

Otázky a odpovědi

DOTAZ Č. 1

Akceptujete textaci bankovní záruky, tak jak nám bude vystavena bankovním ústavem

Odpověď: **Bankovní záruka má obsahovat text, ze kterého vyplývá, že se jedná o neodvolatelnou bankovní záruku po dobu zadávací lhůty veřejné zakázky. Dále má text obsahovat ustanovení, že bez další výzvy bankovní záruka propadá zadavateli v případě, že uchazeč poruší zadávací podmínky tím, že uchazeč poruší zadávací podmínky zrušením své nabídky nebo tím, že odmítne uzavřít smlouvu podle ustanovení § 82 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb. ve znění pozdějších změn. V ostatním zadavatel akceptuje text bankovního ústavu**

DOTAZ Č. 2 Konstrukce ceny

Dle zadávací dokumentace – bod 4 – si nejsme zcela jisti, jaké požadavky na konstrukci ceny máte.

Odpověď: **Preferujeme variantu b) - tedy nastavení ceny jako základní měsíční paušál + cena za možné aktivity, které se budou fakturovat samostatně na základě dílčích objednávek.**

DOTAZ Č. 3

Do jaké části nabídky nejvhodněji má být zařazeno představení týmu, který bude realizovat předmět plnění?

Odpověď: **Nejvhodnější částí by byla část třetí – tedy Kvalifikace dodavatelů.**

DOTAZ Č. 4

Má být předložen již konkrétní návrh a koncept strategie?

Odpověď: **Pro výběrové řízení postačuje v této fázi vypracování obecných tezí konceptu strategie – tedy nikoliv konkrétní, rozpracovaný návrh. Zajímá nás celkové pojetí, kam bychom měli nasměrovat naše PR aktivity.**

DOTAZ Č. 5

Je známo přibližné množství akcí a tiskových zpráv nebo zadavatel očekává tento návrh od dodavatele?

Odpověď: **Přesný počet není ještě znám. S jistotou lze však říci, že počet akcí nebude vyšší než 20 do konce příštího roku, spíše nižší. Maximální počet by byl jedna akce měsíčně.**

Zahrnuje mediální servis rovněž monitoring médií?

Odpověď: **Mediální servis nezahrnuje monitoring médií, ten si Tiskové oddělení SÚKL zajišťuje samo.**

DOTAZ Č. 6

Příprava pracovníků TIO na krizovou komunikaci. Může zadavatel sdělit, jakého počtu osob se bude výše uvedené plnění týkat?

Odpověď: **Jednalo by se o 4 osoby.**

DOTAZ Č. 7

Jaké parametry tato připravená strategie má?

Odpověď: **Strategie bude zacílena na zdravotnické pracovníky i na pacienty. časové období pro realizaci?**

Odpověď: **Realizace je plánována v průběhu letošního roku až do konce roku 2009**

Očekávaná frekvence mediálních vstupů?

Odpověď: **V podstatě se jedná o tutéž odpověď jako v případě dotazu č. 2**

Je součástí komunikační strategie i média monitoring, atd.?

Odpověď: **Média monitoring není součástí vypisovaného výběrového řízení.**

DOTAZ Č. 8

Média tréninky pro zaměstnance TIO - příprava na komunikaci s médii. O kolik lidí se bude celkem jednat?

Odpověď: **Jednalo by se opět o 4 osoby.**

DOTAZ Č. 9

Očekává zadavatel dodávku konkrétního návrhu publikace již jako součást nabídky podané

dodavatelem ve lhůtě pro podání nabídek (tzn. včetně grafiky, určení rozsahu, obsahu, ... této publikace)?

Odpověď: V této fázi se nejedná o dodání konkrétního, detailně vypracovaného návrhu. Dodávka grafického ztvárnění publikace, včetně řešení jejího rozsahu, bude otázkou až následné fáze spolupráce.

DOTAZ Č. 10

Jedná se pouze o přípravu průzkumů nebo i o jejich realizaci?

Odpověď: Jedná se pouze o přípravu průzkumů, nikoliv jejich realizaci.

Je kalkulace na realizaci a analytické zpracování součástí tendru?

Odpověď: Realizace a analytické zpracování nejsou součástí této kalkulace.

DOTAZ Č. 11

Jedná se pouze o obsahovou aktualizaci stránek nebo o kompletní zpracování stránek (tj. grafika, texty, technický servis,...)?

Odpověď: V současné chvíli chceme pouze obsahovou aktualizaci. Pouze ta je součástí tendru.

Co přesně rozumí zadavatel pod pojmem příprava webových stránek? Co přesně rozumí zadavatel pod pojmem aktualizace webových stránek? Zahrnuje tato aktualizace i technický zásah do struktury stránky?

Odpověď: Tato aktualizace nezahrnuje technický zásah do struktury stránky. Jedná se pouze o vkládání obsahových informací na web, převážně z tiskových konferencí. Tento bod ale považujte v rámci zadávací dokumentace za nepříliš podstatný.

DOTAZ Č. 12

Co se rozumí „podrobným popisem a specifikací nabízeného plnění“ ?

Odpověď: Rozumí se tím souhrnný popis všech věcí zahrnutých v konečné ceně. Např. zajištění tiskových konferencí, press kity, vizuální podklady..atd.

DOTAZ Č. 13

Musí dodavatel ve své nabídce doložit podepsané smlouvy se všemi svými subdodavateli?

Odpověď: Ano, s těmi subdodavateli, se kterými hodlá uchazeč zakázku realizovat v případě jeho úspěchu v zadávacím řízení. Z takovéto smlouvy musí být zřejmé, že uchazeč odpovídá zadavateli za plnění subdodavatelů tak, jako by zakázku realizoval sám.

DOTAZ Č. 14

„Nabídky budou hodnoceny na základě těchto kritérií: Navržené plnění předmětu zadání s vahou 10%“ Je tímto myšlen počet akcí, tiskových zpráv, rozsah školení, atd. (= tedy rozsah všech služeb) nebo návrh strategie (=tedy její kvalita a originalita)?

Odpověď: Jedná se o návrh strategie – o kvalitu projektu, originalitu, způsob propagace do médií..

Co přesně bude zadavatel v rámci tohoto dílčího robotického kritéria hodnotit?

Odpověď: Zadavatel bude v rámci tohoto kritéria hodnotit časovou a finanční nákladnost navržených řešení, předpokládanou efektivitu navrhované propagace apod.

DOTAZ Č. 15

Jaká jsou kritéria pro hodnocení kvality a flexibility agenturního týmu? Co přesně bude zadavatel v rámci tohoto dílčího robotického kritéria hodnotit?

Odpověď: Zadavatel bude hodnotit například počet lidí, kteří budou se SÚKL na projektu spolupracovat, jejich časovou dostupnost, případně reference společnosti..

DOTAZ Č. 16

Co je konkrétně myšleno „dostupností školení“ (= vzdálenost od Prahy, časová náročnost školení,...)? Která část zadávací dokumentace se k tomuto dílčímu hodnoticímu kritériu vztahuje?

Odpověď: Zadavatele zajímá, jak je uchazeč schopen přizpůsobit se pracovním podmínkám a možnostem pracovníků SÚKL – tedy, zda budou zaměstnanci SÚKL přecházet na školení jinam nebo zda se uskuteční přímo zde v budově. V potaz je nutno vzít i jejich časové vytížení. V zadávací dokumentaci je pasáž o „media trainingu“ a o proškolení zaměstnanců..

DOTAZ Č. 17

Jaké položky konkrétně zahrnuje cenový rozpočet dle této zadávací dokumentace? Jaká je zadavatele o kalkulaci s jednotkovými cenami?

Odpořěd: **Uchazeč navrhne cenový rozpočet, v němž uvede a ocení své položky jednotkovými cenami a my potom budeme posuzovat výhodnost ceny v jednotlivých položkách a obsah těchto položek.**

DOTAZ Č. 18

Jak konkrétně má zadavatel doložit kvalitu a šíři agenturního týmu? Jaké jsou požadavky zadavatele na tento tým?

Odpořěd: **Rozhodující budou reference společnosti, tedy Vaše zkušenost s podobnými aktivitami v minulosti. Požadavkem je flexibilita, ochota spolupracovat v časovém presu, úroveň nabídnuté spolupráce atd.**

DOTAZ Č. 19

Co je konkrétně myšleno pojmy „míra obratu a určující ukazatele této míry obratu“, když zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb., o účetnictví tyto pojmy neobsahuje?

Odpořěd: **Zadavatel požaduje, aby uchazeč uvedl svůj obrat za poslední tři roky a aby byl tento obrat uchazečem v nabídce sofistikován o srovnatelné položky, tedy zejména o čistý zisk a rentabilitu aktiv (ROA) za tyto tři roky. Uchazeč může tyto položky též doložit kopiemi účetních závěrek za poslední dva roky.**

DOTAZ Č. 20

Zadavatel v oznámení o zakázce ani v zadávací dokumentaci nevymezil minimální požadavky na splnění ekonomických a finančních předpokladů dle § 55odst. 3 písm.c zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách.

Odpořěd: **Zadavatel uvedl v zadávací dokumentaci v bodě 3.5., že uchazeč splní ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady předložením a) pojistné smlouvy s pojištěním odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, a to do výše 1 000 000,- Kč a b) předložením finančního obratu za poslední 3 roky, s tím že tento obrat má být upřesněn o upřesňující ukazatele, tedy srovnatelné položky, viz předchozí dotaz.**