

SMLOUVA O DÍLO
Uzavřená dle § 536 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku,
v platném znění

Česká republika - Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizační složka

sídlo: Šrobárova 48, Praha 10
zastoupená: PharmDr. Martinem Benešem, ředitelem
IČO: 00 02 38 17
DIČ: CZ00023817
(dále pouze klient)

a

Crest Communications a.s.

sídlo: Ostrovní 30, 110 00 Praha 1
zastoupená: RNDr. Alešem Langrem, ředitelem společnosti
IČO: 27169227
DIČ: CZ 27169227
Bankovní spojení: ČSOB, Na Příkopě 14, Praha 1
č. účtu: 191368579 / 0300
(dále pouze agentura)

Klient a agentura uzavírají smlouvu v tomto znění:

Čl. I.

Předmět smlouvy

I.1. Touto smlouvou se agentura zavazuje zpracovat dílo Komunikační strategii osvěty specifikovanou touto smlouvou (dále jen „Komunikační strategie osvěty“), a klient se zavazuje za tuto Komunikační strategii osvěty zpracovanou dle podmínek této smlouvy zaplatit agentuře cenu stanovenou v čl.V. této smlouvy

I.2. Agentura se zavazuje zpracovat Komunikační strategii osvěty v souladu s platnými právními předpisy s cílem najít nejefektivnější prostředky šíření osvěty, týkající se hlášení podezření na nežádoucí účinky léčiv. Agentura zpracuje komplexní návod, jak tuto osvětu realizovat, tak aby při její realizaci mohlo být dosaženo následujících cílů:

- Zvýšení počtu hlásících lékařů (o 400% do roku 2010)
- Zvýšení počtu přijatých spontánních hlášení celkem (o 400% proti současnému stavu do roku 2010)
- Zvýšení počtu spontánních hlášení ve vybraných skupinách lékařů – internisté, onkologové, psychiatři a praktičtí lékaři (+ 200%)
- Zvýšení počtu spontánních hlášení od lékárníků
- Zlepšení image klienta v této oblasti (tj. v oblasti hlášení nežádoucích účinků)

I.4. Součástí zpracované komunikační strategie osvěty bude:

- Analýza současné komunikace povinnosti hlásit podezření na nežádoucí účinky léčiv směřující ke zdravotnické veřejnosti (hlásící osoby), včetně identifikace pozitivních a negativních faktorů, ovlivňujících tuto osvětovou komunikaci z pohledu PR
 - Ohodnocení mediálního potenciálu a možností využití jednotlivých informací a navržených osvětových a komunikačních prostředků z pohledu PR vzhledem k cílovým skupinám a komunikovanému tématu
 - Vlastní návrh koncepce osvětové komunikace, včetně plánů a scénářů a to v několika (minimálně 3) variantách (varianty se budou lišit celkovou dobou realizace, stupněm splnění cílů i požadovaným objemem finančních prostředků). Návrh koncepce by měl obsahovat:
 - doporučení vhodných nástrojů komunikace a nastavení portfolia aktivit (komunikační mix) pro různé segmenty cílových skupin zdravotnických pracovníků
 - návrhí jednotného, atraktivního vzhledu osvětových materiálů a celkového grafického zpracování s jednotnou koncepcí, včetně návrhu layoutu osvětového časopisu
 - návrh formuláře pro hlášení podezření na nežádoucí účinky
 - definování klíčových momentů (časových i věcných)
 - stanovení časové, personální a finanční náročnosti osvětové kampaně
 - Určení a nastavení způsobů měření efektivity a dosažení cílů osvětové kampaně
- Součástí dodávky je také zpracování vzorků osvětových materiálů zadavatelem vybrané varianty.

I.3 Komunikační strategie osvěty bude vyhotovena písemně, a to v tištěné podobě (2 výtisky, včetně grafických návrhů) i elektronicky ve formátu Microsoft Word (grafické návrhy ve formátu vhodném k dalšímu zpracování a využití) na CD ROM. Zpracování bude reflektovat body z odstavce I.2. Bude formálně členěno do těchto kapitol:

- Analýza výchozí situace



- Cíle a cílové skupiny
- Strategie a taktika
- Programy
- Zdroje
- Odpovědnost a hodnocení

Čl. II.

Doba a místo plnění

II.1 Agentura se zavazuje zahájit práce dle článku I. této smlouvy dnem účinnosti smlouvy a Komunikační strategii osvěty dokončit v souladu s touto smlouvou nejpozději v termínu do 31.01.2008

II.2 Místem plnění je sídlo klienta uvedené v záhlaví smlouvy.

II.3 Dílo tj. Komunikační strategie osvěty bude zpracováno dle následujícího harmonogramu:

- do 17.12.2007 předá agentura klientovi Komunikační strategii osvěty vypracovanou dle podmínek této smlouvy
- o předání bude pořízen zápis, který bude stvrzen podpisy kontaktních osob smluvních stran dle čl.X
- do 1 měsíce ode dne předání zpracuje klient závěrečné hodnocení předaného díla Komunikační strategie osvěty, zejména vyhodnocení, zda byla zpracována dle podmínek této smlouvy.
- pokud klient shledá, že Komunikační strategie osvěty nebyla zpracována v souladu s touto smlouvou nebo k ní bude mít klient jiné připomínky, uvede je v závěru hodnocení.
- Agentura se zavazuje do 31.01.2008 veškeré případné připomínky klienta vypořádat, případné nedostatky v této lhůtě odstranit. O vypořádání připomínek, popř. odstranění vad sepíše smluvní strany zápis potvrzený kontaktními osobami smluvních stran uvedenými v čl.X

II.4. Splněním závazku se rozumí předání díla bez vad a s vypořádáním všech připomínek klienta.

Čl. III.

Práva a povinnosti stran

III.1. Agentura se zavazuje zabezpečit souhlas autorů k bezplatnému a výlučnému užití jejich děl klientem. Agentura prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva s autory takových děl. V případě, že se toto prohlášení ukáže nepravdivým, odpovídá za škodu takto vzniklou.

III.2. Klient bude operativně poskytovat agentuře součinnost a to tak, že na její písemnou žádost (postačí zaslání e-mailem na adresu kontaktní osoby uvedené v čl. X) jí poskytne požadované informace, a to nejdéle do 3 pracovních dnů od obdržení žádosti. Klient bude poskytovat pouze informace, které souvisí s plněním závazku agentury specifikovaným touto smlouvou.

III.3 Agentura může plnit předmět této smlouvy též prostřednictvím subdodavatelů, avšak pouze po předchozím písemném souhlasu klienta.

Čl. IV.

Ochrana důvěrných informací

IV.1 Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví při plnění této smlouvy a které nejsou právním předpisem nebo klientem určeny ke zveřejnění nebo nejsou obecně známé. S informacemi poskytnutými klientem za účelem splnění závazků agentury plynoucích z této smlouvy je povinna agentura nakládat jako s důvěrnými materiály.

IV.2 Za důvěrné materiály se pro účel této smlouvy nepovažují:

- informace, které se staly obecně dostupnými veřejnosti jinak než následkem jejich zpřístupnění poskytovatelem nebo uchazeči o projekt;
- informace, které poskytovatel získá jako informace nikoli důvěrného charakteru z jiného zdroje než od objednatele.

IV.3 Agentura se zavazuje použít důvěrné materiály výhradně za účelem splnění svých závazků vyplývajících z této smlouvy. Agentura se zejména zavazuje, že ona ani jiná osoba, která bude agenturou seznámena s důvěrnými materiály v souladu s touto smlouvou, je nepřístupná žádné třetí osobě vyjma případů, kdy:

- agentura zpřístupní důvěrné materiály osobám, které potřebují mít možnost přístupu k těmto informacím za účelem splnění závazků agentury vyplývajících z této smlouvy (subdodavatelům);
- agentura zpřístupní důvěrné materiály s předchozím písemným souhlasem klienta
- tak stanoví obecně závazný právní předpis.

IV.4 V případě, že agentura bude mít důvodné podezření, že došlo ke zpřístupnění důvěrných materiálů neoprávněné osobě, je povinna neprodleně o této skutečnosti informovat klienta.

IV.5 Agentura je povinna předat bez zbytečného odkladu klientovi veškeré materiály a věci, které od něho či jeho jménem převzala při plnění smlouvy, a to bez zbytečného odkladu po ukončení této smlouvy. Důvěrné materiály uložené v elektronické podobě je agentura povinna trvale odstranit.

IV.6 Závazek ochrany důvěrných informací zůstává v platnosti i po splnění účelu smlouvy a nezaniká poskytnutím plnění dle této smlouvy.

IV.7 Agentura se zavazuje přenést svou povinnost mlčenlivosti na všechny své zaměstnance a subdodavatele podílející se na poskytování plnění této smlouvy pro klienta.

IV.8 Klient je oprávněn kdykoliv po dobu účinnosti této smlouvy i po zániku závazků z této smlouvy, uveřejnit tuto smlouvu nebo její část.

Čl. V.

Cena a platební podmínky

V.1. Klient se zavazuje za zpracování Komunikační strategie osvěty dle podmínek daných touto smlouvou zaplatit agentuře cenu ve výši 180.000,00 Kč bez DPH, tj 214 200,00 Kč včetně DPH., a to následovně

a) dvě třetiny ceny tj. částku 120.000,00 Kč bez DPH, 142.800,00 Kč s DPH klient uhradí po předání Komunikační strategie dle čl.II.3 písm. a) této smlouvy .

b) jedna třetina ceny tj. částku 60.000,00 Kč bez DPH, 71.400,00 Kč s DPH klient uhradí po závěrečném hodnocení dle čl.II.3 písm. c této smlouvy, pokud bude dílo shledáno bez závad a nebudou k němu žádné připomínky

c) pokud budou v závěrečném hodnocení uvedeny vady či připomínky klienta, je jedna třetina ceny uhrazena až po odstranění vad a vypořádání připomínek dle čl.II.3

V.2 Cena bude uhrazena na základě faktur vystavených agenturou dle podmínek této smlouvy. Faktury jsou daňovým dokladem a musí mít náležitosti daňového dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Součástí faktur bude

a) v případě faktury vystavené dle čl.V.1 písm. a) této smlouvy zápis o předání Komunikační strategie osvěty dle čl. II.3 písm.b) této smlouvy,

b) v případě faktury vystavené dle čl.V.1 písm. b) této smlouvy závěrečné hodnocení, pokud bude dílo shledáno bez vad a připomínek

c) v případě faktury vystavené dle čl.V.1 písm. c) této smlouvy zápis o vypořádání připomínek

V.3 Splatnost faktury je 30 dní od jejího prokazatelného doručení klientovi

Čl. VI.

Smluvní pokuty

VI.1. V případě prodlení agentury s některou částí plnění oproti harmonogramu je klient oprávněn požadovat a agentura povinna uhradit smluvní pokutu ve výši až 0,01 % ceny takové části plnění za každý započatý den prodlení.

VI.2. Smluvní strany se dohodly, že pokud agentura poruší některou z povinností týkající se ochrany informací a závazku mlčenlivosti, je povinen uhradit klientovi smluvní pokutu, kterou smluvní strany dohodly na částku ve výši 100. 000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých)

VI.3. Smluvní strany se dohodly, že pokud agentura poruší některou z povinností stanovených mu v této smlouvě, je povinna uhradit klientovi smluvní pokutu, kterou smluvní strany dohodly na částku ve výši 10.000,- Kč (slovy deset tisíc) za každé jednotlivé porušení.

VI.4. Úhradou smluvní pokuty se agentura nezbavuje povinnosti pokračovat v plnění ze smlouvy ani nahradit vzniklou škodu.

VII.

Odstoupení od smlouvy

VII.1 Klient je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že agentura bude v prodlení s plněním smlouvy po dobu delší než 3 měsíce.

VII.2 V případě odstoupení od smlouvy si smluvní strany vrátí plnění poskytnuté si navzájem dle této smlouvy do okamžiku odstoupení. V případě odstoupení od smlouvy zůstávají i po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy v platnosti veškerá ujednání smluvních stran ohledně odpovědnosti agentury za vady, ohledně záruky, a ohledně smluvní pokuty.

VIII.

Záruka

Agentura ručí za realizovatelnost předmětu této smlouvy po dobu dvou let ode dne předání předmětu této smlouvy. Reklamací vad musí být provedena písemně. Agentura se zavazuje odstranit reklamované vady ve lhůtě 5ti pracovních dnů od doručení reklamace agentuře, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Tato dohoda však musí mít formu dodatku, musí být písemná a podepsaná osobami oprávněnými za smluvní strany jednat.

Čl. IX.

Nástupnická práva

Pokud by měl vzejít z jednoho ze smluvních partnerů právní nástupce, potom platí za dohodnuté, že všechna práva a povinnosti z této smlouvy přejdou na příslušného právního nástupce.

Čl. X.

Společná a závěrečná ustanovení

X.1. Smlouva může být měněna jen písemnými, číslovanými a datovanými dodatky potvrzenými podpisy osob oprávněných za smluvní strany jednat.

X.2. Kontaktními osobami jsou

Za klienta MUDr. Radek Běla e-mail radek.bela@sukl.cz tel.: 272 185 211.

Za agenturu RNDr. Aleš Langr e-mail ales.langr@crestcom.cz tel: 222 927 111.

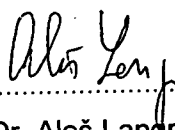
X.3. Práva a povinnosti stran se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku.

X.4. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních, přičemž každá ze smluvních stran obdrží dvě vyhotovení.

V Praze, dne 4.12. 2007



PharmDr..Martin Beneš
Státní ústav pro kontrolu léčiv



RNDr. Aleš Langr
Crest Communications a.s.



SUKLP0083TVZ

e.j. 40926/07