

**Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku
„Zajištění marketingových a komunikačních strategií SÚKL
pro období 2008 – 2010“**

Zadavatel :

Česká republika, Státní ústav pro kontrolu léčiv – organizační složka státu

Zadávací dokumentace pro zpracování nabídky k veřejné zakázce

Název veřejné zakázky : „Zajištění marketingových a komunikačních strategií Státního ústavu pro kontrolu léčiv pro období 2008 – 2010“

Zadavatel : Česká republika, Státní ústav pro kontrolu léčiv – organizační složka státu

Sídlo : Šrobárova 48, 100 41 Praha 10

IČ : 00023817

**Osoba oprávněná
jednat za zadavatele :** PharmDr. Martin Beneš, ředitel

Kontaktní osoba : Bc. Martin Diviš

Telefon : 272 185 202

Fax : 272 185 748

E-mail : martin.divis@sukl.cz

1. Vymezení předmětu plnění

1.1. Předmět plnění

Vytvoření marketingové a komunikační strategie Státního ústavu pro kontrolu léčiv (dále SÚKL) (zejména na téma: nové regulační agendy SÚKL, e-Preskripce, bezpečnost při užívání léčiv, zavedení OTC s omezením) pro Státní ústav pro kontrolu léčiv v Praze

1.2. Popis předmětu veřejné zakázky – jednotlivé části předmětu plnění

1. Příprava komunikačních strategií, realizace těchto strategií ve spolupráci s Tiskovým a informačním oddělením SÚKL (dále jen TIO) a ve spolupráci s odbornými pracovišti SÚKL.
2. S médii bude za SÚKL komunikovat vždy tisková mluvčí, spolu s odbornými pracovníky SÚKL (ředitel, náměstek, vedoucí odborných sekcí)
3. Vybudování vztahů s odbornými médii (zdravotnické tituly) i médii pro širokou veřejnost (celostátní deníky, týdeníky atd.)
4. Přípravy pravidelných setkání s novináři. Tiskové konference nebo neformální setkání s novináři, která by se měla konat maximálně jednou za měsíc nebo dle naléhavosti témat. Mediální servis (Media Relations). SÚKL disponuje velkým ozvučeným přednáškovým sálem s projekční technikou a několika menšími zasedacími místnostmi. Díky závažnosti témat se domníváme, že pro novináře je místo sídla SÚKL dostupné.
5. Příprava pracovníků TIO na krizovou komunikaci (např. nelegální prodej léčiv, léčba pandemických onemocnění, rychlé výstrahy k registrovaným léčivým přípravkům, apod.)
6. Realizace připravené komunikační strategie „Zvýšení počtu spontánních hlášení nežádoucích účinků léčiv“, která již byla v minulosti vytvořena PR agenturou, nebyla však realizována.
7. Úplný media training pro zaměstnance TIO (max. čtyři osoby, minimálně 2*celodenní training) - příprava na komunikaci s médii, rozvoj mediálních schopností a dovedností, příprava Press kitů a Tiskových zpráv.
8. Základy media trainingu, krizové komunikace a prezentačních schopností pro vedoucí zaměstnance SÚKL a pro ty zaměstnance, kteří za SÚKL prezentují (max. 20 osob).
9. Úzká spolupráce s PR specialistou SÚKL.

1.3. Požadavky zadavatele na řešení

VZ Zajištění marketingových a komunikačních strategií SÚKL pro období 2008 – 2010

1. PR agentura bude spolupracovat s pracovníky TIO na vytvoření komunikační a marketingové strategie Státního ústavu pro kontrolu léčiv.
 2. PR agentura vytvoří hlavní komunikační strategie na téma - Nové regulační agendy SÚKL, e-Preskripce, Bezpečnost při užívání léčiv, Zavedení OTC s omezením, a dal.
 3. S účinností zákona č. 378/2007 Sb. vyvstaly SÚKL nové povinnosti a proto je nutné navrhnout způsob pravidelného informování odborné a laické veřejnosti.
 4. PR agentura vyškolí pracovníky TIO (včetně krizové komunikace), bude úzce spolupracovat s tiskovou mluvčí a PR specialistou ústavu.
 5. PR agentura vytvoří základnu pro budování vztahů s novináři z odborných zdravotnických periodik, celostátních médií a lifestyleových periodik.
 6. PR agentura vytvoří návrh elektronické publikace, která by měla být pravidelně vydávána na webu SÚKL (dvouměsíčník). Mělo by se jednat o publikaci „bulletin“ o činnostech SÚKL, zaměřenou na odbornou veřejnost.
 7. Spolupráce PR agentury a TIO na části webových stránek určené laické veřejnosti, propagace těchto stránek, popř. návrhy témat (nikoli technické zabezpečení).
 8. SÚKL pravidelně provádí průzkumy veřejného mínění – poslední průzkum „Image SÚKL mezi politiky a úředníky 2007“, v roce 2008 byl realizován podobný průzkum zaměřený na lékaře a lékárníky. S výsledky těchto průzkumů se PR agentura může seznámit na webu www.sukl.cz. PR agentura se bude podílet na přípravě dalších průzkumů odborné a laické veřejnosti a vytvoří návrh maximálního využití získaných výsledků v image SÚKL.
 9. Spolupráce PR s pracovníky TIO při řešení krizové komunikace a tvorbě zpráv reagujících na články v tisku (pravidelný monitoring tisku si zajišťují pracovníci TIO sami, není součástí požadavků).
 10. U PR agentury se požaduje zkušenost s PR ve státních institucích, znalost zdravotnické oblasti.
 11. PR agentura nesmí mít po dobu plnění zakázky žádné smluvní vztahy s farmaceutickým průmyslem.
 12. Uchazeč bude předmět plnění veřejné zakázky realizovat podle skutečných potřeb zadavatele, fakturování a placení bude prováděno podle skutečně provedené práce.
- 1.4. Místo plnění veřejné zakázky
Šrobárova 48, Praha 10, 100 41
- 1.5. Předpokládaná cena
Předpokládaná cena : maximálně **5 300 000,- Kč bez DPH** za dobu smluvního vztahu na období dvou let, v rozmezí let 10/2008 – 12/2010.

2. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

- 2.1. Nabídky se podávají písemně a v řádně uzavřené obálce opatřené na uzavření označením obchodní firmy/názvu a razítkem či podpisem statutárního orgánu uchazeče nebo osoby oprávněné zastupovat uchazeče. Obálka musí být označena „**Neotevírat – VZ Zajištění marketingových a komunikačních strategií SÚKL pro období 2008 – 2010**“, adresována k rukám Bc. Martina Diviše. Na obálce musí být uvedena odesílací adresa, na níž je možné zaslat oznámení, případně nabídku vrátit.
- 2.2. Nabídky musí být doručeny zadavateli do skončení lhůty pro podání nabídek, **tj. 8.9.2008 , do 12.00 hod.**
- 2.3. V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje uchazeče, zejména : obchodní firma, sídlo, identifikační číslo, osobu oprávněnou jednat za uchazeče, příp. osobu oprávněnou zastupovat uchazeče, kontaktní adresu pro písemný styk mezi uchazečem a zadavatelem.
- 2.4. Nabídka musí obsahovat **návrh smlouvy (příloha č.1) řádně podepsaný za uchazeče osobou oprávněnou.**

- 2.5. Nabídka uchazeče musí obsahovat prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, z něhož vyplývá, že je uchazeč vázán celým obsahem nabídky **po celou dobu zadávací lhůty, tj. do 31.12.2008.**
- 2.6. Uchazeč předloží nabídku alespoň **v 1 vyhotovení**. Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Nabídka musí být zpracována v čitelné podobě, bez škrťů, přepisů nebo jiných problémových prvků, které by mohly bránit zadavateli ve vyhodnocení nabídky.
- 2.7. Všechny stránky nabídky budou očíslovány vzestupnou kontinuální řadou.
- 2.8. Pokud podává nabídku více uchazečů společně (společná nabídka), uvedou v nabídce též osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto uchazeče při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.
- 2.9. Nabídka musí být předložena v následující struktuře:
- a) úvodní strana:
Název předmětu nabídky, místo plnění, identifikační údaje zadavatele
 - b) obsah:
Musí obsahovat všechny dále uvedené kapitoly nabídky dle požadovaného členění, ke kterým budou přiřazena čísla příslušných listů, příp. stránek
 - c) všeobecné údaje o uchazeči:
Název uchazeče, právní forma, sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jména členů statutárního orgánu společnosti vč. kontaktů (telefon, fax, e-mail, adresa), pověřená osoba zmocněná k dalšímu jednání včetně písemného pověření k zastupování a profil společnosti
 - d) krycí list nabídky:
Na krycím listu budou uvedeny následující údaje: název veřejné zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče (včetně osob zmocněných k dalším jednáním), nejvýše přípustná nabídková cena v členění podle zadávací dokumentace, datum a podpis osoby oprávněné jednat za uchazeče. Uchazeč použije přílohu č. 2
 - e) doklady prokazující splnění kvalifikace ve struktuře uvedené v bodu 3 zadávací dokumentace
 - f) nabídková cena v členění dle bodu 4 zadávací dokumentace
 - g) podrobný popis a specifikace nabízeného plnění, včetně údajů prokazujících splnění technických požadavků zadavatele
 - h) návrh smlouvy (příloha č.1)
 - i) prohlášení o úplnosti pravdivosti ve formě „prohlašuji, že veškeré informace jsou úplné a pravdivé“
 - j) prohlášení o vázanosti po dobu zadávací lhůty
- 2.10. Lhůta pro vznesení dotazů na dodatečné informace k zadávací dokumentaci je stanovena do **28.8. 2008**. Uchazeč je povinen se před podáním nabídky podrobně a úplně seznámit se zadávací dokumentací. V případě pochybností se může na zadavatele obrátit se žádostí o dodatečné informace k zadávací dokumentaci. Požadavky na dodatečné informace je možné zasílat pouze na e-mailovou adresu martin.divis@sukl.cz
- 2.11. Dotazy je nutno zasílat písemně, nebo e-mailem na kontaktní osobu zadavatele tak, aby je měl zadavatel v této lhůtě k dispozici.

3. Kvalifikace dodavatelů

3.1. Kvalifikaci splní dodavatel, který prokáže splnění:

1. základních kvalifikačních předpokladů
2. profesních kvalifikačních předpokladů
3. ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů
4. technických kvalifikačních předpokladů

3.2. Doba prokazování kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání nabídky uvedené v bodě 2.2 této zadávací dokumentace

3.3. Základní kvalifikační předpoklady

3.3.1. Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel :

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, trestný čin účasti na zločinném spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí tento předpoklad splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí tento předpoklad splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c) který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu (§ 49 obchodního zákoníku),
- d) na jehož majetek není prohlášen konkurs nebo návrh na prohlášení konkursu nebyl zamítnut pro nedostatek majetku dodavatele nebo vůči němuž není povoleno vyrovnání nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.

3.3.2. Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením :

- a) Výpisu z evidence Rejstříku trestů nebo jiný odpovídající doklad ne starší než 90 dnů; výpis z evidence Rejstříku trestů uchazeč doloží, jde-li o právnickou osobu, ve vztahu ke všem statutárním orgánům (např. s.r.o.) nebo všem členům statutárního orgánu (např. a.s.); je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, výpis z evidence Rejstříku trestů uchazeč doloží ve vztahu ke statutárnímu orgánu nebo ke každému členu statutárního orgánu této právnické osoby. Podává-li nabídku zahraniční právnická osoba prostřednictvím organizační složky, doloží uchazeč výpisy z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k vedoucímu organizační složky, jakož i ve vztahu ke statutárnímu orgánu nebo všem členům statutárního orgánu zahraniční osoby pro body 3.3.1 a), b) zadávací dokumentace
- b) Čestného prohlášení pro body 3.3.1 c), d), e), g) zadávací dokumentace
- c) Potvrzení příslušného finančního úřadu pro bod 3.3.1 f) zadávací dokumentace
- d) Potvrzení příslušného pracoviště české zprávy sociálního zabezpečení pro bod 3.3.1. h) zadávací dokumentace

3.4. Profesionální kvalifikační předpoklady

Profesionální kvalifikační předpoklady prokáže dodavatel, který :

- a) Předloží výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
- b) Předloží doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména dokladu prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.
- c) Předloží doklad akceptaci etického kodexu PR agentur, tj. Stockholmské charty, lze doložit např. členstvím v některé z národních asociací PR agentur, které mají jako součást dobrovolného členství podmínku přijetí Stockholmské charty
- d) Předloží čestné prohlášení o vyloučení střetu zájmů, což pro účely veřejné zakázky znamená:
 - po dobu plnění zakázky nebude pracovat, současně nepracuje, ani v posledních 6 měsících nepracoval, pro klienta z oblasti regulované zadavatelem (farmaceutický průmysl - obchod, marketing, apod.)
 - není personálně propojen se zadavatelem nebo subjektem, který působí v oblasti regulované zadavatelem
- e) Předloží čestné prohlášení o odborné praxi vedoucího týmu uchazeče, který bude zajišťovat zakázku, přičemž požadovaná doba praxe činí nejméně 5 let v oblasti PR.

3.5. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady

Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady splní dodavatel, který předloží

- a) Pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, a to minimálně do výše 2 000 000,- Kč
- b) Finanční obrat v zakázkách z oblasti PR za poslední rok, podle metodiky Asociace PR agentur minimálně ve výši 10 000 000,-Kč

3.6. Technické kvalifikační předpoklady

Technické kvalifikační předpoklady splní dodavatel, který předloží

Seznam alespoň 5 významných dodávek realizovaných v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu, s potvrzením o jejich řádném provedení, bylo-li plněno veřejnému zadavateli, nebo čestným prohlášením, bylo-li plněno jiné osobě.

- 3.7. Doklady poskytující splnění kvalifikace je možné předložit v prosté kopii. Doklady, jimiž uchazeč prokazuje splnění kvalifikace předloží v samostatné části nabídky nazvané „Kvalifikace“ v souladu s požadavky na strukturu nabídky v bodě 2.9 této zadávací dokumentace
- 3.8. V případě, že je kvalifikace prokazována prostřednictvím subdodavatele, je dodavatel subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace.
- 3.9. Bude-li předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podají společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů v plném rozsahu. Dodavatelé jsou zároveň povinni předložit smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči veřejnému zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s touto veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky.
- 3.10. Důsledek nesplnění kvalifikace
Dodavatel, který nesplní kvalifikaci v požadovaném rozsahu bude zadavatelem vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

4. Způsob zpracování nabídkové ceny

- 4.1. Nabídkovou cenu zpracuje dodavatel, jako součást své nabídky, v návrhu cenového rozpočtu, který se stane přílohou smlouvy. Cena bude zahrnovat vytvoření a realizaci čtyř hlavních komunikačních strategií, které jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.
- 4.2. Nabídková cena bude uvedena v korunách českých v následujícím členění: cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně sazba DPH a tomu odpovídající částka, nabídková cena včetně DPH. Nabídková cena v této skladbě bude uvedena na krycím listu nabídky.
- 4.3. Nabídková cena bude obsahovat veškeré náklady dodavatele.
- 4.4. Nabídková cena bude zpracována v rámci návrhu cenového rozpočtu s jednotkovými cenami, zpracovaného účastníkem v souladu s požadavky stanovenými touto zadávací dokumentací a bude stanovena jako cena nejvýše přípustná.
- 4.5. Nabídková cena uvedená v různých částech nabídky musí být shodná a to včetně DPH, bude maximálně přípustná, úplná a závazná.
- 4.6. Cenu je možné překročit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH.

5. Platební podmínky

- 5.1. Cena za plnění veřejné zakázky bude zadavatelem uhrazena na základě daňového dokladu – faktury. Splatnost faktury bude 30 dnů ode dne doručení faktury zadavateli.
- 5.2. Zadavatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti fakturu zhotoviteli vrátit, jestliže neobsahuje náležitosti daňového dokladu, nebo jestliže ve faktuře uvedený rozsah provedených prací a služeb a na základě toho vyúčtovaná cena neodpovídá skutečně provedeným pracím a službám.

6. Hodnotící kritéria

6.1. Nabídky budou hodnoceny na základě těchto kritérií :

Kritérium	ohodnocení
Návrh cenového rozpočtu s nabídkovou cenou	50%
Navržené komunikační kanály	5%
Dostupnost personální podpory ze strany PR, kvalita a šíře agenturního týmu	10%
Navrhovaná šíře a časové rozložení školení organizovaných pro SÚKL (médiá trénink, krizová komunikace, prezentační schopnosti)	10%
Reference PR agentury (státní správa, zdravotnictví)	5%
Realizace strategie Hlášení nežádoucích účinků	5%
Navržené plnění (splnění všech podmínek zakázky)	15%

6.2. Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu **1 až - číslo, které odpovídá počtu hodnocených nabídek**. Každé jednotlivé nabídce bude členem hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Bodová ohodnocení dílčích kritérií od jednotlivých hodnotitelů se sečtou a vynásobí vahou daného kritéria. Vzorec: $(A \times \text{váha}_{\text{kritéria A}} \%) = \text{ohodnocení jednoho kritéria jedné nabídky}$) Ohodnocení kritérií každé jedné nabídky se sečtou. Nejúspěšnější nabídkou bude ta nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty.

Zadavatel bude hodnotit celkovou výši nabídkové ceny dodávky, vč. DPH, nabídnutou uchazečem. Celková výše nabídkové ceny dodávky bude zapsána v „Krycím listě nabídky“ a v textu návrhu kupní smlouvy. Zadavatel bude hodnotit celkovou výši nabídkové ceny vč. DPH bodovací metodou. Celková výše nabídkové ceny včetně DPH bude hodnocena podle její absolutní výše v korunách českých. Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

Počet bodů = (cena posuzované nabídky : cena nejlepší nabídky) * 100

7. Další požadavky

- 7.1. Uchazeč je povinen složit jistotu ve výši 50 000 Kč. Zadavatel stanovuje formu poskytnutí jistoty bankovní zárukou (v souladu s ust. § 313 až 322 Obchodního zákoníku). Platnost bankovní záruky bude nejméně do 31.12.2008. **Bankovní záruka musí být součástí nabídky, může být přiložena v otevřené obálce, aby mohla být vrácena.**
- 7.2. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté uchazečem u třetích osob a uchazeč je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
- 7.3. Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

8. Obchodní podmínky

- 8.1. Obchodní podmínky jsou uvedeny v příloze č.1 – Návrh smlouvy

9. Otevírání obálek

Otevírání obálek proběhne dne **8.9.2008 ve 14:00** v sídle zadavatele.

10. Seznam příloh

příloha č. 1 Návrh smlouvy

příloha č. 2 Krycí list

PharmDr.Martin Beneš
ředitel Státního ústavu pro kontrolu léčiv

Příloha č. 1 Návrh smlouvy

Návrh smlouvy o zajištění marketingových a komunikačních strategií pro Státní ústav pro kontrolu léčiv pro období 2008 - 2010

Tato smlouva o poskytování služeb se uzavírá níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

Česká republika - Státní ústav pro kontrolu léčiv, organizační složka státu
IČ: 00023817
se sídlem Šrobárova 48, 100 41 Praha 10,
Zastoupen: PharmDr. Martinem Benešem, ředitelem
Bankovní spojení: ČNB, č.ú.623101/0710
(dále jen "Objednatel")

- a -

(dále jen "Poskytovatel")

Výše uvedené smluvní strany se dohodly na následujícím znění smlouvy:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele vytvořit a realizovat marketingové a komunikační strategie Státního ústavu pro kontrolu léčiv pro období let 2008 – 2010 (dále v textu jen „PR“). Objednatel se zavazuje za služby poskytnuté v souladu s touto smlouvou zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku V. smlouvy.
2. Předmětem smlouvy jsou tyto činnosti:
 - a) Příprava komunikačních strategií, realizace těchto strategií ve spolupráci s Tiskovým a informačním oddělením SÚKL (dále jen TIO) a odbornými pracovišti SÚKL. Jedná se zejména o tyto komunikační strategie: nové regulační agendy SÚKL, e-Preskripce, bezpečnost při užívání léčiv, zavedení OTC s omezením.
 - b) Příprava a realizace těchto komunikačních strategií ve spolupráci TIO zejména formou konzultací.
 - c) Vybudování vztahů s odbornými médii (zdravotnické tituly) i médii pro širokou veřejnost (celostátní deníky, týdeníky atd.).

- d) Přípravy pravidelných setkání s novináři, tiskové konference a neformální setkání s novináři, počty těchto akcí dle aktuálních témat.
- e) Příprava pracovníků TIO na krizovou komunikaci (např. nelegální prodej léčiv, léčba pandemických onemocnění, rychlé výstrahy k registrovaným léčivým přípravkům, apod.).
- f) Realizace připravené komunikační strategie „Zvýšení počtu spontánních hlášení nežádoucích účinků léčiv“, která již byla v minulosti vytvořena PR agenturou, nebyla však realizována.
- g) Úplný media training pro zaměstnance TIO - příprava na komunikaci s médii, rozvoj mediálních schopností a dovedností, příprava Press kitů a Tiskových zpráv.
- h) Základy media trainingu, krizové komunikace a prezentačních schopností pro vedoucí zaměstnance SÚKL a pro zaměstnance, kteří za SÚKL přednášejí,

Článek II.

Doba a místo plnění

- 1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli služby definované v předmětu této smlouvy ode dne podpisu smlouvy.
- 2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby v termínech určených objednatelem. Objednatel předem projedná termín pro poskytnutí konkrétní služby s poskytovatelem. Při stanovování termínu smluvní strany zohlední charakter a náročnost konkrétní poskytované služby. Poskytovatel se zavazuje termíny poskytování služeb neprodlužovat. V případě, že se smluvní strany nedohodnou na stanovení termínu poskytnutí konkrétní služby, určí termín objednatel a tento bude pro poskytovatele závazný.
- 3. Požadavky na poskytnutí konkrétní služby bude objednatel poskytovateli zasílat v elektronické podobě na e-mailovou adresu XXX
- 4. Poskytovatel obdržení požadavku potvrdí nejpozději následující pracovní den na e-mailovou adresu petra.kerkova@sukl.cz .

Článek III.

Cena a platební podmínky

- 1. Smluvní strany se dohodly, že cena za poskytnuté služby bude určena na základě přílohy č. 1, kterou je cenový rozpočet. DPH bude připočtena ve výši dle právních předpisů platných v době vystavení faktury.
- 2. Smluvní strany se výslovně dohodly, že v ceně určené dle bodu 1 tohoto článku jsou zahrnuty veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním plnění podle této smlouvy včetně práv uvedených v článku IV této smlouvy.
- 3. Cena bude uhrazena na základě faktur vystavených poskytovatelem vždy do 10. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byly fakturované služby poskytnuty. Faktury jsou daňovými doklady a musí mít náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Faktury budou vystaveny se splatností 21 dnů ode dne prokazatelného doručení faktury objednateli. Součástí faktury musí být soupis služeb poskytnutých za fakturované období včetně přesné specifikace jejich rozsahu, potvrzený objednatelem.

4. V případě prodlení s úhradou faktury je poskytovatel oprávněn požadovat úhradu úroku z prodlení ve výši 0,01 % z nezaplacené částky za každý den prodlení.

Článek IV.

Práva s marketingovými a komunikačními strategiemi související

Smluvní strany se dohodly, že objednatel má k marketingovým a komunikačním strategiím poskytnutým na základě této smlouvy zejména následující práva:

- a. právo použít veškeré výstupy a materiály ke všem účelům plynoucích z činnosti a posílání objednatel, zejména je dále rozpracovávat a využívat pro svoji potřebu a to po neomezenou dobu i po skončení smluvního vztahu.

Článek V.

Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje informovat bez zbytečného odkladu objednatel o veškerých skutečnostech, které jsou významné pro plnění závazků smluvních stran a zejména o skutečnostech, které mohou být významné pro rozhodování objednatel v jednotlivých případech týkajících se plnění dle této smlouvy.
2. Poskytovatel není oprávněn plnit povinnosti dle této smlouvy prostřednictvím jakékoli třetí osoby.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat poskytovateli úplné, pravdivé a včasné informace potřebné k řádnému plnění závazků poskytovatele.
4. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění dle této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout jen na písemné vyžádání kontaktní osoby poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatel. Toto písemné vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.
5. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl v souvislosti s realizací této smlouvy a které se týkají druhé smluvní strany. Porušení této povinnosti je považováno za závažné porušení této smlouvy. Poskytovatel není oprávněn využít informace získané od objednatel ani informace, které poskytl objednateli jako součást plnění dle této smlouvy, pro vlastní účely.
6. Poskytovatel se zavazuje, že nebude mít v době plnění zakázky pro SÚKL smluvní vztah s farmaceutickým průmyslem. Poskytovatel se zavazuje zdržet se jednání, které by mohlo vést ke střetu zájmu SÚKL se zájmy farmaceutického průmyslu.

Článek VI.

Kontaktní osoby

Kontaktními osobami ve věci plnění dle této smlouvy jsou:

1. Za objednatel:

Mgr. Petra Keřková

272 185 829

petra.kerkova@sukl.cz

Veronika Petláková

272 185 333

veronika.petlakova@sukl.cz

2. Za zhotovitele:

Jméno, příjmení

tel.č.

e-mail:

Článek VII.

Odpovědnost za škodu a smluvní pokuty

1. Odpovědnost za škodu a náhrada škody se řídí ustanovením § 373 a násl. Obchodního zákoníku.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytováním služeb v řádných termínech dle čl. II smlouvy má objednatel právo požadovat na poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 000,- Kč za každý den prodlení.
3. V případě porušení povinnosti poskytovatele zachovávat mlčenlivost dle článku V. odst. 5 této smlouvy, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
4. V případě porušení povinností poskytovatele stanovených touto smlouvou s výjimkou povinností uvedených v odst. 2 a 3 tohoto článku, má objednatel právo požadovat na poskytovateli zaplacení smluvní pokuty a poskytovatel je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
5. Vznikem nároku na zaplacení smluvní pokuty, jejím vyúčtováním ani zaplacením není dotčen nárok smluvní strany na úhradu vzniklé škody způsobené prodlením nebo porušením povinnosti druhou smluvní stranou v jakémkoli rozsahu.
6. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení způsobené prodlením druhé smluvní strany s plněním jejích závazků.
7. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za okolnosti vylučující odpovědnost se považuje překážka, jež nastala nezávisle na vůli povinné smluvní strany a brání jí ve splnění její povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná smluvní strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a dále jestliže nelze rozumně předpokládat, že by překážku mohla předvídat při postupu s odbornou péčí. Odpovědnost nevylučuje překážka, která vznikla teprve v době, kdy povinná smluvní strana byla v prodlení s plněním své povinnosti nebo vznikla z jejích hospodářských poměrů. Účinky vylučující odpovědnost jsou omezeny pouze na dobu, po kterou trvá překážka podle předchozích vět tohoto odstavce.
8. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí a veškeré odborné péče k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.

Článek VIII.

Započtení

1. Smluvní strany se výslovně a neodvolatelně dohodly, že poskytovatel není oprávněn započíst jakékoli své pohledávky za objednatelem proti pohledávkám objednatele za poskytovatelem z této smlouvy. Smluvní strany se dále výslovně dohodly, že objednatel je oprávněn započíst jakoukoli pohledávku z této smlouvy za poskytovatelem proti jakékoli pohledávce poskytovatele za objednatelem z této smlouvy.

Článek IX.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu lze vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpověď musí být písemná. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně. V průběhu výpovědní lhůty musí být veškeré dokumenty, které při plnění této smlouvy poskytovatel od objednatele převzal, vráceny objednateli. Poskytovatel se zavazuje po odeslání nebo obdržení výpovědi dokončit poskytování služeb s jejichž poskytováním započal před odesláním nebo obdržením výpovědi.
2. Smluvní strana je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě, že druhá strana opakovaně poruší některou svou povinnost dle této smlouvy. Objednatel má právo od smlouvy odstoupit zejména v případě, že poskytovatel opakovaně (3x) bude v prodlení s poskytováním služeb, nebo služby neposkytne v požadované kvalitě. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit zejména v případě, kdy objednatel opakovaně (3x) bude v prodlení s platbou za řádně poskytnuté služby.

Článek X.

Závěrečná ustanovení

1. Oddělitelnost. Pokud se jakékoli ustanovení této smlouvy stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat smyslu původního ustanovení a této smlouvy jako celku.
2. Úplnost. Tato smlouva obsahuje úplnou dohodu smluvních stran ve věci předmětu této smlouvy, a nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této smlouvy.
3. Vzdání se práva. Jestliže kterákoli ze smluvních stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající z této smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvalý nebo následně neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
4. Spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s touto smlouvou budou řešeny příslušnými soudy České republiky.
5. Platnost a účinnost. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Doba trvání. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2010.

VZ Zajištění marketingových a komunikačních strategií SÚKL pro období 2008 – 2010

7. Stejnopisy. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.
8. Rozhodné právo. Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí Obchodním zákoníkem.
9. Změny a doplňky. Veškeré změny této smlouvy musí být vyhotoveny písemně formou číslovaných dodatků podepsaných smluvními stranami.
10. Přílohy. Veškeré přílohy této smlouvy tvoří její nedílnou součást.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, s jejím zněním souhlasí a na důkaz pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

Objednatel:

Poskytovatel:

PharmDr. Martin Beneš
ředitel Státního ústavu pro kontrolu léčiv

Příloha č. 2

Krycí list nabídky

Základní údaje :

Název veřejné zakázky: VZ Zajištění marketingových a komunikačních strategií SÚKL pro období 2008 – 2009

Zadavatel:

Česká republika, Státní ústav pro kontrolu léčiv – organizační složka

IČ:

00023817

Sídlo:

Šrobárova 48, 100 41 Praha 10

Osoba oprávněná

jednat za zadavatele:

PharmDr.Martin Beneš, ředitel

Kontaktní osoba:

Bc. Martin Diviš

Telefon:

272 185 202

Fax:

272 185 748

Email:

martin.divis@sukl.cz

Uchazeč:

Adresa:

.....

IČ:

.....

DIČ:

.....

Osoba oprávněná jednat za uchazeče

.....

Bankovní spojení:

.....

Osoby zmocněné

k zastupování:

.....

Nabídková cena :

Cena celkem bez DPH:

.....

Cena celkem s DPH:

.....

Platnost nabídkové ceny:

.....

Obchodní firma – podpis oprávněné osoby – doplní uchazeč

Příloha č. 3

Prohlášení o finančním obratu v zakázkách z oblasti PR za poslední rok, podle metodiky Asociace PR agentur

Rok	Obchodní obrat v mil. Kč
2007	

Datum:

.....

podpis osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče