

**Smlouva o zajištění marketingových a komunikačních strategií pro Státní ústav pro kontrolu
léčiv pro období 2008 - 2010**

Tato smlouva o poskytování služeb se uzavírá níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

Česká republika - Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizační složka státu
IČ: 00023817
se sídlem Šrobárova 48, 100 41 Praha 10,
Zastoupen: PharmDr. Martinem Benešem, ředitelem
Bankovní spojení: ČNB, č.ú.623101/0710
(dále jen "Objednatel")

- a -

Stance Communications, s.r.o

IČ: 26122481
DIČ: CZ26122481
se sídlem: Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1
zastoupen: jednatel: Ing. Petr Soukup
Bankovní spojení: Volksbank CZ, a.s., č.ú.: 4200159487/6800
zápis v OR: Městský soud v Praze – obchodní rejstřík, oddíl C, vložka 72078

(dále jen "Poskytovatel")

Výše uvedené smluvní strany se dohodly na následujícím znění smlouvy:

**Článek I.
Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele vytvořit a realizovat marketingové a komunikační strategie Státního ústavu pro kontrolu léčiv pro období let 2008 – 2010 (dále v textu jen „PR“). Objednatel se zavazuje za služby poskytnuté v souladu s touto smlouvou zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku V. smlouvy.
2. Předmětem smlouvy jsou tyto činnosti:
 - a) Příprava komunikačních strategií, realizace těchto strategií ve spolupráci s Tiskovým a informačním oddělením SÚKL (dále jen TIO) a odbornými pracovišti SÚKL. Jedná se zejména o tyto komunikační strategie: nové regulační agendy SÚKL, e-Preskripce, bezpečnost při užívání léčiv, zavedení OTC s omezením.
 - b) Příprava a realizace těchto komunikačních strategií ve spolupráci TIO zejména formou konzultací.



- c) Vybudování vztahů s odbornými médii (zdravotnické tituly) i médii pro širokou veřejnost (celostátní deníky, týdeníky atd.).
- d) Přípravy pravidelných setkání s novináři, tiskové konference a neformální setkání s novináři, počty těchto akcí dle aktuálních témat.
- e) Příprava pracovníků TIO na krizovou komunikaci (např. nelegální prodej léčiv, léčba pandemických onemocnění, rychlé výstrahy k registrovaným léčivým přípravkům, apod.).
- f) Realizace připravené komunikační strategie „Zvýšení počtu spontánních hlášení nežádoucích účinků léčiv“, která již byla v minulosti vytvořena PR agenturou, nebyla však realizována.
- g) Úplný media training pro zaměstnance TIO - příprava na komunikaci s médii, rozvoj mediálních schopností a dovedností, příprava Press kitů a Tiskových zpráv.
- h) Základy media trainingu, krizové komunikace a prezentačních schopností pro vedoucí zaměstnance SÚKL a pro zaměstnance, kteří za SÚKL přednášejí,

Článek II.

Doba a místo plnění

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli služby definované v předmětu této smlouvy ode dne podpisu smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby v termínech určených objednatelem. Objednatel předem projedná termín pro poskytnutí konkrétní služby s poskytovatelem. Při stanovování termínu smluvní strany zohlední charakter a náročnost konkrétní poskytované služby. Poskytovatel se zavazuje termíny poskytování služeb neprodlužovat. V případě, že se smluvní strany nedohodnou na stanovení termínu poskytnutí konkrétní služby, určí termín objednatel a tento bude pro poskytovatele závazný.
3. Požadavky na poskytnutí konkrétní služby bude objednatel poskytovateli zasílat v elektronické podobě na e-mailovou adresu jana.vonavkova@stance.cz a jana.palkovska@stance.cz.
4. Poskytovatel obdržení požadavku potvrdí nejpozději následující pracovní den na e-mailovou adresu petra.kerkova@sukl.cz.

Článek III.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za poskytnuté služby bude určena na základě přílohy č. 1, kterou je cenový rozpočet. DPH bude připočtena ve výši dle právních předpisů platných v době vystavení faktury.
2. Smluvní strany se výslovně dohodly, že v ceně určené dle bodu 1 tohoto článku jsou zahrnuty veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním plnění podle této smlouvy včetně práv uvedených v článku IV této smlouvy.
3. Cena bude uhrazena na základě faktur vystavených poskytovatelem vždy do 10. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byly fakturované služby poskytnuty. Faktury jsou daňovými doklady a musí mít náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Faktury budou vystaveny se splatností 30 dnů ode dne prokazatelného doručení faktury objednateli. Součástí faktury musí být soupis služeb poskytnutých za fakturované období včetně přesné specifikace jejich rozsahu, potvrzený objednatelem.



4. V případě prodlení s úhradou faktury je poskytovatel oprávněn požadovat úhradu úroku z prodlení ve výši 0,01 % z nezaplacené částky za každý den prodlení.

Článek IV.

Práva s marketingovými a komunikačními strategiemi související

Smluvní strany se dohodly, že objednatel má k marketingovým a komunikačním strategiím poskytnutým na základě této smlouvy zejména následující práva:

- a. právo použít veškeré výstupy a materiály ke všem účelům plynoucím z činnosti a posílání objednatel, zejména je dále rozpracovávat a využívat pro svoji potřebu a to po neomezenou dobu i po skončení smluvního vztahu.

Článek V.

Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje informovat bez zbytečného odkladu objednatel o veškerých skutečnostech, které jsou významné pro plnění závazků smluvních stran a zejména o skutečnostech, které mohou být významné pro rozhodování objednatel v jednotlivých případech týkajících se plnění dle této smlouvy.
2. Poskytovatel není oprávněn plnit povinnosti dle této smlouvy prostřednictvím jakékoli třetí osoby.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat poskytovateli úplné, pravdivé a včasné informace potřebné k řádnému plnění závazků poskytovatele.
4. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění dle této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout jen na písemné vyžádání kontaktní osoby poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatel. Toto písemné vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.
5. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl v souvislosti s realizací této smlouvy a které se týkají druhé smluvní strany. Porušení této povinnosti je považováno za závažné porušení této smlouvy. Poskytovatel není oprávněn využít informace získané od objednatel ani informace, které poskytl objednateli jako součást plnění dle této smlouvy, pro vlastní účely.
6. Poskytovatel se zavazuje, že nebude mít v době plnění zakázky pro SÚKL smluvní vztah s farmaceutickým průmyslem. Poskytovatel se zavazuje zdržet se jednání, které by mohlo vést ke střetu zájmu SÚKL se zájmy farmaceutického průmyslu.



Článek VI. Kontaktní osoby

Kontaktními osobami ve věci plnění dle této smlouvy jsou:

1. Za objednatele:

Mgr. Petra Keřková	272 185 829	petra.kerkova@sukl.cz
Veronika Petláková	272 185 333	veronika.petlakova@sukl.cz

2. Za zhotovitele:

Jméno, příjmení	tel.č.	e-mail:
PhDr. Jana Voňavková	602 233 801	jana.vonavkova@stance.cz
Ing. Jana Palkovská	724 513 052	jana.palkovska@stance.cz

Článek VII. Odpovědnost za škodu a smluvní pokuty

1. Odpovědnost za škodu a náhrada škody se řídí ustanovením § 373 a násl. Obchodního zákoníku.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytováním služeb v řádných termínech dle čl. II smlouvy má objednatel právo požadovat na poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000,- Kč za každý den prodlení.
3. V případě porušení povinnosti poskytovatele zachovávat mlčenlivost dle článku V. odst. 5 této smlouvy, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
4. V případě porušení povinností poskytovatele stanovených touto smlouvou s výjimkou povinností uvedených v odst. 2 a 3 tohoto článku, má objednatel právo požadovat na poskytovateli zaplacení smluvní pokuty a poskytovatel je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
5. Vznikem nároku na zaplacení smluvní pokuty, jejím vyúčtováním ani zaplacením není dotčen nárok smluvní strany na úhradu vzniklé škody způsobené prodlením nebo porušením povinností druhou smluvní stranou v jakémkoli rozsahu.
6. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení způsobené prodlením druhé smluvní strany s plněním jejích závazků.
7. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za okolnosti vylučující odpovědnost se považuje překážka, jež nastala nezávisle na vůli povinné smluvní strany a brání jí ve splnění její povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná smluvní strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a dále jestliže nelze rozumně předpokládat, že by překážku mohla předvídat při postupu s odbornou péčí. Odpovědnost nevylučuje překážka, která vznikla teprve v době, kdy povinná smluvní strana byla v prodlení s plněním své povinnosti nebo vznikla z jejich hospodářských poměrů. Účinky vylučující odpovědnost jsou omezeny pouze na dobu, po kterou trvá překážka podle předchozích vět tohoto odstavce.



8. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí a veškeré odborné péče k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.

Článek VIII.

Započtení

1. Smluvní strany se výslovně a neodvolatelně dohodly, že poskytovatel není oprávněn započíst jakékoli své pohledávky za objednatelem proti pohledávkám objednatele za poskytovatelem z této smlouvy. Smluvní strany se dále výslovně dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoli pohledávku z této smlouvy za poskytovatelem proti jakékoli pohledávce poskytovatele za objednatelem z této smlouvy.

Článek IX.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu lze vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpověď musí být písemná. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně. V průběhu výpovědní lhůty musí být veškeré dokumenty, které při plnění této smlouvy poskytovatel od objednatele převzal, vráceny objednateli. Poskytovatel se zavazuje po odeslání nebo obdržení výpovědi dokončit poskytování služeb s jejichž poskytováním započal před odesláním nebo obdržením výpovědi.
2. Smluvní strana je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě, že druhá strana opakovaně poruší některou svou povinnost dle této smlouvy. Objednatel má právo od smlouvy odstoupit zejména v případě, že poskytovatel opakovaně (3x) bude v prodlení s poskytováním služeb, nebo služby neposkytne v požadované kvalitě. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit zejména v případě, kdy objednatel opakovaně (3x) bude v prodlení s platbou za řádně poskytnuté služby.

Článek X.

Závěrečná ustanovení

1. Oddělitelnost. Pokud se jakékoli ustanovení této smlouvy stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat smyslu původního ustanovení a této smlouvy jako celku.
2. Úplnost. Tato smlouva obsahuje úplnou dohodu smluvních stran ve věci předmětu této smlouvy, a nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této smlouvy.
3. Vzdání se práva. Jestliže kterákoli ze smluvních stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající z této smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvalý nebo



následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.

4. Spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s touto smlouvou budou řešeny příslušnými soudy České republiky.
5. Platnost a účinnost. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Doba trvání. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2010.
7. Stejnopisy. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.
8. Rozhodné právo. Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí Obchodním zákoníkem.
9. Změny a doplňky. Veškeré změny této smlouvy musí být vyhotoveny písemně formou číslovaných dodatků podepsaných smluvními stranami.
10. Přílohy. Veškeré přílohy této smlouvy tvoří její nedílnou součást.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, s jejím zněním souhlasí a na důkaz pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.

V Praze dne

2008. 11. 12.

V Praze dne

12. 11. 2008

Objednatel:

Státní ústav pro kontrolu léčiv
Šrobárova 48
100 41 Praha 10
(100)



PharmDr. Martin Beneš
ředitel Státního ústavu pro kontrolu léčiv

Poskytovatel:



Ing. Petr Soukup
ředitel Stance Communications, s.r.o.

Součástí smlouvy je:

příloha č. 1



Příloha č. 1

Nabídková cena a platební podmínky

Metodika tvorby ceny:

Navržená cena v sobě představuje komplexní řešení všech komunikačních potřeb objednatele. Cílem je maximálně zefektivnit v období 10/2008 – 12/2010 spolupráci objednatele a poskytovatele, aby oba subjekty nemusely v průběhu spolupráce neustále objednávat, definovat a potvrzovat své momentální potřeby. Navržený balíček služeb je pak připraven zadavateli na míru v součinnosti s proaktivním jednáním poskytovatele, který bude vždy připraven okamžitě reagovat na aktuální potřeby objednatele a který bude úzce spolupracovat s tiskovým mluvčím/čí a PR specialistou SÚKL. Cena zahrnuje vytvoření marketingové a komunikační strategie Státního ústavu pro kontrolu léčiv (dále SÚKL) zejména na téma: nové regulační agendy SÚKL, e-Preskripce, bezpečnost při užívání léčiv, zavedení OTC s omezením, vše pro Státní ústav pro kontrolu léčiv v Praze.

Nabídková cena je měsíčním paušálním plněním.

- Měsíční paušální částka ve výši 165.000,- Kč bez DPH, (zahrnuje kompletní portfolio níže uvedených služeb a požadovaných PR aktivit, včetně přípravy pracovníků TIO na krizovou komunikaci a úplný media trénink). Dále nabídková cena zahrnuje základy media tréninku, krizové komunikace a prezentačních dovedností pro vedoucí zaměstnance SÚKL a pro ty, kteří za SÚKL prezentují (max. 20 osob).

Cena - měsíční paušální částka	Kč
Cena celkem bez DPH	165 000,-
DPH 19%	31 350,-
Cena celkem s DPH	196 350,-

Cena celkem - za období 11/2008 – 12/2010	Kč
Cena celkem bez DPH	4 455 000,-
DPH 19%	846 450,-
Cena celkem s DPH	5 301 450,-

Platební podmínky:

Fakturu znějící na měsíční paušální částku poskytovatel vystaví objednateli nejdříve 1. den měsíce následujícího po uplynutí období, v němž poskytovatel poskytoval objednateli plnění a nejpozději 10. den měsíce následujícího po uplynutí období, v němž poskytovatel poskytoval objednateli plnění. Faktura bude vystavena s dobou splatnosti 30 dnů ode dne prokazatelného doručení faktury objednateli.



STANCE

COMMUNICATIONS

Činnosti poskytovatele spadající do smluvního plnění v rámci měsíční paušální částky:

- o příprava komunikačních strategií Státního ústavu pro kontrolu léčiv (dále jen SÚKL nebo objednatel) pro rok 10/2008 – 12/2010 (zejména na téma: nové regulační agendy SÚKL, e-Preskripce, bezpečnost při užívání léčiv, zavedení OTC s omezením), realizace těchto strategií ve spolupráci s Tiskovým a informačním oddělením (dále jen TIO), PR specialistou SÚKL a ve spolupráci s odbornými pracovišti SÚKL a kratší plány na čtvrtletní bázi, pravidelná kontrola měsíčních aktivit,
- o realizace připravené komunikační strategie „Zvýšení počtu spontánních hlášení nežádoucích účinků léčiv“, která již byla v minulosti vytvořena PR agenturou, nebyla však realizována,
- o permanentní upgrade seznamu relevantních novinářů a jeho průběžná aktualizace,
- o permanentní budování vztahů s odbornými médii i s médii pro širokou veřejnost
- o příprava tiskových zpráv na základě podkladů od objednatele,
- o distribuce tiskových zpráv vybraným médiím a podpora jejich zveřejnění,
- o příprava všech typů prohlášení objednatele směrem k odborné i široké veřejnosti,
- o příprava krizových sdělení,
- o plány krizové komunikace – interní/externí,
- o kompletní krizové poradenství, strategie,
- o proaktivní vyhledávání vhodných témat k publicitě,
- o návrhy témat, psaní článků a exkluzivních materiálů pro média ve spolupráci s objednatelem, který na vyžádání poskytovatele dodá podklady k danému tématu,
- o distribuce exkluzivních materiálů do odborných médií a podpora jejich zveřejnění,
- o distribuce exkluzivních materiálů do médií pro širokou veřejnost a podpora jejich zveřejnění,
- o individuální schůzky s novináři a lobbying v odborných médiích i médiích pro širokou veřejnost,
- o komentáře a prosazování expertů SÚKL,
- o tvorba mediálních podkladů pro média k srovnávacím analýzám na trhu s léčivy,
- o tvorba mediálních sdělení o zahraničních kooperacích SÚKL,
- o tvorba podkladových studií o zahraničních trzích v oblasti působení objednatele,
- o úprava stylistiky textů,
- o textové korektury všech tiskových materiálů objednatele – press kit, výroční zpráva a další - návrhy textů, úpravy a korektury,
- o tvorba pravidelných anket a průzkumů na vlastní aplikaci podle zadání objednatele,
- o internetové stránky objednatele - pravidelné monitorování a aktualizace a informování o případné neaktuálnosti,
- o vytvoření návrhu elektronické publikace, která by měla být pravidelně vydávána na webu SÚKL (dvouměsíčník),
- o automatické služby tiskového střediska na Stance Communications (www.stance.cz) – příprava struktury tiskového střediska a průběžné vkládání aktuálních informací, další distribuce sdělení klienta na informační weby s blízkou tematikou
- o konzultace, poradenství ve všech PR relevantních záležitostech,
- o nabídka role tiskového zástupce v případě krizové komunikace,
- o realizace tiskových konferencí nebo neformálních setkání dle potřeb objednatele v prostorách SÚKL (max. jednou za měsíc nebo dle naléhavosti témat),
- o mediální tréninky dle potřeby objednatele (počet mediálních příprav není omezen) po dobu plnění smlouvy:
 - (a) příprava pracovníků TIO na krizovou komunikaci (např. nelegální prodej léčiv, léčba pandemických onemocnění, rychlé výstrahy k registrovaným léčivým přípravkům, apod.)
 - (b) úplný media trénink pro zaměstnance TIO (max. čtyři osoby, 2 celodenní tréninky) - příprava na komunikaci s médii, rozvoj mediálních schopností a dovedností
 - (c) Základy media tréninku, krizové komunikace a prezentačních schopností pro vedoucí zaměstnance SÚKL a pro ty zaměstnance, kteří za SÚKL prezentují (max. 20 osob)
- o měsíční reporting o činnosti poskytovatele,
- o měsíční analýza výstupů zadavatele ve spolupráci s TIO.

Stance Communications, s.r.o., Salvátorská 931/8, Praha 1, 110 00, Czech Republic,
tel.: +420 224 810 809, fax.: +420 224 225 766, info@stance.cz, www.stance.cz
IČ: 26122481, DIČ: CZ26122481, Bankovní spojení: eBanka, a.s., č.úctu: 2007154001/2400
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 72078



STANCE

COMMUNICATIONS

1. Externí náklady, které objednatel předem písemně neschválí, nese ze svého poskytovatel a jsou součástí měsíční odměny. Externí náklady předem objednatelem písemně schválené přeučtuje poskytovatel objednateli bez jakékoli přírážky se splatností uvedenou ve smlouvě.
2. Poskytovatel se zavazuje být připraven kdykoliv reagovat na aktuální potřeby objednatele.
3. Pravidelné vyhodnocování výsledků bude prováděno formou souhrnných měsíčních zpráv o činnosti poskytovatele.

V Praze dne
Objednatel: 2008. 11. 12.

V Praze dne 12. 11. 2008
Poskytovatel:

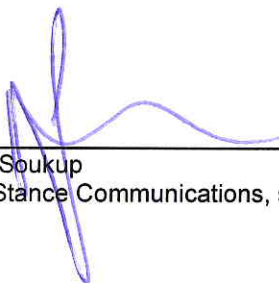
Státní ústav pro kontrolu léčiv

Stance Communications, s.r.o.

Státní ústav pro kontrolu léčiv
Šrobárova 48
100 41 Praha 10
(100)



PharmDr. Martin Beneš
ředitel Státního ústavu pro kontrolu léčiv



Ing. Petr Soukup
jednatel Stance Communications, s.r.o

