

Otázky a odpovědi

VZ09/2008

Zajištění marketingových a komunikačních strategií SUKL pro období 2008 – 2010

Dotaz

Má být vypracována konkrétní komunikační strategie na jedno z témat, či vytvořit obecné principy pro vytváření strategií.

Odpověď

V nabídce je třeba navrhnout obecné principy pro vytváření strategií, strategie by měly být zaměřeny na odbornou zdravotnickou veřejnost.

Dotaz

Jakou formou je možné doložit „finanční obrat“ bude dostačující pomocí „Prohlášení“ uvedeném v příloze č. 3.

Odpověď

Ano, finanční obrat uveďte v příloze č. 3 „Prohlášení o finančním obratu v zakázkách v oblasti PR za poslední rok, podle metodiky Asociace PR agentur“.

Dotaz

Finanční obrat má být uveden podle metodiky asociace PR agentur. V této metodice jsou dvě možnosti – obrat ve formě fee, resp. Honorářů za OR služby anebo tzv. billing, tedy obrat, ve kterém jsou zahrnuty i fakturované externí náklady. Jaká forma obratu je požadována.

Odpověď

Obratem se rozumí množství přijatých finančních prostředků uchazeče za poslední rok, který musí být minimálně 10 000 000 Kč.

Praze dne 27.8.2008