

# REGULACE LÉČIV

Kvantitativní telefonický výzkum mezi LÉKÁRNÍKY

**Březen 2010** / Závěrečná zpráva z exkluzivního výzkumu pro SÚKL / Client Service Manager: Jan Lajka / Analyst: Iva Ryznerová / STEM/MARK, a.s.



# OBSAH

<b>Hlavní zjištění</b>	strana 3
<b>Realizátor projektu</b>	strana 4
<b>Východiska a parametry projektu</b>	strana 5
<b>Struktura vzorku</b>	strana 6
<b>Výsledková část</b>	strana 7
<b>Příloha: Dotazník</b>	strana 19

# Hlavní zjištění

## Zdroje a využití informací o léčivých přípravcích

- Lékárníci čerpají informace o léčivých přípravcích zejména z SPC, schválených Státním ústavem pro kontrolu léčiv (78 %). Následují odborné publikace včetně odborných časopisů, webové stránky firem nebo produktů, propagační materiály od farmaceutických firem, sympózia, kongresy, semináře a internet obecně.
- Internetové stránky www.sukl.cz zná naprostá většina lékárníků (95 %), jsou považovány za (spíše) přehledné a informace na nich srozumitelné (80 %).
- Na webových stránkách SÚKL jsou vyhledávány v první řadě informace o stahovaných léčivech (33 %) a nežádoucích účincích či jiných závadách (32 %). Často jsou také využívány informace z oblasti legislativy (23 %), informace o registracích a nových přípravcích (20 %) a informace o cenách léčiv (18 %).
- Více než ¼ respondentů některé informace na stránkách SÚKL chybí: nejvíce spontánních stížností se týká nedostatečného a opožděného informování o cenách.
- Při hodnocení dvou tiskovin, vydávaných SÚKL, z hlediska jejich využití jako zdroje odborných informací, se ukazuje vyšší ocenění zpravodaje „Nežádoucí účinky léčiv“ (82 % pozitivních hodnocení) než lékového bulletinu „Farmakoterapeutické informace“ (73 % pozitivních hodnocení). Znalost obou tiskovin je podobná - cca 90 %.

## Hlášení nežádoucích účinků a závad v jakosti

- 60 % lékárníků se někdy setkalo s podezřením na nežádoucí účinek léčiva. Obvyklou reakcí je doporučení pacientovi, aby navštívil ošetřujícího lékaře (53 %).
- Dále pětina informuje držitele registrace, necelá desetina hlásí do farmakovigilančního systému, dává doporučení pacientovi (úprava dávkování dle příbalového letáku atd.) nebo přímo kontaktuje lékaře.
- Informace o bezpečnostním riziku nebo stažení léčiva získávají téměř všichni respondenti od SÚKL (95 %) a distributora (89 %). Dále od držitele registrace (51 %) a zdravotního rady (37 %). Od SÚKL dostávají informace nejčastěji e-mailem, od distributora na dodacím listě, od držitele registrace poštou nebo e-mailem a od zdravotního rady rovněž e-mailem.
- Preferovaným informačním kanálem je dle výpovědí lékárníků jednoznačně e-mail (91 %).

## Regulace reklamy a další vyplývající ze zákona o reklamě

- „Normální“ hodnota darů od držitelů registrací či zprostředkovatelů je pro více než polovinu lékárníků (56 %) částka do 1.500 Kč. Další téměř pětina (17 %) uvádí částku vyšší – do 15.000 Kč, výjimečně více. Ostatní dary nedostávají nebo odmítají odpovědět.
- Reklama je z hlediska informační hodnoty vnímána převážně jako nerelevantní kanál, nicméně zvyšuje zájem o nákup léčiv.

# Realizátor projektu

## Společnost STEM/MARK

- Jsme společností zkušených odborníků v marketingovém výzkumu a řídíme se přesvědčením, že kvalitní výzkum musí být dialog. Dialog mezi námi a klientem a dialog s našimi respondenty otevírají cestu k dobrému výzkumu. Dobrý výzkum je předpokladem úspěšného dialogu našeho klienta s jeho zákazníky. Nejlepší služby se rodí z otevřeného dialogu lidí. **Marketingový výzkum je dialog.**
- V letošním roce vstoupíme do šestnáctého roku existence. Během této doby jsme se stali jednou z předních společností v oblasti marketingového výzkumu na českém trhu.
- Poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu SIMAR a odpovídající standardům světové profesní organizace ESOMAR.
- Výzkumné série, rozsáhlý archiv dat pořízených ve vlastní režii a znalost prostředí nám umožňují znát odpovědi na některé otázky ještě dříve, než nám je klienti položí.
- Pomáháme zákazníkům správně porozumět výsledkům výzkumu a zvolit optimální marketingovou strategii vedoucí k úspěchu a k dosažení jejich cílů. Tím podporujeme jejich růst a zlepšování pozice na trhu.
- Je pro nás radost spolupracovat s těmi, kteří své práci rozumí.

## Client Service Manager

Jan Lajka

- Vystudoval matematiku a statistiku na MFF UK. Ve výzkumu trhu pracuje 11 let. Specializuje se na výzkum v oblasti farmacie a zdravotnictví. Je garantem produktů RepMeter, SwitchMeter a PriceMeter.
- **Telefon:** 225 98 18
- **E-mail:** lajka@stemmark.cz



## Senior Analyst

Iva Ryznerová

- **Telefon:** 225 98 38
- **E-mail:** ryznerova@stemmark.cz



## STEM/MARK, a.s.

Na Hrázi 17/176, 180 00 Praha 8

Telefon: 225 98 68 11

Fax: 225 98 68 60

E-mail: Info@stemmark.cz

Web: <http://www.stemmark.cz>

IČO: 6185 9591, DIČ: CZ6185 9591

Bankovní spojení: UniCredit Bank ČR, Praha 1

Číslo účtu: 819 010 004 / 0400

# Východiska a parametry projektu

## Zadání projektu

Zadavatelem je Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizace řízená Ministerstvem zdravotnictví.

V zájmu ochrany zdraví občanů je posláním ústavu

- zajistit, aby v ČR byla dostupná pouze farmaceuticky jakostní, účinná a bezpečná humánní léčiva,
- podílet se na tom, aby v ČR byly používány pouze bezpečné a funkční zdravotnické prostředky.

## Cíle projektu

- Zjistit zdroje a využití informací o léčivých přípravcích
- Ověřit znalost a stav povinnosti hlášení nežádoucích účinků
- Ověřit znalost a stav povinnosti hlášení závady v jakosti
- Zjistit znalost a stav regulace reklamy a dalších regulací vyplývajících ze zákona o reklamě

## Metoda projektu

- Kvantitativní telefonický výzkum (CATI)
- Více informací na [www.cati.cz](http://www.cati.cz)
- Rekrutační podmínka respondenta: magistr/a s VŠ vzděláním

## Detaily terénního šetření

- Počet kompletních rozhovorů: 1 004
- Průměrná délka rozhovoru: 9,89 minut
- Dotazování bylo prováděno školenými operátory STEM/MARK pod neustálým dohledem supervize CATI studia
- Termín dotazování: 24. únor – 8. březen 2010

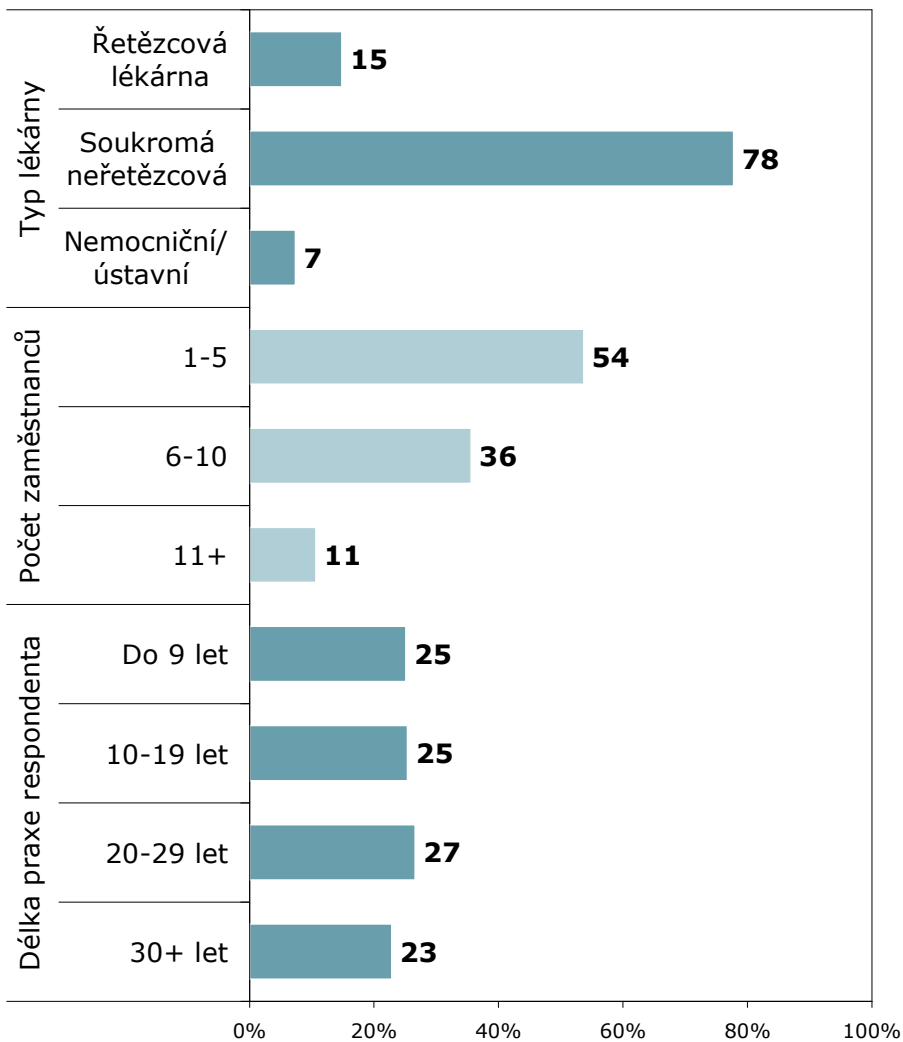
## Kontrola datového souboru

- Data byla zpracována osvědčenými a neustále vyvíjenými postupy STEM/MARK plně respektující dohodnuté národní a mezinárodní standardy výzkumu trhu a veřejného mínění.
- Otevřené otázky byly před samotným pořízením dat zakódovány zkušenými analytiky.

# Struktura vzorku

## Struktura vzorku - 1

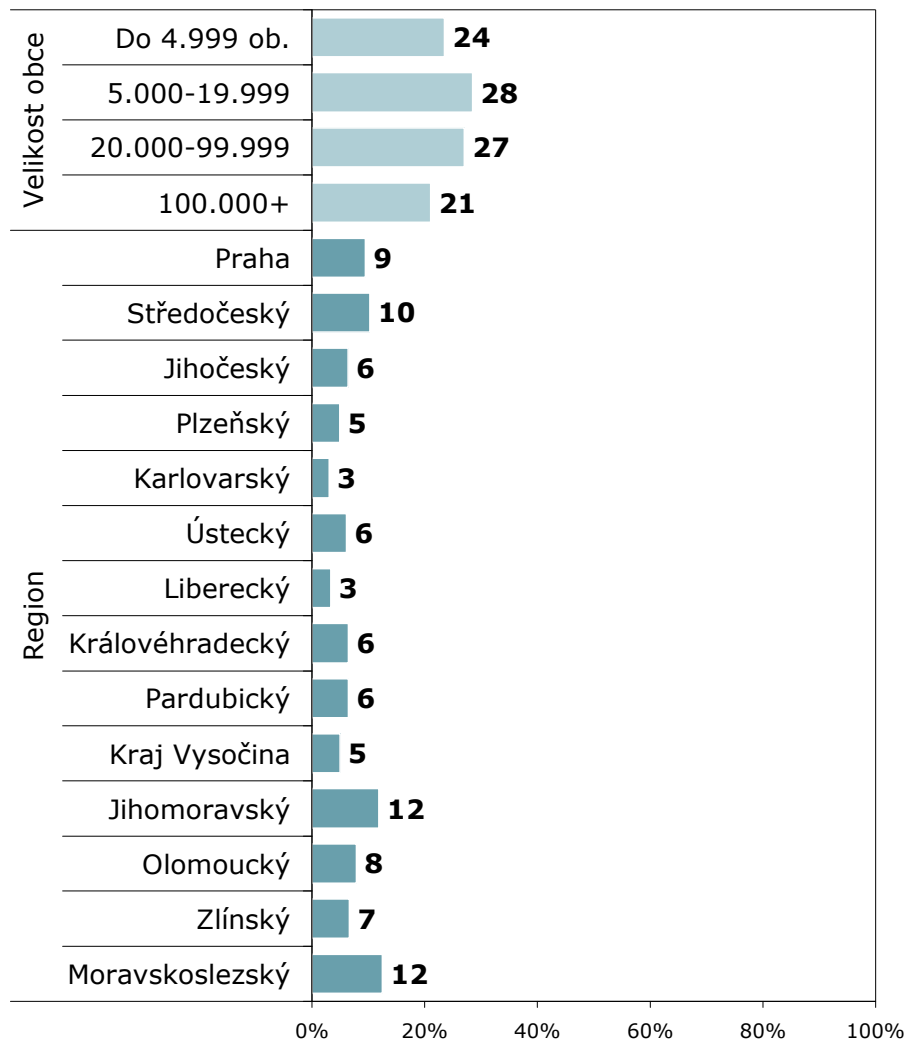
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1004



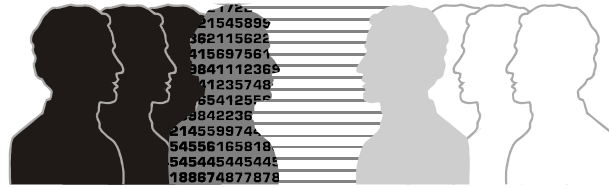
ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010

## Struktura vzorku - 2

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1004



ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010



# VÝSLEDKOVÁ ČÁST

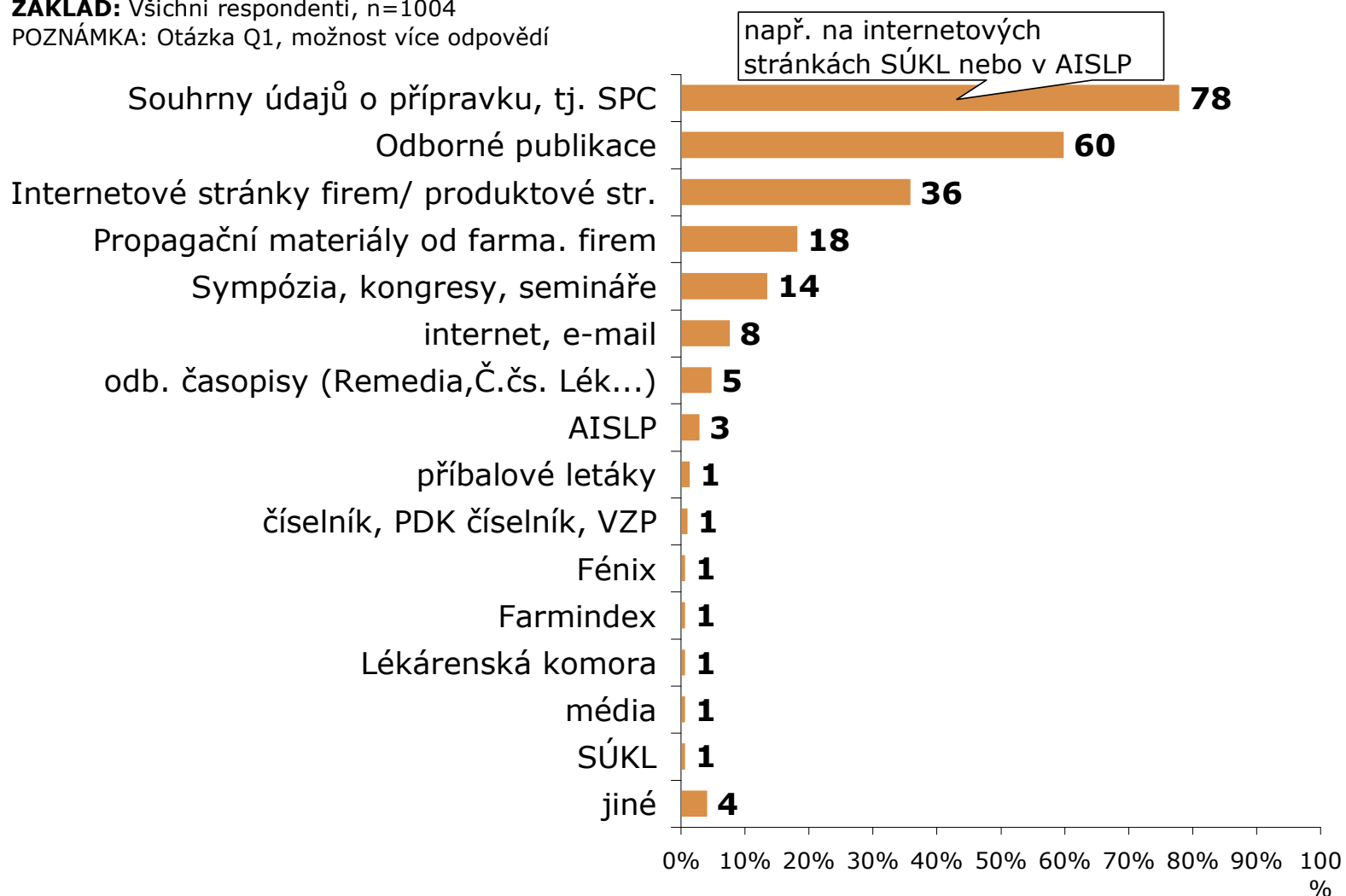
## - graficky -

# Informace o přípravcích: SPC, odborné publikace, www stránky firem/produktů

**Uved'te, který zdroj informací o léčivých přípravcích nejčastěji využíváte?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004

**POZNÁMKA:** Otázka Q1, možnost více odpovědí



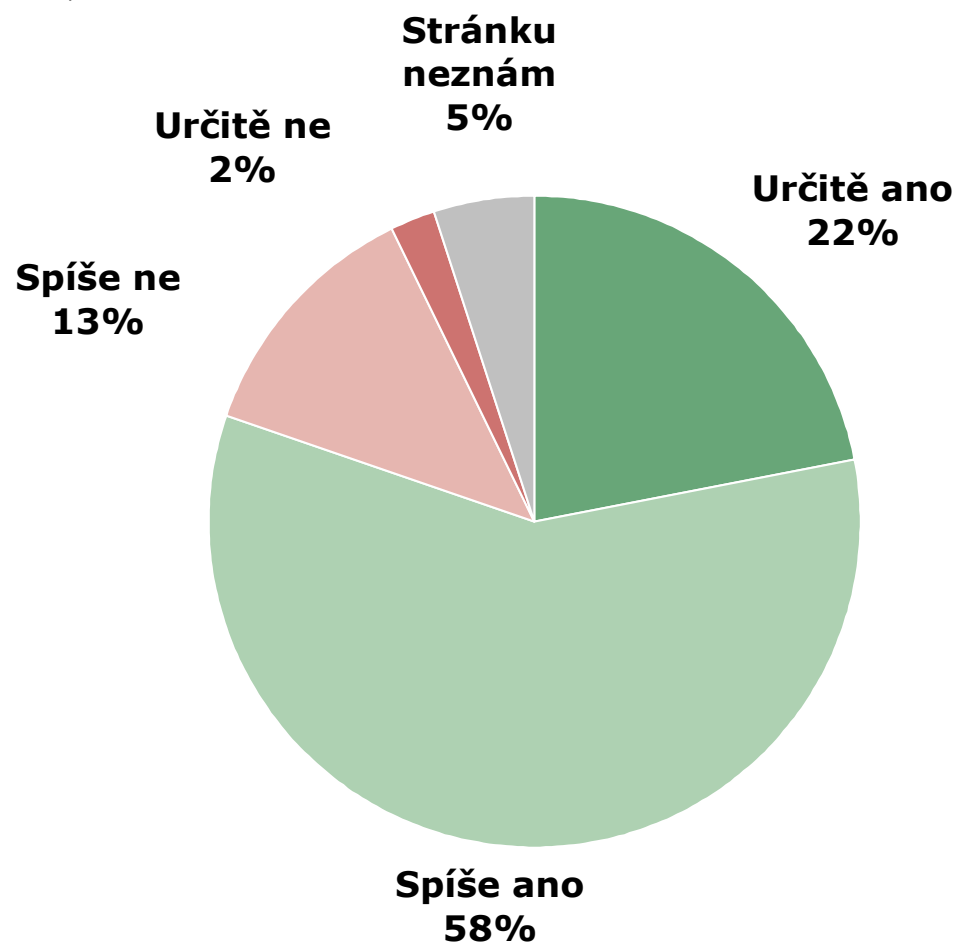
ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010



# Pro 80 % lékárníků je [www.sukl.cz](http://www.sukl.cz) přehledná a informace srozumitelné (převažuje ale „spíše ano“)

Je pro Vás internetová stránka SÚKL ([www.sukl.cz](http://www.sukl.cz)) přehledná a zveřejněné informace srozumitelné?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004  
**POZNÁMKA:** Otázka Q2



další zjištění:

všichni respondenti **z lékáren nemocničních** [www.sukl.cz](http://www.sukl.cz) znají a významně více (92 %) jich je s přehledností a srozumitelností spokojeno (viz tabulková příloha)

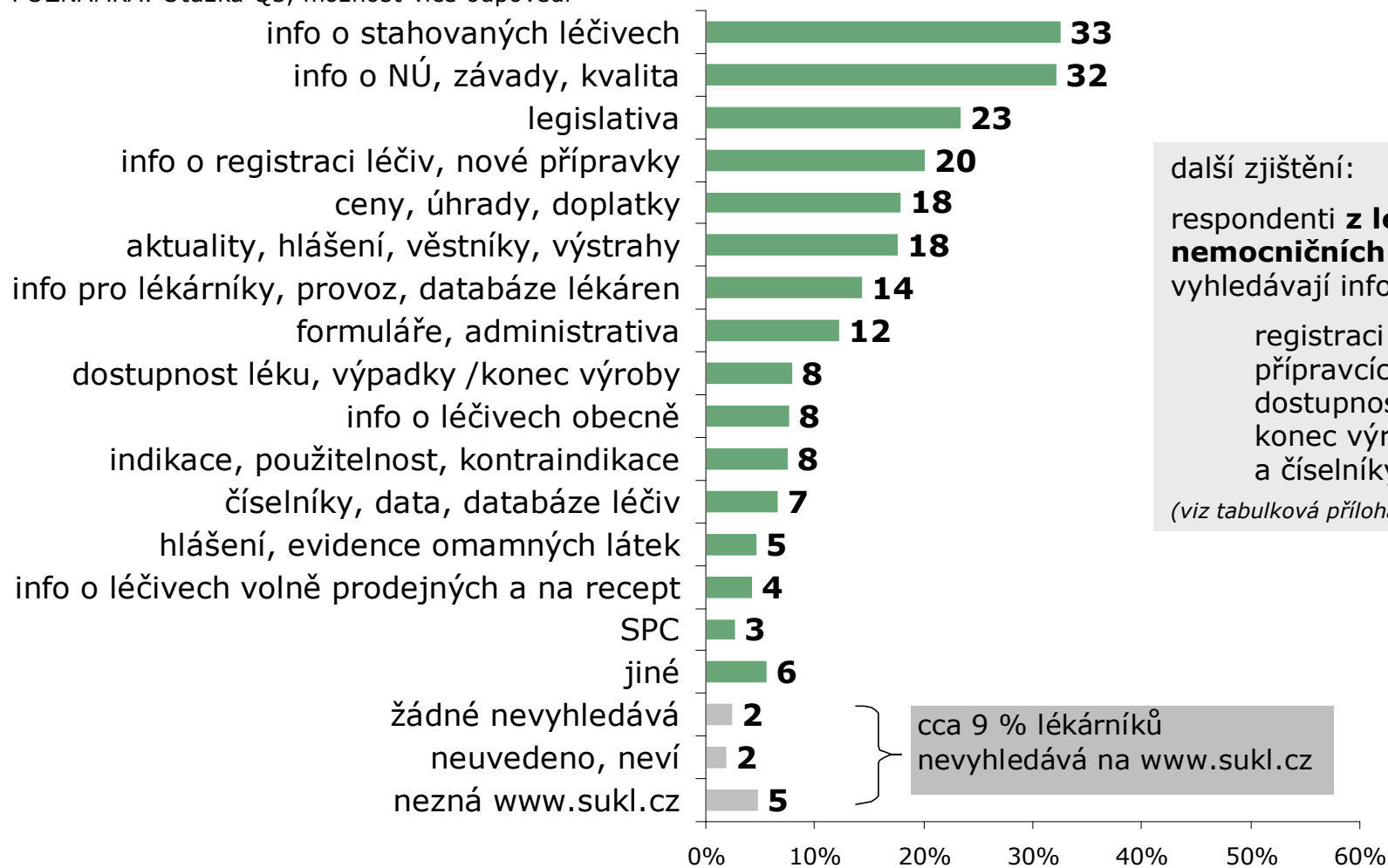
ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - Lékárníci, březen 2010

# Nejvyhledávanější: stahované přípravky, NÚ, závady

## Jaké informace na webové stránce SÚKL nejčastěji využíváte/hledáte?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004

**POZNÁMKA:** Otázka Q3, možnost více odpovědí



další zjištění:

respondenti **z lékáren nemocničních** častěji než ostatní vyhledávají informace o:

registraci léčiv, nových přípravků,  
dostupnosti léku (výpadky, konec výroby),  
a číselníky, databáze léčiv

(viz tabulková příloha)

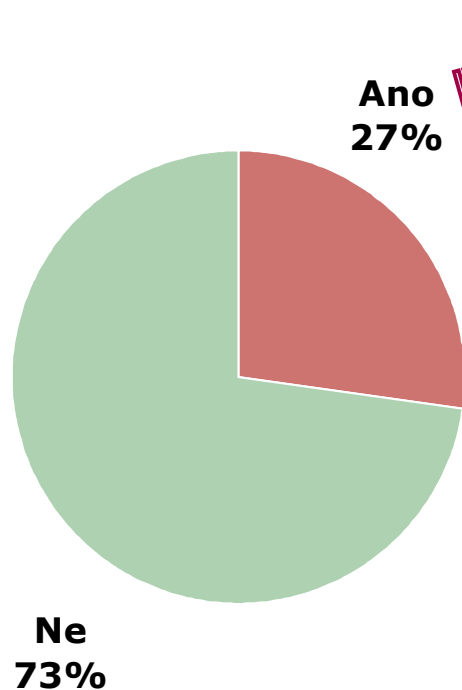
cca 9 % lékárníků nevyhledává na [www.sukl.cz](http://www.sukl.cz)

ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010

# Více než 1/4 postrádá zejména včasné informace o cenách

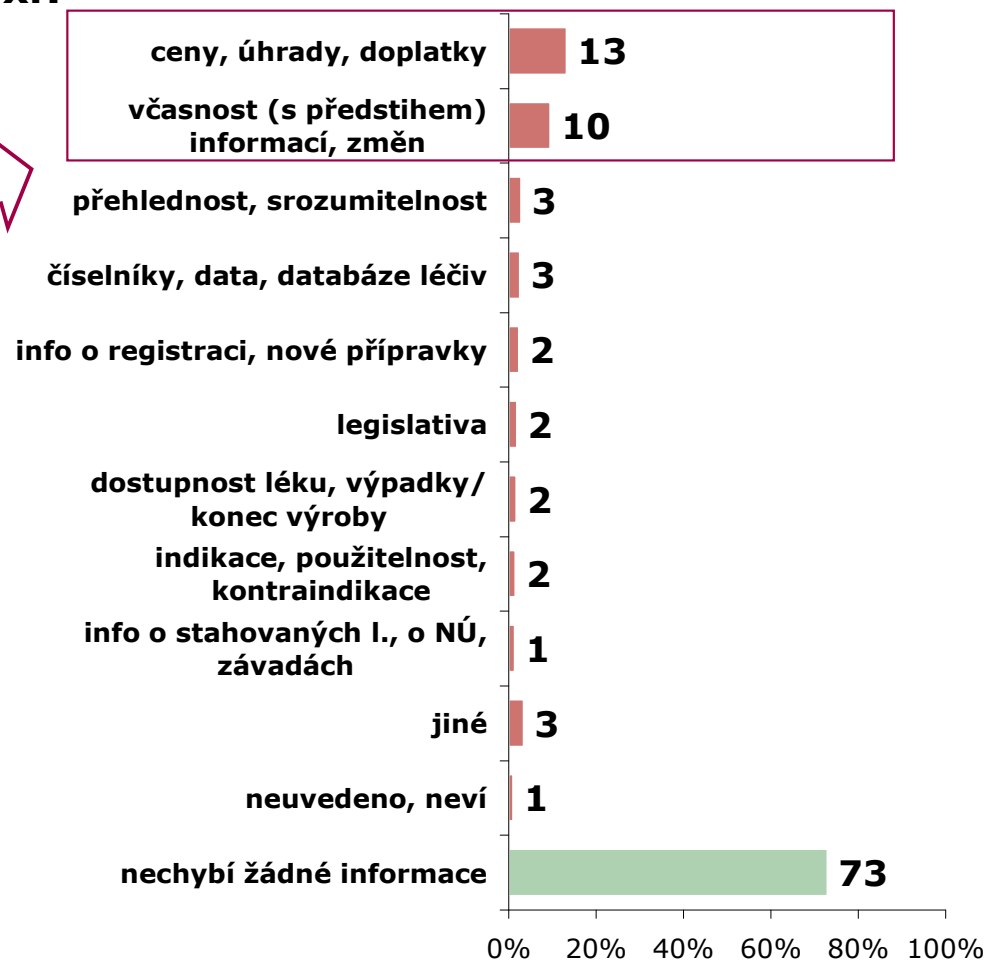
**Chybí Vám dostupnost některých informací, připravovaných nebo schvalovaných SÚKL, které byste použil(a) ve své denní praxi?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004  
**POZNÁMKA:** Otázka Q4a



**O jaké informace se jedná?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004  
**POZNÁMKA:** Otázka Q4b, možnost více odpovědí

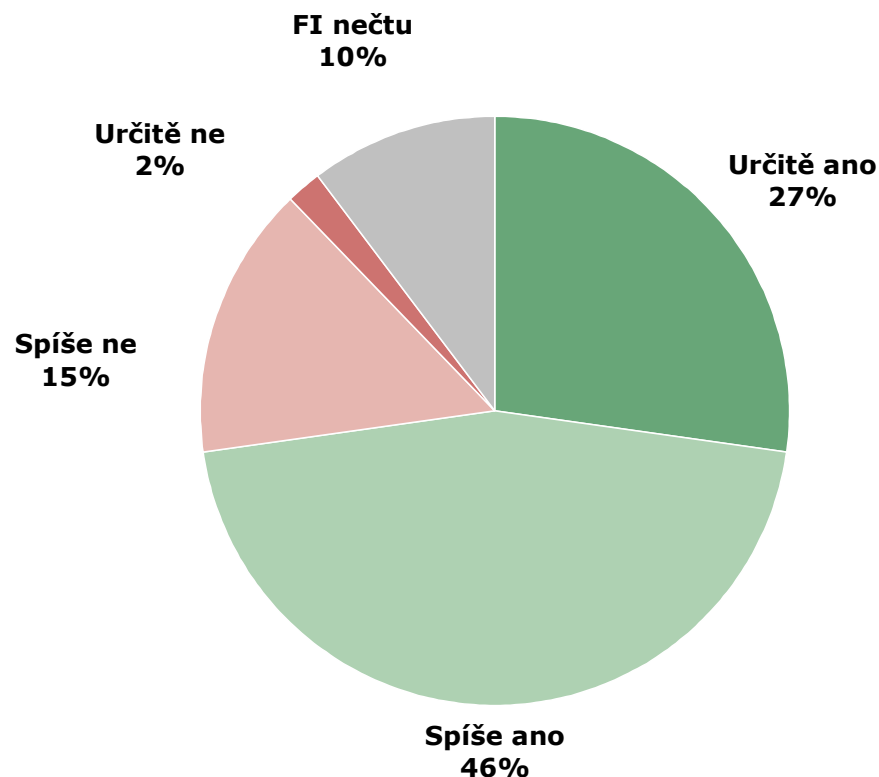


ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010

# Zpravodaj Nežádoucí účinky léčiv je považovaný za kvalitnější zdroj informací než FI

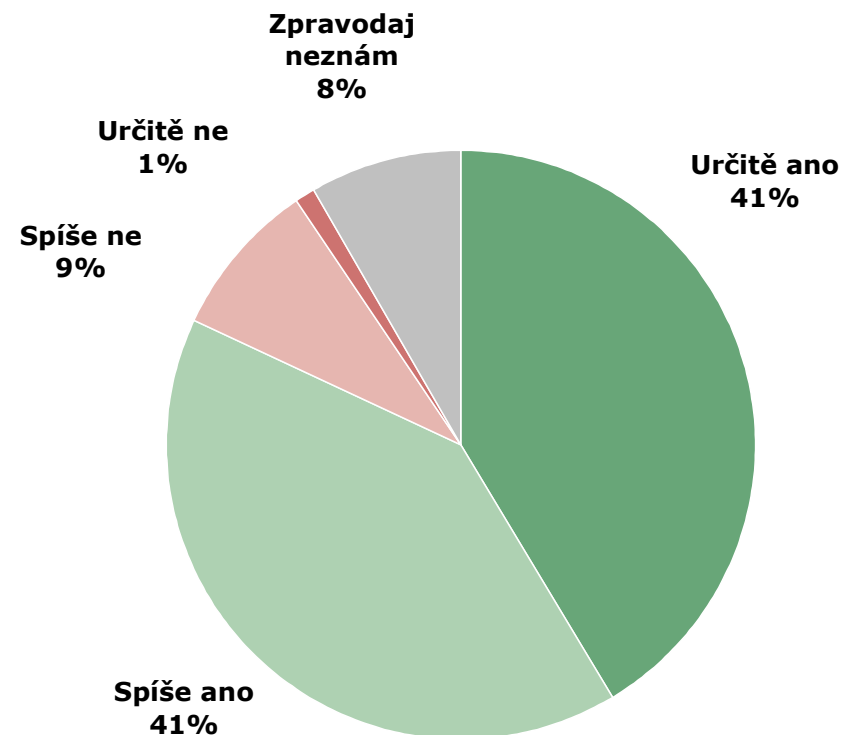
**Považujete lékový bulletin Farmakoterapeutické informace (FI) vydávaný SÚKL, za zdroj objektivních odborných informací, které využíváte ve své běžné praxi?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004  
**POZNÁMKA:** Otázka Q5



**Považujete informační zpravodaj Nežádoucí účinky léčiv vydávaný SÚKL za zdroj objektivních odborných informací, které využíváte ve své běžné praxi?**

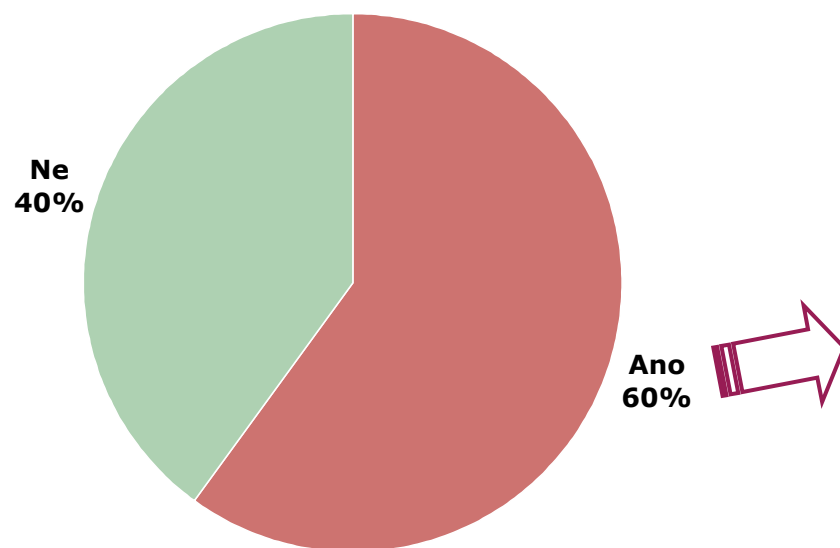
**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004  
**POZNÁMKA:** Otázka Q6



# 60 % se setkalo s podezřením na NÚ -> doporučují návštěvu ošetřujícího lékaře

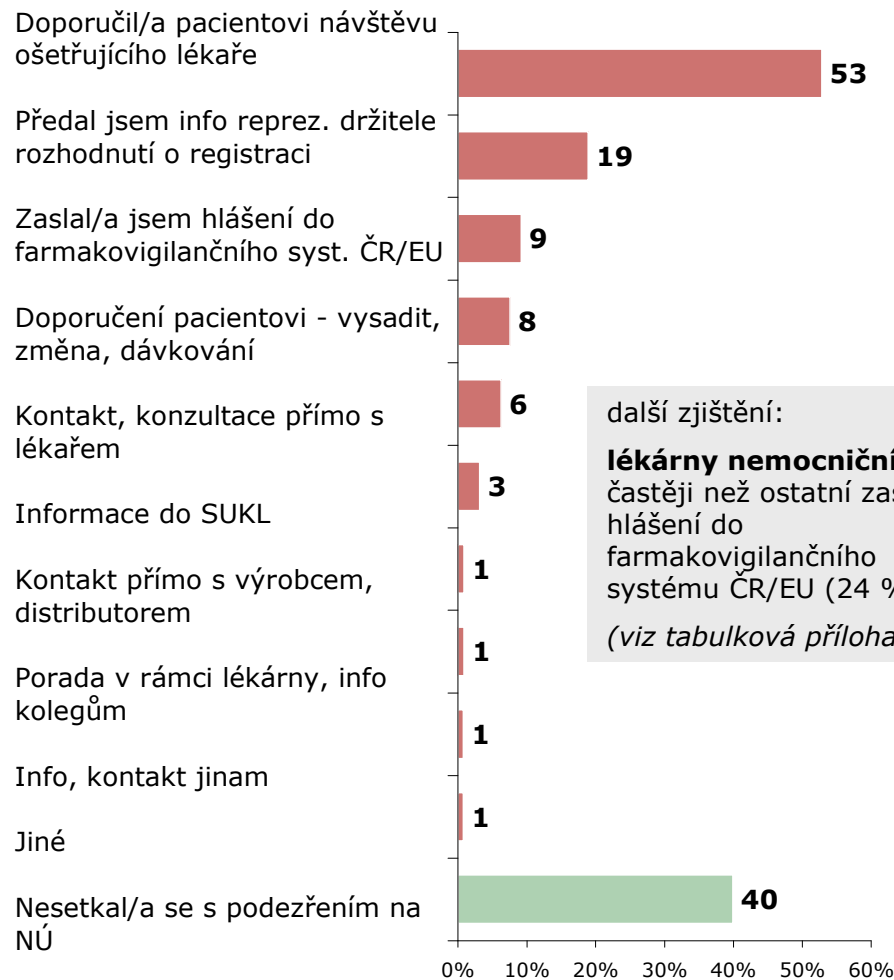
## Setkal/a jste se někdy s podezřením na nežádoucí účinek léčiva?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1004  
POZNÁMKA: Otázka Q7a



## Jakým způsobem jste s touto informací/těmito informacemi naložil/a?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1004  
POZNÁMKA: Otázka Q7b, možnost více odpovědí



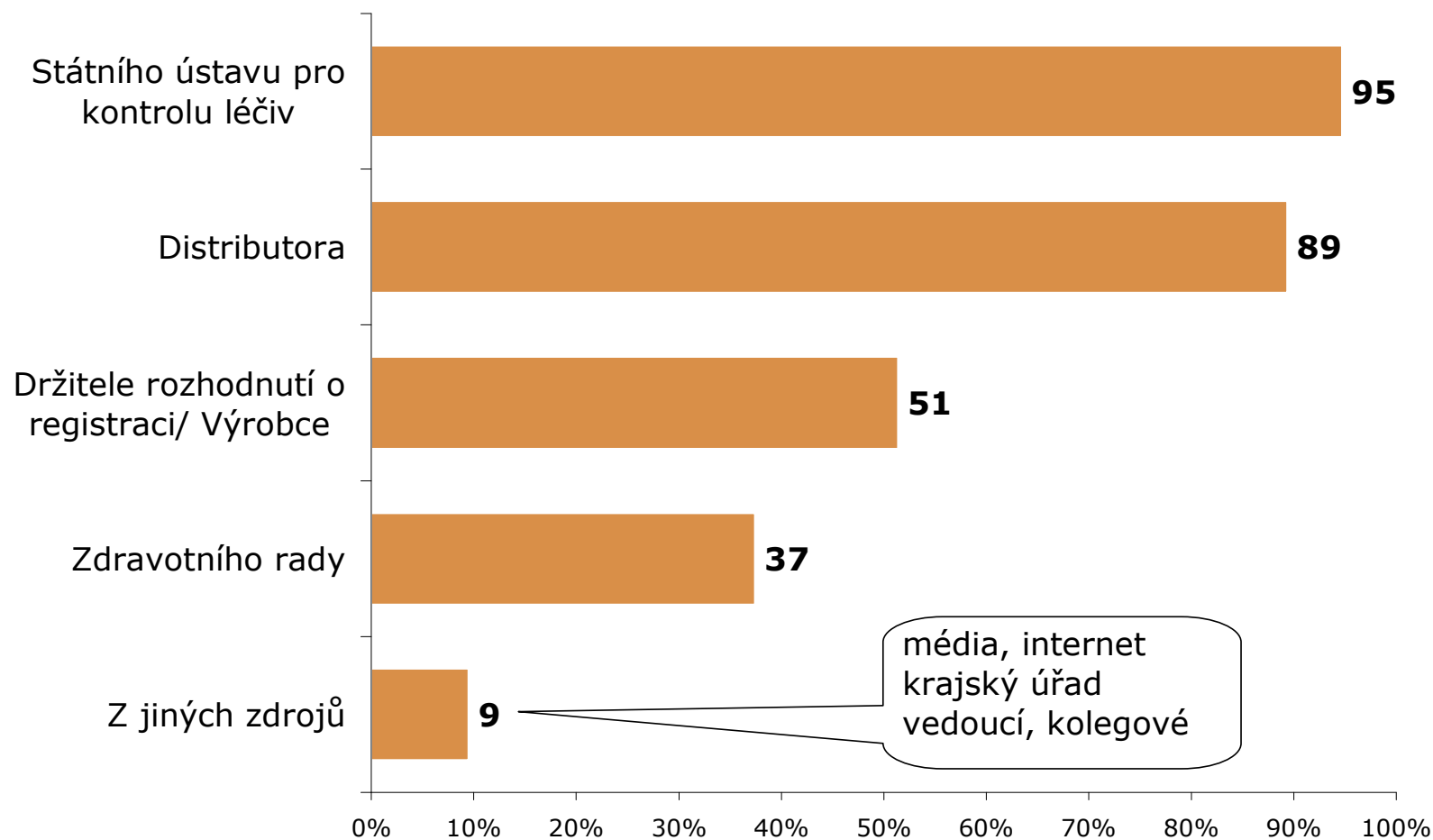
další zjištění:  
**lékárny nemocniční**  
častěji než ostatní zasílají hlášení do farmakovigilančního systému ČR/EU (24 %)  
(viz tabulková příloha)

# Nejčastější informace o stažení -> od SÚKL, distributora

## Informace o bezpečnostním riziku léčiva nebo stažení léčiva z důvodu závady jakosti nejčastěji získáváte prostřednictvím...?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004

**POZNÁMKA:** Otázka Q8a, možnost více odpovědí

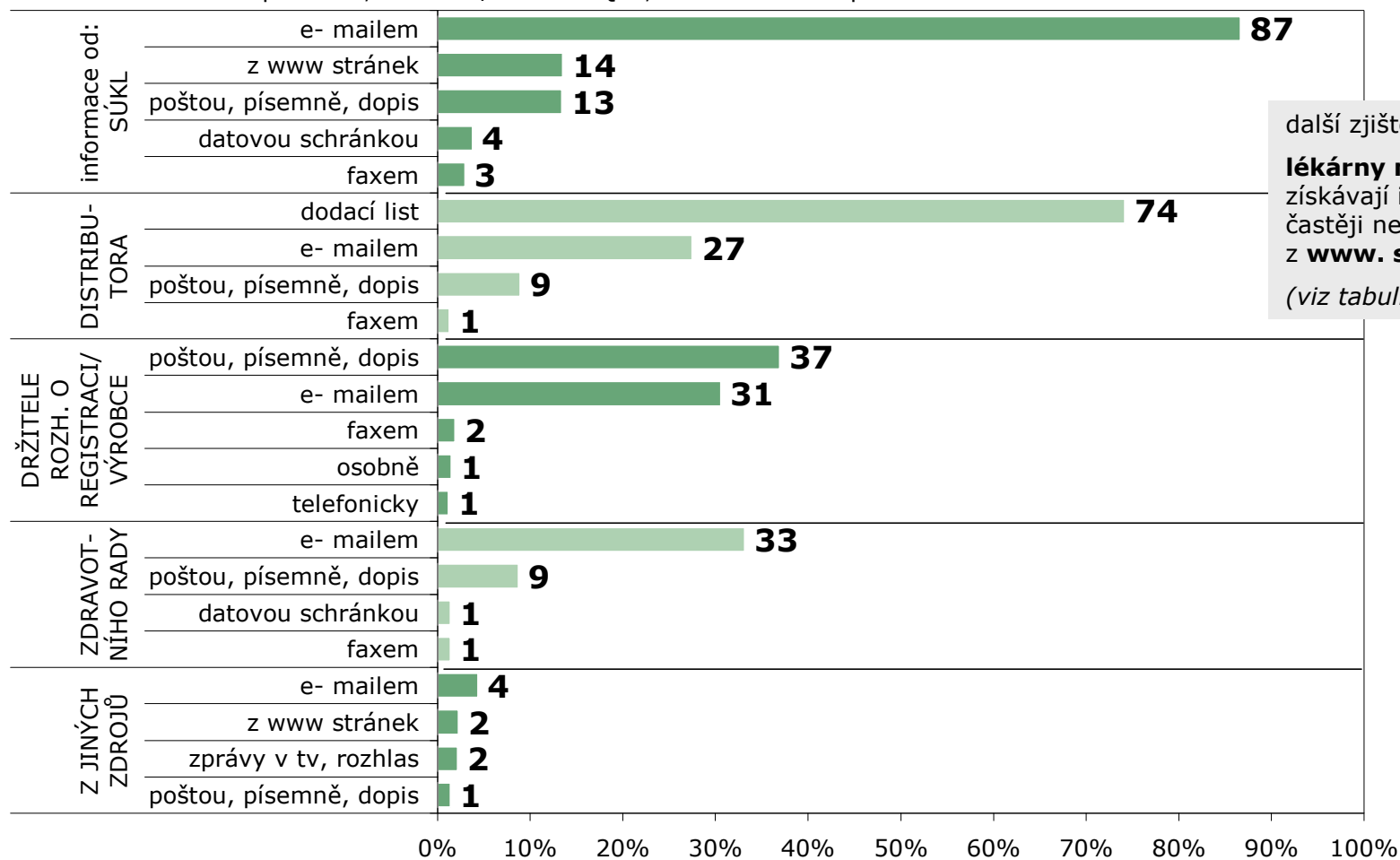


ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010

# Informace o stažení: e-mailem od SÚKL a na dodacím listě od distributora

**Uvedl/a jste, že informace... získáváte prostřednictvím... Jakou formou tyto informace dostáváte?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004 / Otázka Q8b, možnost více odpovědí



další zjištění:  
**lékárny nemocniční** získávají informace **od SÚKL** častěji než ostatní z **www. stránek a faxem**  
*(viz tabulková příloha)*

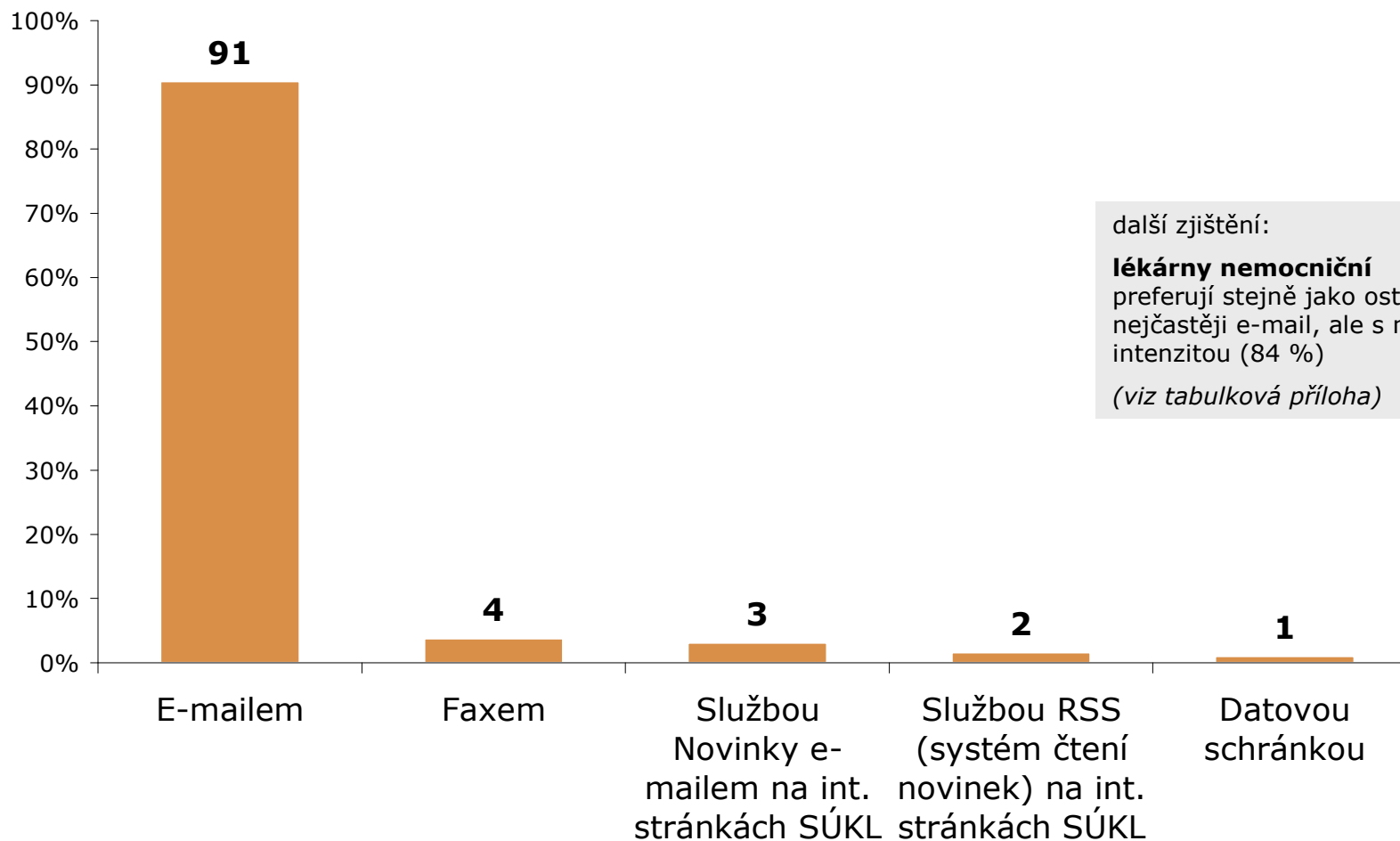
ZDROJ: STEM/MARK, SUKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010

# Preferovaný informační kanál: e-mail

## Informace o bezpečnostním riziku léčiva nebo stažení léčiva z důvodu závady v jakosti od SÚKL upřednostňují dostávat: ...

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004

**POZNÁMKA:** Otázka Q9, jedna možná odpověď



ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010

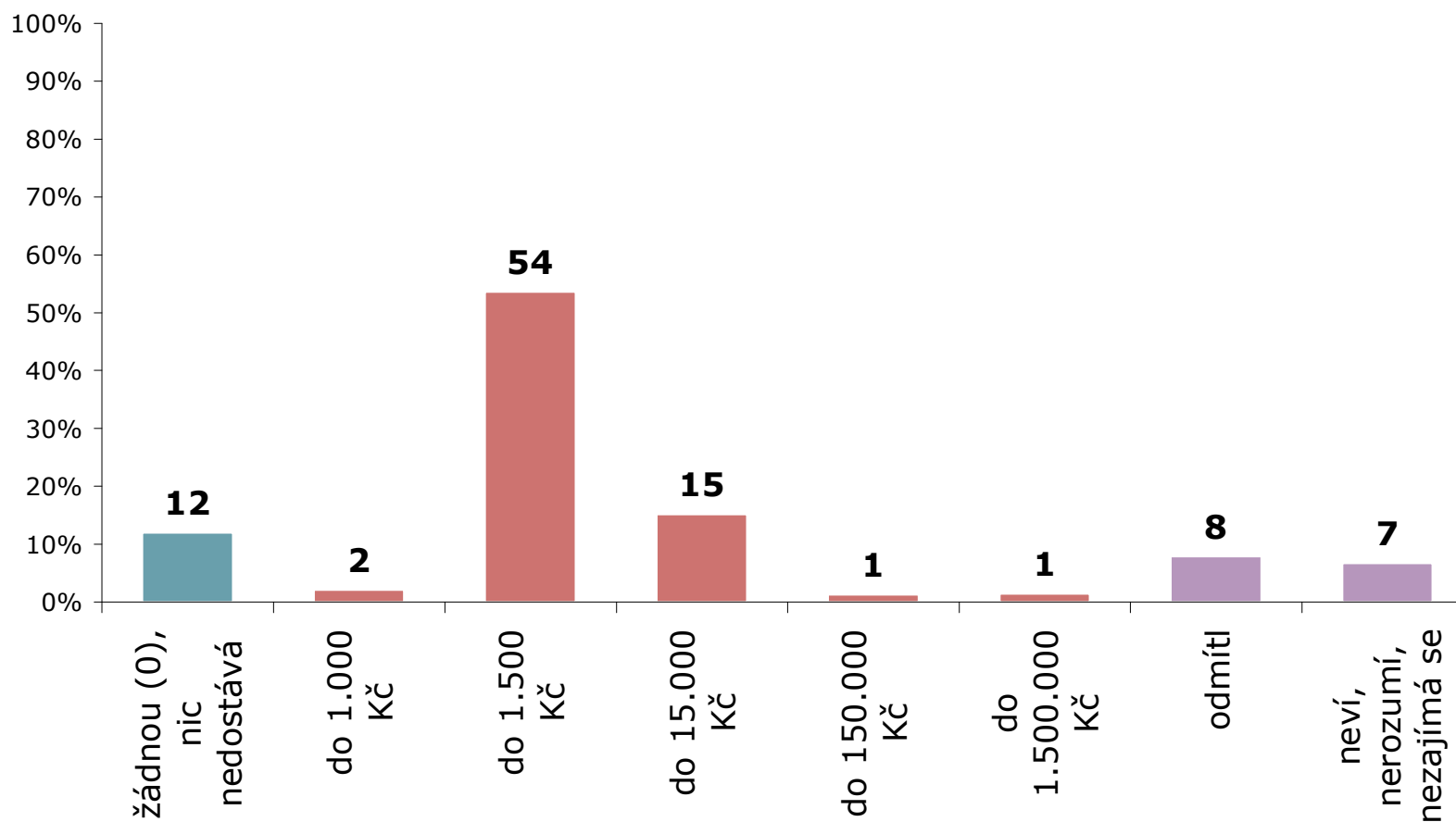


# Nejčastěji tolerovaná hodnota daru / darů = do 1.500 Kč

**Jakou hodnotu všech darů či jiných výhod ze strany držitelů rozhodnutí o registraci, či zprostředkovatelů, v ročním úhrnu považujete za nepodstatnou?**

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004

**POZNÁMKA:** Otázka Q10, jedna možná odpověď



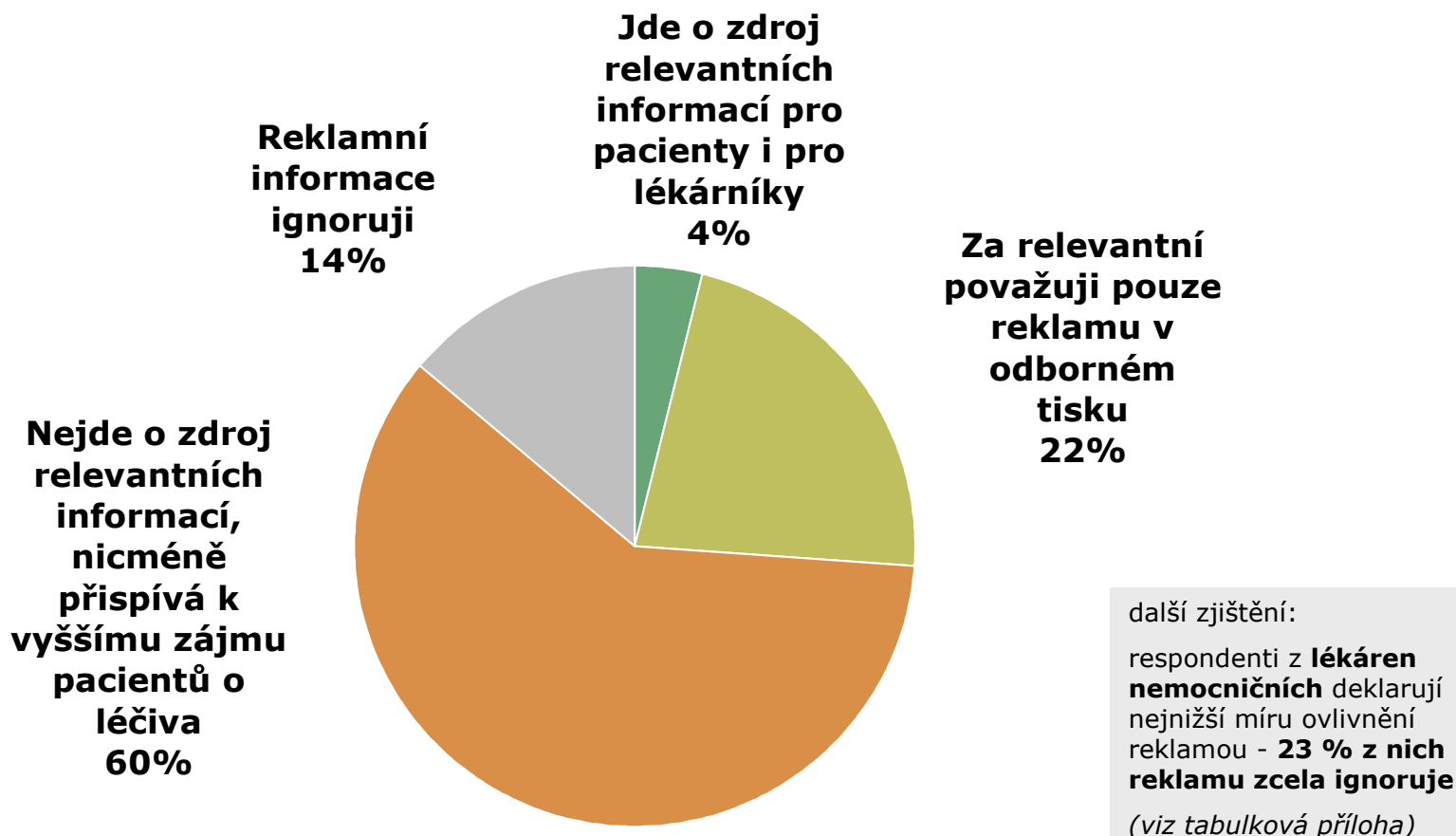
ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - lékárníci, březen 2010

# Reklama převážně není relevantním zdrojem, ale posiluje zájem

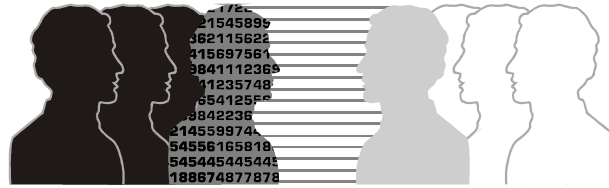
## Jak validním zdrojem informací je pro Vás reklama?

**ZÁKLAD:** Všichni respondenti, n=1004

**POZNÁMKA:** Otázka Q11



ZDROJ: STEM/MARK, SÚKL - Regulace léčiv - Lékárníci, březen 2010



# Příloha: Dotazník

# Dotazník

## Dotazník pro lékárníky

Dobrý den, jmenuji se \_\_\_\_\_ a volám jménem výzkumné agentury STEM/MARK. V současné době realizujeme výzkumný projekt týkající se postojů lékárníků k některým otázkám farmakoterapie. Projektu se účastní 1 000 lékárníků z celé České republiky a jeho hlavním cílem je poskytnout lékárníkům v této oblasti kvalitnější informační servis. Jde o stručný telefonický rozhovor netrvající déle než 10 minut.

S1. Byl/a byste ochoten/a se tohoto projektu formou stručného rozhovoru rovněž zúčastnit?

- 1 ano  
2 ne => požádejte o rozhovor jiného kolegu, kolegyni s VŠ vzděláním. POZN: snažte se, aby jste v každé lékárně našli vhodného respondenta, aby pracoviště, která odmítnou spolupráci, bylo co nejméně. Při odloženém hovoru zaznamenejte příjmení lékárníka, který Vám byl doporučen, aby další operátor mohl na Váš rozhovor navázat.

S2. Projekt je určen jen pro absolventy vysokých škol. Mohla bych si proto ověřit Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

**Pokyn: pouze 1 možnost**

- VŠ (titul Mgr., RNDr., PhDr.) 1  
SŠ (farmaceutický asistent/ka/laborant) 2 => požádejte o rozhovor s kolegou s VŠ vzděláním a zopakujte úvod; jinak ukončete

### Hlavní dotazník

1. Uveďte, který zdroj informací o léčivých přípravcích nejčastěji využíváte  
*Nenapovídejte. Možnost uvést až 3 zdroje.*  
a) Propagační materiály od farmaceutických firem  
b) Odborné publikace  
c) Sympózia, kongresy, semináře  
d) Internetové stránky farmaceutických firem/produktové stránky  
e) Souhryby údajů o přípravku, tj. SPC, schválené Státním ústavem pro kontrolu léčiv. Nejedná se o informace z příbalového letáku, ale o podrobnější informace určené pro odborníky, jaké např. naleznete na internetových stránkách SÚKL, nebo v AISLP.  
f) jiné, jaké specifikujte:.....
2. Je pro Vás internetová stránka SÚKL ([www.sukl.cz](http://www.sukl.cz)) přehledná a zveřejněné informace srozumitelné? (zvolte jednu z odpovědí)  
*1 možná odpověď.*  
a) Určitě ano Jděte na ot. 3  
b) Spíše ano Jděte na ot. 3  
c) Spíše ne Jděte na ot. 3  
d) Určitě ne Jděte na ot. 3  
e) Stránku neznám Jděte na ot. 4a
3. Jaké informace na webové stránce SÚKL nejčastěji využíváte/hledáte?  
*Vymenujte tři hlavní typy informací.*  
1.....  
2.....  
3.....

4a. Chybí Vám dostupnost některých informací, připravovaných nebo schvalovaných SÚKL, které byste použil/-a ve své denní praxi?

- a) Ano Jděte na ot. 4b  
b) Ne Jděte na ot. 5

4b. Uvedl/a jste, že Vám chybí dostupnost některých informací, připravovaných nebo schvalovaných SÚKL. O jaké informace se jedná?

5. Považujete lékový bulletin Farmakoterapeutické informace (FI) vydávaný Státním ústavem pro kontrolu léčiv, za zdroj objektivních odborných informací, které využíváte ve své běžné praxi?  
*1 možná odpověď. Předčítejte.*

- a. Určitě ano  
b. Spíše ano  
c. Spíše ne  
d. Určitě ne  
e. FI nečtu – tuto možnost nenapovídejte

6. Považujete informační zpravodaj Nežádoucí účinky léčiv vydávaný Státním ústavem pro kontrolu léčiv za zdroj objektivních odborných informací, které využíváte ve své běžné praxi?  
*1 možná odpověď.*

- a. Určitě ano  
b. Spíše ano  
c. Spíše ne  
d. Určitě ne  
e. Zpravodaj neznám – tuto možnost nenapovídejte

7a. Setkal/a jste se někdy s podezřením na nežádoucí účinek léčiva?  
*1 možná odpověď.*

- a. Ne Jděte na ot. 7b  
b. Ano Jděte na ot. 8a

7b. Jakým způsobem jste s touto informací/těmito informacemi naložil/a?  
*Možnost více odpovědí. Předčítejte.*

- a. Zaslal/a jsem hlášení do farmakovigilančního systému ČR/EU  
b. Předal jsem informaci reprezentantovi držitele rozhodnutí o registraci  
c. Doporučil/a jsem pacientovi návštěvu ošetřujícího lékaře  
a. Jiný úkon, specifikujte:.....

8a. Informace o bezpečnostním riziku léčiva nebo stažení léčiva z důvodu závady jakosti nejčastěji získáváte prostřednictvím...?

*Možnost více odpovědí. Předčítejte.*

- a. Zdravotního rady  
b. Státního ústavu pro kontrolu léčiv  
c. Distributora  
d. Držitele rozhodnutí o registraci/Výrobce  
e. Z jiných zdrojů, specifikujte:.....

*Pokyn: Otázku 8b pokládejte pro každý ze zdrojů uvedených v ot. 8a.*

8b. Uvedl/a jste, že informace o bezpečnostním riziku léčiva nebo stažení léčiva z důvodu závady získáváte prostřednictvím... předčítejte jednotlivé uvedené možnosti z ot. 8a. Jakou formou tyto informace dostáváte?

*Možnost více odpovědí. Předčítejte.*

- a. e- mailem  
b. datovou schránkou  
c. Faxem  
d. Jinou, specifikujte:.....

# Dotazník

9. Informace o bezpečnostním riziku léčiva nebo stažení léčiva z důvodu závady v jakosti od SÚKL upřednostňují dostávat ... Předčítejte. 1 možná odpověď.

- b. Datovou schránkou
- c. e-mailem
- d. Pomocí služby Novinky e-mailem na internetových stránkách SÚKL
- e. Pomocí služby RSS (systém čtení novinek) na internetových stránkách SÚKL
- f. Faxem

10. Jakou hodnotu všech darů či jiných výhod ze strany držitelů rozhodnutí o registraci, či zprostředkovatelů, v ročním úhmu považujete za nepodstatnou?

1 možná odpověď. Předčítejte.

- a. do 1 500 Kč
- b. do 15 000 Kč
- c. do 150 000 Kč
- d. do 1 500 000 Kč
- e. jinou hodnotu, specifikujte v Kč.....

11. Jak validním zdrojem informací je pro Vás reklama?

1 možná odpověď. Předčítejte.

- a. Jde o zdroj relevantních informací pro pacienty i pro lékárníky
- b. Za relevantní považují pouze reklamu v odborném tisku
- c. Nejde o zdroj relevantních informací, nicméně přispívá k vyššímu zájmu pacientů o léčiva
- d. Reklamní informace ignorují

Na závěr ještě několik doplňujících sociodemografických údajů:

S1 V jakém typu lékárny pracujete?

1 možná odpověď.

Řetězová lékárna (tzn. vlastník provozuje více lékáren)	1
Soukromá neřetězová lékárna	2
Nemocniční/ústavní lékárna	3
Lékárna v nákupním centru	4

S2 Kolik zaměstnanců má Vaše lékárna? Uveďte prosím celkový počet (tj. dohromady všichni magistři, farmaceutičtí asistenti a sanitáři). Vypište.

.....

S3 Jaká je délka Vaší praxe v letech? Vypište.

.....

S4 Zaznamenejte pohlaví respondenta:

Muž	1
Žena	2

S5 V jakém regionu pracujete?

Praha	1
Středočeský	2
Jihočeský	3
Plzeňský	4
Karlovarský	5
Ústecký	6
Liberecký	7
Královéhradecký	8
Pardubický	9
Vysočina	10
Jihomoravský	11
Olomoucký	12
Zlínský	13
Moravskoslezský	14

S6 Jaká je velikost města, kde pracujete?

Obec do 999 obyvatel	1
Obec s 1 000 – 1 999 obyvateli	2
Obec s 2 000 – 4 999 obyvateli	3
Město s 5 000 – 19 999 obyvateli	4
Město s 20 000 – 99 999 obyvateli	5
Velkoměsto nad 100 000 obyvatel	6

S7 Kolik je Vám prosím let?

.....

Děkujeme Vám za rozhovor.