týkajících se léků? časové srovnání 2011–2015

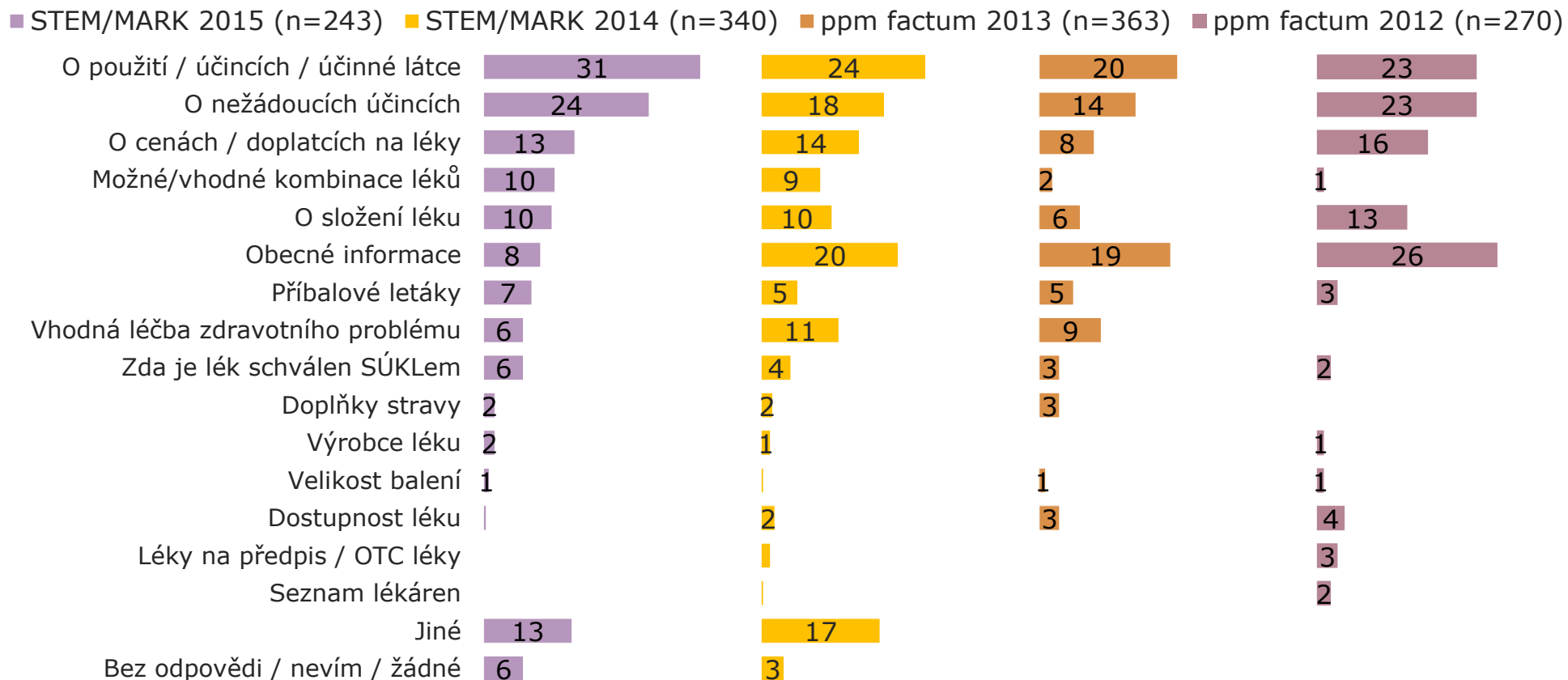


ZÁKLAD: Všichni respondenti [údaje v grafu v %]

Nejčastěji vyhledávané typy informací – použití / účinky / účinné látky, nežádoucí účinky, ceny a doplatky

6. Jaké informace na tomto webu/těchto webech obvykle hledáte nebo na co jste se na něm/nich dotazoval/a?

časové srovnání 2012–2015



ZÁKLAD: Respondenti, kteří hledají informace na webech www.olecich.cz nebo www.sukl.cz [údaje v grafu v %]

Kontrola použitelnosti léků v domácnosti, nakládání s nevyužívanými léčivy

KONTROLA POUŽITELNOSTI LÉKŮ

- **Většina populace kontroluje alespoň čas od času použitelnost léků v rámci domácí lékárničky (86 %). 28 % tak činí pravidelně** (častěji osoby starší 60 let - 44 %, ženy - 38 %, ale také osoby s nižším stupněm vzdělání - 34 %), **47 % čas od času** (častěji vysokoškoláci - 57 %) a **desetina pouze výjimečně** (častěji muži - 14 %). **Použitelnost léků nikdy nekontrolují pouze 4 % populace** (častěji muži). Desetina populace tímto způsobem kontroluje pouze léky, které chce použít.
- **V meziročním srovnání kleslo nepatrně procento osob pravidelně kontrolujících stav léků a naopak přibylo těch, kteří lékárničku kontrolují méně často.**

NIKDY NEPOUŽÍVANÉ LÉKY

- **Tři pětiny populace mají doma pouze léky, které pravidelně nebo alespoň čas od času používají** (častěji se jedná o osoby starší 45 let - 45-59 let - 68 %, osoby starší 60 let - 83 % a ty s nižším stupněm vzdělání - 68 %). **Dvě pětiny osob pak určité množství nepoužitých léků doma vlastní** (36 % - pouze některé léky, 3 % - poměrně mnoho takových léků a 1 % většinu přípravků). Mezi osoby disponujícími v rámci domácí lékárničky větším množstvím nepoužitých léčiv patří zejména příslušníci nejmladší generace.
- V meziročním srovnání nedošlo v této otázce k žádným významným změnám.

Kontrola použitelnosti léků v domácnosti, nakládání s nevyužívanými léčivy

DŮVODY NEPOUŽÍVÁNÍ LÉKŮ

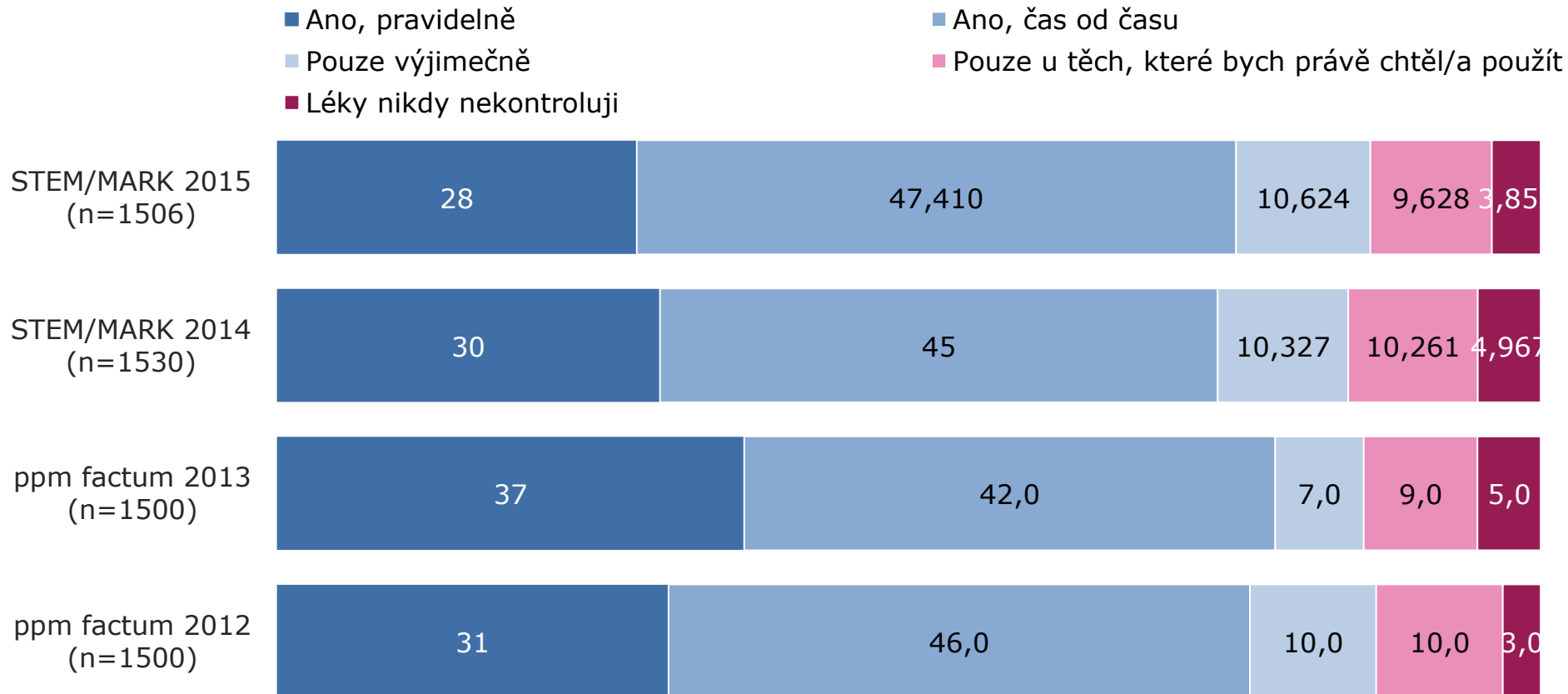
- **Nejčastějším důvodem pro přítomnost nepoužívaných léčiv v domácnosti je změna léčby a nasazení jiné terapie (46 %). Třetina osob deklaruje, že má lék doma do zásoby (častěji uváděno nejmladší generací – 43 % a vysokoškoláky – 42 %). Pětina osob přestala lék užívat z důvodu výskytu nežádoucích účinků (častěji ženy – 25 %), 15 % osob poté zjistilo, že léčivo má prošlou dobu použitelnosti.**
- **V meziročním srovnání nedošlo k výrazným změnám** v rámci důvodů pro přítomnost léků v domácích lékárnkách.

NAKLÁDÁNÍ S NEPOUŽÍVANÝMI LÉČIVY

- **Více než tři pětiny populace odevzdávají nepoužívaná léčiva do lékárnky (64 %, častěji lidé ve věku 30-44 let – 71 %), 11 % je odevzdá lékaři nebo sestře v ordinaci (častěji lidé starší 60 let - 16 %). Do běžného odpadu vyhodí léky téměř pětina populace (18 %, častěji ti nemladší – 32 %). 13 % osob poté léky skladuje doma (častěji ti nejmladší ve věku 18-29 let – 21 %).**
- **V meziročním srovnání nedošlo v této otázce k žádným významným změnám.**

Stav a použitelnost léků pravidelně kontroluje pouze necelá třetina populace

7. Kontrolujete stav a dobu použitelnosti léků, které máte doma? časové srovnání 2012–2015

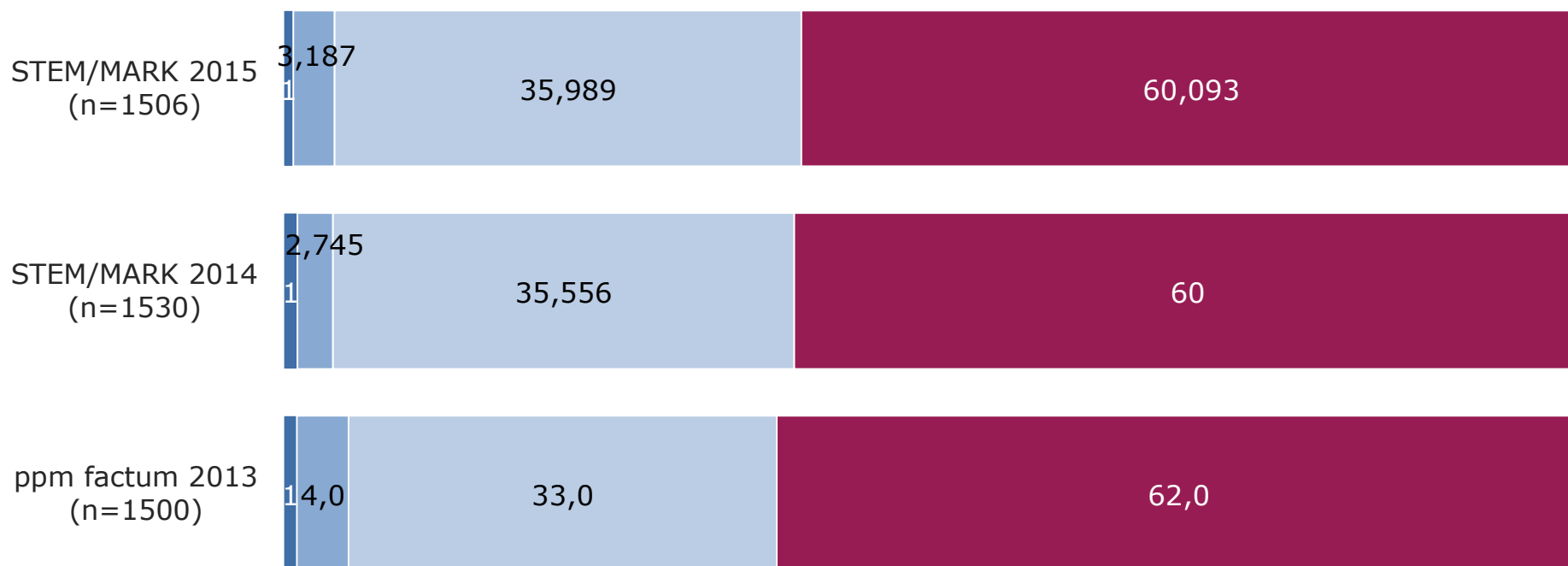


ZÁKLAD: Všichni respondenti [údaje v grafu v %]

Tři pětiny populace mají doma pouze léky, které alespoň občas užívají

8. Máte doma léky, které jste nikdy nepoužili? časové srovnání 2013–2015

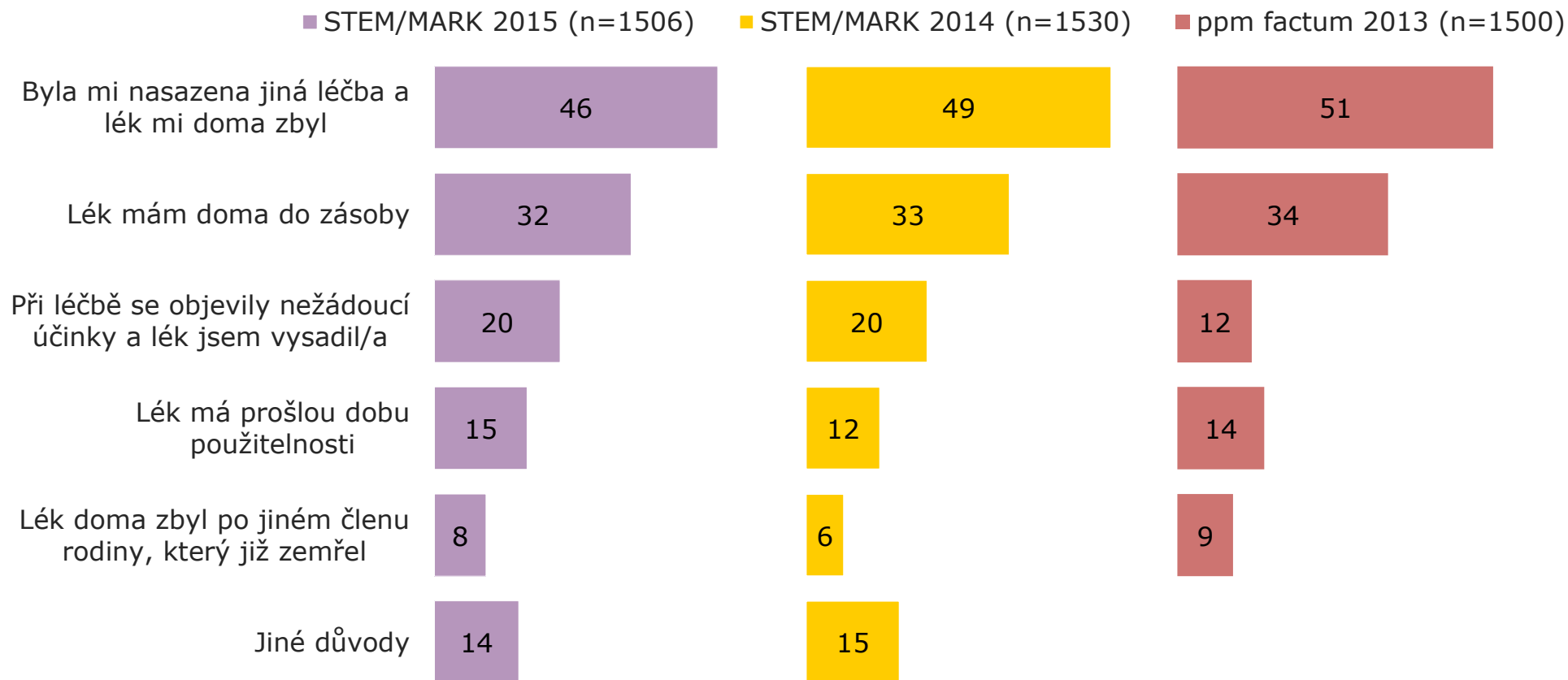
- Ano, většinu
- Ano, poměrně mnoho
- Ano, některé léky jsem nikdy nepoužil/a
- Ne, doma mám pouze ty léky, které pravidelně nebo občas užívám



ZÁKLAD: Všichni respondenti [údaje v grafu v %]

Nejčastějším důvodem nepoužívání léku je změna léčby

9. Z jakého důvodu máte doma léky, které nepoužíváte? časové srovnání 2013–2015

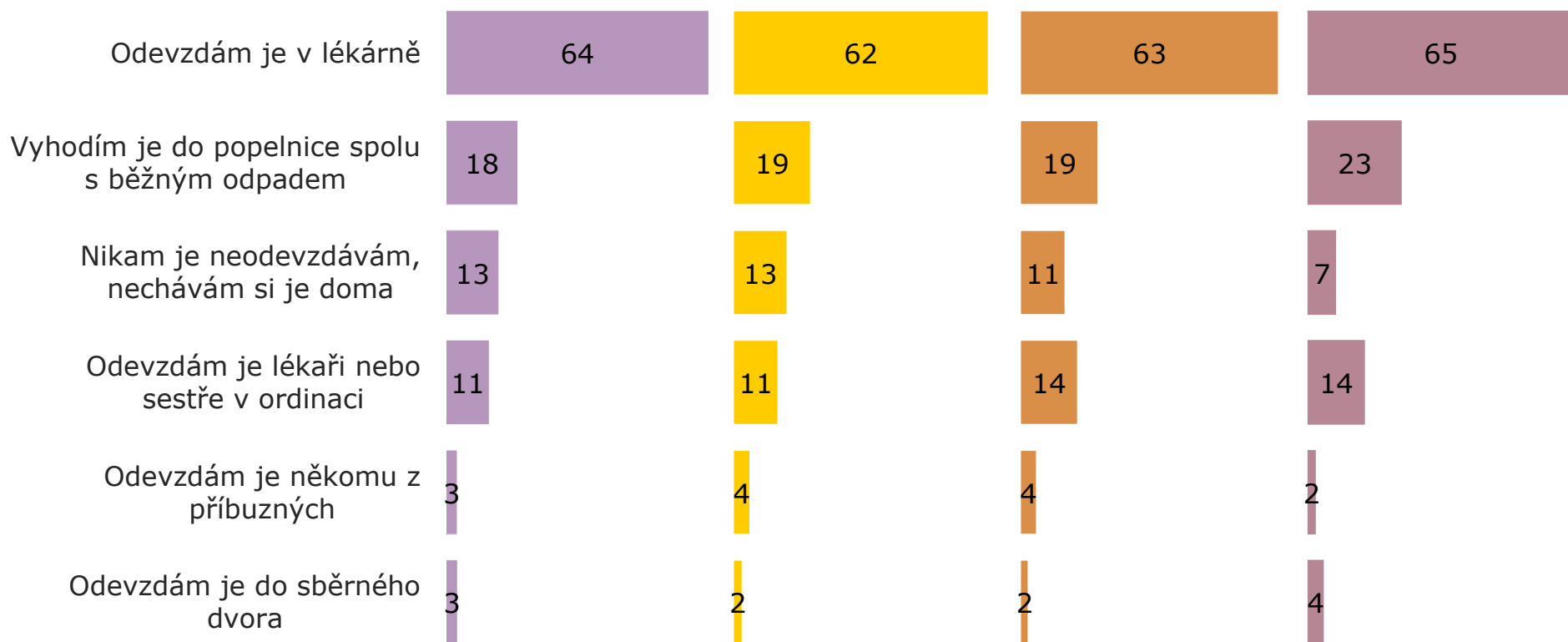


ZÁKLAD: Všichni respondenti [údaje v grafu v %]

Více než 3/5 populace odevzdávají nespotřebovaná léčiva do lékárny

10. Jakým způsobem nakládáte s léky, které již nechcete používat? časové srovnání 2012–2015

■ STEM/MARK 2015 (n=1506) ■ STEM/MARK 2014 (n=1530) ■ ppm factum 2013 (n=1500) ■ ppm factum 2012 (n=1500)



ZÁKLAD: Všichni respondenti [údaje v grafu v %]

Dotazník

**C3586 - Otázky lékové politiky - Dotazník pro veřejnost ve věku 18+
Osoby ve věku 18-64 se dotazují CAWI, osoby ve věku 65+ se dotazují CATI**

CATI intro:

Dobrý den, jmenuji se _____ a volám jménem výzkumné agentury STEM/MARK, která se zabývá výzkumem trhu a veřejného mínění a v rámci toho také zdravotnickými projekty. V současné době realizujeme výzkumný projekt týkající se postojů veřejnosti k nákupu, užívání a uchovávání léků.

Projektu se účastní 1 500 obyvatel ČR starších 18 let. Jde o stručný telefonický rozhovor netrávající déle než 10 minut.

SCREENING

S1. Pohlaví – repre za ČR (kvóty)

Muž	1
Žena	2

S2. Věk - repre za ČR (kvóty)

Věk:

18 – 24 let	1	cawi
25 – 34 let	2	cawi
35 – 44 let	3	cawi
45 – 54 let	4	cawi
55 – 64 let	5	cawi
65 – 74 let	6	cati
75+ let	7	cati

S3. Vzdelání - repre za ČR (kvóty)

Základní	1
Vyučen/a, střední škola bez maturity	2
Vyučen/a, střední škola s maturitou	3
VŠ	4

S4. Rodinný stav – repre za ČR (kvóty)

Svobodný/á	1
V partnerském soužití, jakémkoliv mimomanželském	2
Ženatý/vdaná	3

Rozvedený/á	4
Vdovec/vdova	5

S5. Čistý měsíční příjem - repre za ČR (kvóty)

bez příjmu	1
do 8000 Kč	2
8001-15000 Kč	3
15001-20000 Kč	4
20001-25000 Kč	5
25001-30000 Kč	6
30001-40000 Kč	7
40001 - 50000 Kč	8
50001 - 75000 Kč	9
75 000 Kč a více	10

S6. Velikost místa bydliště - repre za ČR (kvóty)

Obce do 4999 obyvatel	1
5000 – 19 999 obyvatel	2
20 000 – 99 999 obyvatel	3
100 000+	4

S7. Region - repre za ČR (kvóty)

Hlavní město Praha	1
Jihočeský kraj	2
Jihomoravský kraj	3
Karlovarský kraj	4
Kraj Vysočina	5
Královéhradecký kraj	6
Liberecký kraj	7
Olomoucký kraj	8
Pardubický kraj	9
Plzeňský kraj	10
Středočeský kraj	11
Ústecký kraj	12
Zlínský kraj	13
Moravskoslezský kraj	14

Dotazník

HLAVNÍ DOTAZNÍK

1.

Uveďte, odkud nejčastěji získáváte informace o lécích, které užíváte Vy nebo Vaši blízcí?

Jedna možná odpověď.

- a) z příbalového letáku
- b) od ošetřujícího lékaře
- c) od lékárníka
- d) z reklamy v televizi
- e) od příbuzných, známých, kolegů
- f) reklamní materiály jako např. inzertní časopis Lékárna, letáky, informační brožury v lékárnách a čekárnách, reklama v TV
- g) z Internetu
- h) z jiného zdroje

Pokyn: Otázka 2 je pouze pro skupinu „Veřejnost 65+ (tedy pro CATI dotazování)“. Ostatní jdou na ot. 3.

2.

Používáte internet?

- a) ano, používám – jděte na ot. 3
- b) ne, nepoužívám – jděte na ot. 7

3.

Nakupujete léčivé přípravky na internetu?

Jedna možná odpověď.

- a) ne, nikdy – jděte na ot. 5
- b) ano, avšak jen výjimečně – jděte na ot. 4
- c) ano, občas – přitom si však ověřuji, zda jsou tyto léky nabízeny schválenou „kamennou“ lékárnou - jděte na ot. 4
- d) ano, poměrně běžně, neřeším zdroj nákupu léku - jděte na ot. 4

4.

Jaké přípravky na internetu nejčastěji kupujete?

Jedna možná odpověď.

- a) registrované volně prodejné léky, např. na bolest, teplotu či nachlazení – jděte na ot. 5
- b) vitamíny a doplňky stravy – jděte na ot. 5
- c) léky dostupné na lékařský předpis, např. na hubnutí či potenci – jděte na ot. 4a

4a.

Co je důvodem pro váš nákup léků na předpis na internetu?

Jedna možná odpověď.

- a) ekonomická výhodnost
- b) nemusím navštívit lékaře, podstoupit vyšetření atd.
- c) jiné – uveďte.....

5.

Využíváte informační portál pro veřejnost www.olecich.cz nebo webové stránky Státního ústavu pro kontrolu léčiv www.sukl.cz pro vyhledávání informací o lécích nebo k položení dotazů týkajících se léků?

Jedna možná odpověď u každého webu, ptáme se zvlášť na oba weby.

- a) ano, často – jděte na ot. 6
- b) ano, občas – jděte na ot. 6
- c) ano, zřídka – jděte na ot. 6
- d) ne, o těchto stránkách vím, avšak nenavštěvuji je – jděte na ot. 7
- e) ne, a ani tyto stránky neznám – jděte na ot. 7

Pokyn: Na ot. 6 odpovídají, ti, co v ot. 5 alespoň u jednoho z webů uvedou odpověď a –c. Ostatní jdou na ot. 7.

6.

Jaké informace na tomto webu/těchto webech obvykle hledáte nebo na co jste se na něm/nich dotazoval/a?

Zapište, prosím:

Pokyn: Otázky pro všechny respondenty

7.

Kontrolujete stav a dobu použitelnosti léků, které máte doma?

Jedna možná odpověď.

- a) ano, pravidelně
- b) ano, čas od času
- c) pouze výjimečně
- d) pouze u těch, které bych právě chtěl/a použít
- e) léky nikdy nekontroluji

8.

Máte doma léky, které jste nikdy nepoužili?

Jedna možná odpověď.

- a) ano, většinu - *jděte na ot. 9*
- b) ano, poměrně mnoho - *jděte na ot. 9*
- c) ano, některé léky jsem nikdy nepoužil/a - *jděte na ot. 9*
- d) ne, doma mám pouze ty léky, které pravidelně nebo občas užívám - *jděte na ot. 10*

9.

Z jakého důvodu máte doma léky, které nepoužíváte?

- a) lék mám doma „do zásoby“
- b) byla mi nasazena jiná léčba a lék mi doma zbyl
- c) při léčbě se objevily nežádoucí účinky a lék jsem vysadil/a
- d) lék má prošlou dobu použitelnosti
- e) lék doma zbyl po jiném členu rodiny, který již zemřel
- f) jiné důvody

10.

Jakým způsobem nakládáte s léky, které již nechcete používat?

- a) vyhodím je do popelnice spolu s běžným odpadem
- b) odevzdám je někomu z příbuzných
- c) odevzdám je lékaři nebo sestře v ordinaci
- d) odevzdám je v lékárně
- e) odevzdám je do sběrného dvora
- f) nikam je neodevzdávám, nechávám si je doma

Poděkujte za rozhovor a ukončete ho.