

STÁTNÍ ÚSTAV PRO KONTROLU LÉČIV

si Vás dovoluje pozvat na odbornou konferenci

LÉČIVÉ PŘÍPRAVKY – REKLAMA ZAMĚŘENÁ NA ODBORNÍKY

KDY: 10. února 2011 od 10 hodin

KDE: Velký sál SÚKL, Šrobárova 48, Praha 10

NA KONFERENCI VYSTOUPÍ ZÁSTUPCI:

- Ministerstva zahraničních věcí ČR
- Státního ústavu pro kontrolu léčiv
- Společnosti všeobecného lékařství ČLS JEP
- Svazu zdravotních pojišťoven ČR
- Transparency International
- Advokátní kanceláře Nipl, Žák, Slavíček, Jaroš & spol.
- Advokátní kanceláře Baker McKenzie
- Farmaceutických společností inovativního a generického průmyslu

PROGRAM KONFERENCE

9.30–10.00 REGISTRACE A RANNÍ KÁVA

10.00–10.05 OFICIÁLNÍ PŘIVÍTÁNÍ

10.05–11.45 PRVNÍ KONFERENCEŇNÍ BLOK

Obecná pravidla propagace humánních léčivých přípravků a jejich aplikace v rámci reklamy na odborníky

Pravidla propagace humánních léčivých přípravků na odborníky se značnou měrou liší od náležitostí, které vyžaduje reklama na léčivé přípravky na širokou veřejnost. Příspěvky v první části tohoto konferenčního bloku se zaměří na správný obsah informací, které jsou odborníkům sdělovány. Kromě obecných pravidel budou také zmíněny konkrétní příklady judikatury Evropského soudního dvora (případ léčivého přípravku Levemir společnosti Novo Nordisk (C-249/09), případ ABPI týkající se finančních pobídkových programů za účelem předepisování léčivých přípravků (C-62/09)).

Způsob sdělování informací odborníkům

Druhá část konferenčního bloku bude věnovaná způsobu sdělování informací odborníkům. Mluvčí se v prezentacích zaměří především na účast odborníků v průzkumech trhu a studiích, využití údajů z klinických studií, distribuci informací prostřednictvím tiskových zpráv a srovnávací reklamu. ▶



11.45–12.30 OBĚD

12.30–14.00 DRUHÝ KONFERENCEČNÍ BLOK

Setkávání odborníků na vědeckých kongresech a dalších odborných akcích

Pravidla setkávání odborníků jsou stanovena zákonem o regulaci reklamy a evropskými právními normami, a dále jsou doplněna praktickými pokyny Státního ústavu pro kontrolu léčiv. Cílem příspěvků první části tohoto tematického bloku bude správně definovat setkávání odborníků a jejich podstatu. Problematika bude představena na konkrétních rozhodnutích SÚKL. Diskutována bude také otázka postavení držitele rozhodnutí o registraci a sponzora. Role sponzora bude prezentována na případě judikatury Evropského soudního dvora v kauze dánského novináře F. Damgaard (C-421/07).

Sponzorování

Druhá část tohoto konferenčního bloku bude věnována problematice sponzoringu. Prezentovaný příspěvek se bude týkat nejen toho, co je a není možné účastníkům setkání sponzorovat nebo uhradit, ale také míry účasti držitele rozhodnutí o registraci na setkávání odborníků. V neposlední řadě budou diskutovány také dopady sponzorování na chování odborníků při poskytování zdravotní péče.

Setkávání odborníků

V rámci závěrečné části druhého konferenčního bloku bude prezentováno téma setkávání odborníků z pohledu zástupce farmaceutické společnosti. Posluchači budou seznámeni s tím, jak správně organizovat odborná setkání a co je možné jejich návštěvníkům poskytnout.

14.00–14.30 PŘESTÁVKA

14.30–16.00 TŘETÍ KONFERENCEČNÍ BLOK

Dary

Závěrečná část konference bude zaměřena na problematiku darů, etiky a samoregulace. Dary odborníkům musí primárně splňovat dvě základní kritéria – musí být nepatrné hodnoty a mít vztah k odborné činnosti odborníka. Jakou však mají dary konkrétní roli při ovlivňování odborníků při poskytování zdravotní péče? Je dar příjemem? Na tyto a další otázky odpoví prezentace zástupce Státního ústavu pro kontrolu léčiv. ►



Etika

Témata související s etikou budou diskutována v další části konferenčního bloku. Odborné prezentace se zaměří na obě strany darovacího procesu, tj. dárce i obdarovaného a způsob jejich chování.

Samoregulace

Závěrečná část konference bude věnovaná problematice etické samoregulace.

O samoregulaci v oblasti etiky dlouhodobě usilují prostřednictvím svých etických kodexů i asociace sdružující farmaceutické společnosti v České republice (Asociace inovativního farmaceutického průmyslu a Česká asociace farmaceutických firem). Kodexy jsou závazné pro všechny členské společnosti a jejich dodržování je podmínkou členství. Závěrečná prezentace konference seznámí účastníky s pravidly zakotvenými v těchto dokumentech a způsoby, jak chtějí tyto asociace kultivovat prostředí v rámci farmaceutického trhu.

16.00–17.00 **DISKUSE**

17.00 **OFICIÁLNÍ UKONČENÍ**



Náměty do diskuse

Náměty do diskuse a dotazy mluvčím můžete zasílat na e-mailovou adresu konference@sukl.cz do 31. 1. 2011.

Registrace:

Přihlášku na konferenci je možné si stáhnout na stránkách SÚKL: <http://www.sukl.cz/sukl/prehled-konferenci-v-roce-2011>.

Vyplněné přihlášky, prosím, zasílejte PhDr. Maryně Křenkové na e-mailovou adresu konference@sukl.cz do 31. 1. 2011.

Registrační poplatek:

Registrační poplatek na konferenci je 4000 Kč bez DPH pro komerční subjekty a 1000 Kč pro státní instituce, studenty apod. Kapacita přednáškového sálu je 80 míst.